

國立政治大學 商學院

National Chengchi University  
College of Commerce

政大  
EMBA

經營管理碩士學程  
107學年度課程手冊

Executive Master Business Administration Program  
Curriculum Guide



# Contents

壹、 商學院 簡介.....	1
貳、 經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介 .....	3
一、 高階經營班 全球企業家組課程簡介 .....	5
二、 高階經營班 文科資組課程簡介 .....	33
三、 高階經營班 國際金融組課程簡介 .....	57
四、 高階經營班 生技醫療組 課程簡介.....	83
五、 全球華商班課程簡介.....	106
參、 商學院 專業師資.....	127

# 壹、商學院簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證、AACSB 會計認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十四個院級研究中心，並以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

## 頂尖師資

本院現有專任教師 151 名，90% 教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

## 傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括信義企業集團董事長周俊吉、潤泰集團總裁尹衍樑、前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及現任校長周行一等皆為本院校友。

## 國際認證及肯定

政大商學院於本世紀初開始拓展國際化業務並以國際規格發展院務。自 2016 年起，本院以優異的學術表現、高品質的教學、傑出的教職員生、頂尖的企業合作、國際高標的軟硬體設備等，榮耀成為全球第七所，全台第一且唯一擁有 AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) 商管學院認證、AACSB 會計學系認證與 EQUIS (European Quality Improvement Systems) 最高規格—五年國際認證的商管學院。

## 人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有企業捐贈打造本院最先進的學習環境-「頂尖學園」，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，結合業師多元實務經驗，提供本院學生更豐富的資源與發展機會。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式鏈結國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務。同時，為讓政大商學院跟企業之間有更緊密的合作關係，2018 年成立【高階管理發展中心】，期以全院的資源，提供產業界更整合、更多元的產學服務，希冀成為產業界面對未來競爭與成長之策略夥伴。

## 教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

政大商學院一向是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GolColl)進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP (English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等。

## 國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三個架構上提出創新與變革，盡力打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 130 所，每年提供院內超過 300 名海外交換學生名額；此外，本院 IMBA 並與 ESCP Europe, emlyon business school, Grenoble Ecole de Management, University of Mannheim Business School, HHL–Leipzig Graduate School of Management, Audencia Business School, IESEG School of Management 等簽訂國際雙聯學位。

## 貳、 經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介



### 一、 全球企業家組

匯集全國企業領袖，建構亞太最頂尖的人際網絡；以總體環境、公司經營與國際化趨勢三大區塊為導向，結合國際企管、國際行銷及國際金融領域，邀請權威名師授課，並重理論與實務，以培育高階經理人面對詭譎多變的全球經營環境時，能擁有精闢的判斷力和決策力，提升企業價值與競爭力。

### 二、 文化創意、科技與資通創新組

產業典範正在轉移，重點從西方轉向東方、製造轉向服務、代工轉向品牌，軟體比硬體重要、無形比有形重要。本組規劃的課程，從最前線的創意發想，中段的創新智財的保護、加值與擴散，及後端的創業管理、鑑價投資，完整涵蓋創新的價值鏈。此外，也針對文創產業中的行業如影視傳播以及數位媒體進行垂直剖析，讓科技人與創意人在此共育共榮。

### 三、 國際金融組

本組目標在培養高階主管及創業主經營管理能力。基於國際金融基礎專業知識，培養管理者營運模式的創新與領導力，成為兼具企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境專業知識的全方位企業高階領袖。



## 四、 生技醫療組

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現。本組目標主在透過管理理論與實務的導入，並透過跨校與跨領域的專業師資，兼重理論與實務，重新分析及探討生技醫療產業的發展趨勢，以培養掌握生物科技及醫療產業專業知能與引領台灣生技醫療產業未來之高階經營管理人才。

## 五、 全球台商班

「全球台商班」主要招生對象為創業家、企業最高領導人、與未來接班人，課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，期能帶領企業持續成長與突破。為配合最高領導人忙碌的行程，本班特別集中上課時數，每個月僅連續授課四天(通常每個月第一週之星期四、五、六、日)，以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過至少三次的海外參訪(美洲、歐洲、中國、新興市場)，讓學習者觀摩全球標竿，提升國際視野。

# 一、 高階經營班 全球企業家組課程簡介

## 1. 教育目標

匯集全國企業領袖，建構亞太最頂尖的人際網絡；以總體環境、公司經營與國際化趨勢三大區塊為導向，結合國際企管、國際行銷及國際金融領域，邀請權威名師授課，並重理論與實務，以培育高階經理人面對詭譎多變的全球經營環境時，能擁有精闢的判斷力和決策力，提升企業價值與競爭力。

## 2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計分析與決策	2 學分	先修科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	競爭分析-對抗與合作	2 學分	班組課程 12 學分 *超過 12 學分可計入選修學分
	全球企業經營專題	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	供應鏈管理專題	2 學分	
	企業經營與財務報表分析	2 學分	
	全球產業競爭分析	2 學分	
	銷售與顧客關係管理-策略觀	2 學分	
	國際企業管理	2 學分	
	品牌專題	2 學分	
	經營模式之跨國觀摩	2 學分	
	國際行銷專題	2 學分	
選修課程	環境與企業經營	2 學分	14 學分 *可選修左列課程，或跨組選修
	策略與領導觀念架構與實務應用	1 學分	
	企業個案研討	1 學分	
	設計思考與創新	2 學分	
畢業學分			36 學分



### 3. 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	12 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

#### 4. 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932447-001	管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時	932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時	932268-001	V 全球經濟與企業經營	2	2-4 小時
932309-001	V 競爭分析-對抗與合作	2	2-4 小時	932315-001	V 供應鏈管理專題	2	2-4 小時
932314-001	V 全球企業經營專題	2	2-4 小時	932316-001	V 企業經營與財務報表分析	2	2-4 小時
				932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
				932092-001	V 全球產業競爭分析	2	2-4 小時
				932444-001	V 銷售與顧客關係管理-策略觀	2	2-4 小時
				932519-001	◎環境與企業經營	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時	932320-001	V 品牌專題	2	2-4 小時
932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時	932276-001	V 經營模式之跨國觀摩	2	2-4 小時
932235-001	V 國際企業管理	2	2-4 小時	932481-001	◎策略與領導觀念架構與實務應用	1	1-2 小時
932606-001	◎企業個案研討	1	1-2 小時	932283-001	V 國際行銷專題	2	2-4 小時
				932485-001	◎設計思考與創新	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932447001	管理會計分析與決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理(accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。			

[上課內容]	<p>(一)管理會計之功能以及與財務會計之比較</p> <p>(二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard)</p> <p>(三)目標成本制 (Target Cost Management)</p> <p>(四)傳統產品成本計算</p> <p>(五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)</p> <p>(六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司</p> <p>(七)智慧資本 (Intellectual Capital)</p> <p>(八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)</p> <p>(九)攸關成本與非例行性決策</p> <p>(十)ABC &amp; ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶</p> <p>(十一) 品質成本制 (Quality Costing)</p> <p>(十二) 分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

932464001	<b>經濟分析與管理決策(先修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	<b>商業資料分析與管理決策(先修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>(二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>(三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p>			

	<p>(四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>(五)量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>(六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>(八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據</p> <p>(二)統計與生活</p> <p>(三)資料類型與圖表</p> <p>(四)抽樣與普查</p> <p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)中央極限定理（經驗法則）</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 – 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p>			

	<p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析  (二)貨幣的時間價值  (三)投資決策法則  (四)投資決策簡例  (五)個案 (1)  (六)投資機會成本  (七)債券與股票評價  (八)資金成本估算  (九)個案 (2)  (十)資本融資決策 I  (十一) 資本融資決策 II  (十二) 股利政策考量  (十三) 個案 (3)  (十四) 實質選擇權 I  (十五) 實質選擇權 II</p>
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌</p>			



	建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。
[上課內容]	(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析
[備註]	

932182001	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。			
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷			
[備註]				

932190001	<b>策略管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。 在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之			

	<p>驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>
[備註]	

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理 (ESG) 等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，</p>			

	政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p> <p>(五)併購與公司治理</p> <p>(六)法人說明會</p> <p>(七)會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

932314001	全球企業經營專題(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)經營環境的敏感度培養 (二)財務與風險分析能力培養 (三)個案分析能力培養 (四)全球企業經營規劃能力的培養			
[上課內容]	(一)財務與風險管理 (一) (二)台灣企業面臨的全球競爭 (三)財務與風險管理 (二) (四)通路品牌：接單生產與代理轉型 (五)代工轉型自創品牌 (六)從需求缺口到創新機會 (七)從需求缺口到策略發展 (八)期末小組個案報告與討論			
[備註]				

932268001	全球經濟與企業經營(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球經濟毫無疑問會形塑企業經營策略。「企業經營與全球經濟」將以個案討論方式，探討：</p> <p>(一)企業經營環境因為全球經濟與全球化有何特殊改變？</p> <p>(二)全球化的環境如何影響企業經營的機會與風險？</p> <p>(三)企業經營者如何因應總體經濟變局調整經營策略？</p> <p>本課程所使用的個案提供簡單的分析架構可以了解全球經濟面貌，並得以使用此一分析架構評估與形成經營策略。</p> <p>課程中所討論的個案可以三個模組加以區分，分別是 1. 國家成長轉型策略；2. 歐洲三國；3. 崛起的大國：中國與巴西。</p> <p>這三個模組中，「國家成長轉型策略」討論大型經濟體在經濟成長上，所遭遇的總體問題與瓶頸，以及所可能採取的總體改造政策。這個次模組，包含日本與美國，用來作為不同成長策略下面臨的不同總體問題對比。同時，我們將細部討論美國超強的醫療產業從何而來，又為何面臨改革；以及所得日益不公平分配的原因與影響。第二個模組以德國與希臘互為比較，凸顯政府政策可以在國家競爭力造成極大的分野。最後一個模組「崛起的大國」則關注正在快速發展的大型新興經濟體，用以探討其對全球經濟可能造成的衝擊，以及對全球企業所可能形成的機會與挑戰。</p>			
[上課內容]	<p>(一)Gold in 2011: Bubble or Safe Haven Asset?</p> <p>為何全球金價不停的急漲或急跌？這是泡沫化的徵兆嗎？擁抱黃金是一個穩操勝券的保值策略嗎？這些問題互相糾纏，值得在本案例中全盤討論。</p> <p>(二)The Greek Crisis: Tragedy or Opportunity</p>			

歐債危機波及全球金融，至今仍然餘波盪漾。這個案例剖析希臘如何從零負債走向財政危機，以及該國與歐盟諸國以及IMF的合作與衝突。

### (三) Fraunhofer: Innovation in Germany

Fraunhofer 是全世界最大的應用研究機構之一。本案例討論該機構的各項作為是否為德國競爭力來源之一。同時，該案例亦將探討一個R&D機構是否將因廠商大小、勞工組織，以及金融市場而有所不同。

### (四) Japan Betting on Inflation?

本案例描繪日本首相安倍晉三所面臨的經濟挑戰，以及之前日本在失落 20 年中的種種經濟表現。更重要的，本案例要討論安倍政府所主導的「3 箭」政策與改革方向，是否有希望將日本經濟拉回成長康莊大道？

### (五) US Current Account Deficit

美國的經常帳長期高達其 GDP 的5%。這是經濟史上工業國家從未有過的現象。本案例將細究美國經常帳赤字的形成緣由，以及其對全球經營環境的影響。更重要的是，這樣的龐大赤字帶給全球何種經濟風險？而若美國赤字必須進行結構調整，對全球的經濟衝擊又如何？這些都是課堂討論的重點。

### (六) Inequality and American Model

全球化造成全球財富的不平等分配，當然也包含美國在內。本案例討論所得不平等分配應否值得注意，起因為何，尤其是如何與社會價值有關。

### (七) Brazil's Enigma: Sustaining Long-Term Growth and Currency War

巴西是拉丁美洲的領導國家，但經濟表現卻起起伏伏。本案例欲討論巴西是否可以透過貨幣政策或財政政策或其他策略改善其國家競爭力。

### (八) China: To Float or Not to Float? (A)

中國的經濟成就舉世無雙，但是其現所面對的經濟問題卻也層出不窮。這兩者其實都與其改革開放的發展策略息息相關，其中又與其匯率政策直接相連結。本案例將探討這些連結脈絡，以及辯論中國的匯率政策是否應修正，與修正後對全球企業的可能影響。

### (九) Governing the "Chinese Dream": Corruption, Inequality and the Rule of Law

習近平繼任時的中國，是個貧富差距極大的社會，過去的經濟政策固然創造了許多新富階級，但同時也創造許多社會問題，包括貧富不均、腐敗，與抗爭。本案例將討論習近平領導下的中國之種種挑戰。

### (十) Breaking Bad: Argentina Defaults, Inflates, 1997-2015

阿根廷從2011年10月起宣布一連串的貨幣管制措施，這不是阿根廷第一次面臨貨幣危機。在這個案例中我們將探討固定匯率制如何產生問題，在匯率制度崩潰後誰是贏家與輸家，不同的信仰如何對政策執行產生不同的政治影響，以及為何脫逃「中等所得陷阱」如此的困難等問題。



[備註]				
932315001	<b>供應鏈管理專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>供應鏈管理 (Supply Chain Management, SCM) 為一策略性概念，其範圍涵蓋將從原物料材料採購直到銷售給最終客戶民眾之全部企業活動，希望透過流程整合，使整條鏈之效率及資源使用可以達到最佳化。</p> <p>供應鏈管理包括了對物料 (產品) 流動、訊息流動，和資金流動的管理，是企業運營管理中的重要組成成分。然而，因應經濟全球化及電子化時代的來臨，供應鏈管理的範疇益見擴充，舉凡如：國際物流 (Global Logistics)、生產外包 (Outsourcing)、策略採購 (Strategic Sourcing)、供應鏈協作 (CPFR)、電子商務 (e-Commerce)、第三方支付 (Third-Party Payment)、工業 4.0 (Industry 4.0) 等等，都得到了較大發展。而供應鏈管理也不再僅止於關注企業內部的運營，而是整個產業和價值鏈條在全球市場上的運作，以及相關的風險管理 (Risk Management) 及可持續性 (Sustainability)。</p> <p>供應鏈的發展，對台灣各產業過去幾十年來的發展扮演了關鍵性的角色。為提供 EMBA 同學對供應鏈管理有進一步的瞭解，本課程目的提供同學深入瞭解供應鏈管理中跨功能別之整合。</p>			
[上課內容]	<p>(一) 供應鏈管理概論</p> <p>(二) 整合還是聯盟?</p> <p>(三) 價值共享</p> <p>(四) 供應鏈整合與取捨</p> <p>(五) 供應鏈策略</p> <p>(六) 新世代供應鏈</p>			
[備註]				

932316001	<b>企業經營與財務報表分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一) 認識財務報表與用途：了解財務報表包括之資訊內容、四大財務報表間之結構關係、財務報表之用途及相關規定之法令、公司治理與財務報表之關係。</p> <p>(二) 了解財務報表資訊意涵及影響：由財務報表了解企業之財務狀況、經營獲利狀況、現金流量來源及使用狀況。</p> <p>(三) 了解企業經營決策與財務報表之關係：分析企業投資、融資、經營模式等之決策，對財務報表所產生之影響及其經濟意涵。</p> <p>(四) 應用財務報表分析協助企業經營：運用財務報表分析思考改善企業經營或提升經營效率。</p>			
[上課內容]	<p>上課主題包括：</p> <p>(一) 財務報表之內容與意義、用途、影響</p> <p>(二) 企業營業與財務報表分析</p>			

	<p>(三)企業融資與財務報表分析</p> <p>(四)企業投資與財務報表分析</p> <p>(五)企業重大決策與財務報表分析(如設計員工獎酬、併購/重組等採用不同方案對財務報表之影響及經濟意涵)</p> <p>(六)企業舞弊與財務報表分析</p> <p>(七)重要新會計準則對企業財務報導之影響</p> <p>(各項主題單元可能視上課狀況調整)</p>
[備註]	

932092001	<b>全球產業競爭分析(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)課程分兩個階段，第一階段介紹賽局理論。賽局理論是一套有系統的策略分析工具，過去幾十年來已被廣泛應用到商學以及社會科學各領域。本課程除了從理論的角度介紹重要的均衡觀念，也將搭配相關實例，期許學員在面臨決策時能學以致用。</p> <p>(二)第二階段討論企業在全球產業的管理與策略。</p>			
[上課內容]	<p>(一)Session 1 賽局理論簡介、納許均衡、混合策略、優勢策略 (思辨賽局，第 3, 4, 5 章。賽局與策略管理個案分析，第 1, 2 章。)</p> <p>(二)Session 2 動態賽局、子賽局均衡 (思辨賽局，第 2, 6, 7 章。賽局與策略管理個案分析，第 3 章。)</p> <p>(三)Session 3 不完全資訊賽局 (思辨賽局，第 8 章。賽局與策略管理個案分析，第 4 章。)</p> <p>(四)Session 4 拍賣、合作賽局 (思辨賽局，第 10 章。賽局與策略管理個案分析，第 8 章。)</p> <p>(五)Session 5 什麼是全球產業？是什麼造成產業全球化？ Case discussion: Global Wine War 2009</p> <p>(六)Session 6 產業分析 Assignment and presentation</p> <p>(七)Session 7 多國企業跨國管理與協調 Case discussion: Acer America: Aspire</p> <p>(八)Session 8 多國企業市場進入策略 Case discussion: Case: Jollibee Foods (A) Assignment and presentation (and/or guest talk)</p>			
[備註]				

932444001	<b>銷售與顧客關係管理-策略觀(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷			



	<p>售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p> <p>(二)本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>(三)除了講述業務層次(個人)應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>(四)修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。</p>
[上課內容]	<p>(一) 課程介紹</p> <p>(二) 銷售與顧客關係管理程序</p> <p>(三) 售後管理</p> <p>(四) 人際關係網絡的建立</p> <p>(五) 組織採購</p> <p>(六) 銷售組織的建立與調整</p> <p>(七) 關係導向的銷售與談判</p> <p>(八) 銷售與顧客關係的 4C 架構</p> <p>(九) 銷售與顧客關係管理案例分析</p> <p>(十) 銷售與顧客關係管理延伸討</p>
[備註]	

932235001	國際企業管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。本課程之目的有二：</p> <p>(1)使習者具備從事國際企業管理所需之知識和技能，包括管理全球企業的能力(global management ability)和跨文化敏感度(cross-culture sensitivity)；(2)協助習者評估國際環境的變遷，並提出因應措施。為增進對國際經貿現勢的了解，習者應經常閱讀經濟日報、工商時報及亞洲週刊等之報導。</p>			
[上課內容]	<p>(一)課程簡介</p> <p>國際企業概論</p> <p>國際化動機</p> <p>市場全球化</p> <p>(二)文化環境</p> <p>文化之要素</p> <p>文化分析</p> <p>(三)國際企業理論</p> <p>國際貿易理論</p>			

## 國際直接投資理論

### (四)宏遠興業：以「幸福台灣」敢於不同

討論問題：

- (1) 對「七個 R 的修煉」所反映的企業永續觀點，你有何看法？台灣多為中小企業，此一觀點之可行性為何？
- (2) 為什麼宏遠要採用「簡單、便利、低成本」這個指導原則來執行永續計畫？
- (3) 宏遠採取哪些具體行動實踐「七個 R 的修煉」？哪些因素使宏遠能採取這些行動？
- (4) 宏遠如何提升技術和創新能力？
- (5) 國際品牌商的「漂綠」行為，葉清來是如何處理的？你有何建議？
- (6) 「幸福台灣」面臨哪些問題？身為股東，你肯定葉總經理各項提升競爭力的行動，對「幸福台灣」你是否繼續支持呢？
- (7) 若葉清來的心願是「用本業回饋社會」，除「幸福台灣」外，你有其他的建議方案嗎？
- (8) 「實踐永續提升了宏遠的競爭力」，你同意嗎？

### (五)來自開發中國家企業之策略

個案：DAPHNE 達芙妮：2012 中國女式皮鞋第一品牌(政大商管個案中心，02-CC-03)

討論問題：

- (1) 達芙妮在全代工時期從事哪些價值活動？全代工經營方式之優、劣為何？
- (2) 何謂自創品牌？對達芙妮而言，自創品牌之優、劣為何？異為何？
- (3) 達芙妮從代工轉變成自創品牌時，面臨哪些問題或挑戰？達芙妮如何克服這些問題或挑戰？
- (4) 達芙妮何以由以批發為主之模式轉為自營通路模式？
- (5) 達芙妮在反攻台灣市場時，有哪些優勢可從大陸市場移轉過來？
- (6) 請就陳賢民先生關切的「第三棒是什麼？」問題，提出建議。

### (六)國際經濟環境

國家之經濟剖面

區域經濟之整合

國家競爭力

### (七)國際市場進入策略

進入策略之類型

進入策略之選擇

### (八)貿易和外人投資政策

貿易政策

多國公司之貢獻

外人投資政策

	<p>(九)國際政治和法律環境</p> <p>政府之角色</p> <p>政治風險</p> <p>國際法</p> <p>爭端之解決</p> <p>(十)國際策略聯盟</p> <p>個案: Nora Sakari: A Proposed Joint Venture in Malaysia (IVY case, 9B06M006)</p> <p>討論問題:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 此國際合資案何以迄今仍未成功結案?雙方有誠意嗎?</li> <li>2. 對於雙方爭議的諸多事項, 你有何建議?</li> <li>3. 若要促成此合資案, Zainal 應如何進行?</li> </ol> <p>(十一) 多國組織和控制</p> <p>總公司之組織方式</p> <p>控制機制</p> <p>(十二) 總公司和子公司之關係</p> <p>子公司之角色</p> <p>子公司角色之變遷</p> <p>(十三) 國際人力資源管理</p> <p>勞工之管理</p> <p>外派人員之管理</p> <p>個人作業: 2 頁之篇幅</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 貴公司之競爭優勢為何? 這些優勢能持續嗎?</li> <li>(2) 貴公司之國際化作法為何?</li> </ol> <p>個案: 上海子公司</p>
[備註]	

932320-001	品牌專題(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>使學員熟習品牌管理之理論、工具與實務</p> <p>了解從代工轉向自有品牌的挑戰與策略</p> <p>運用品牌於不同產品項目及市場區隔</p> <p>熟悉社群媒體對品牌可能的影響與因應策略</p>			
[上課內容]	<p>品牌概論</p> <p>從代工轉品牌的挑戰與策略</p> <p>品牌管理</p> <p>國際品牌的建立</p>			

	社群行銷與品牌 品牌再生 精品品牌經營演講 考試及期末報告
[備註]	

932283001	<b>國際行銷專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程透過有系統、有組織地介紹當前國際商業環境，探討國際行銷理論與分析架構，將學術觀念與管理實務做一連結，旨在訓練學生發展從事國際行銷管理決策所需之知識和方法，希冀能使學生了解全球市場概況，並具備規劃及執行國際行銷策略的能力。			
[上課內容]	(一)全球化趨勢/行銷學理基礎/國際行銷管理思維之演進 (二)經濟、文化以及競爭環境/海外市場進入策略/國際通路布建 (三)國際市場區隔/目標市場選擇/品牌定位/國際行銷研究 (四)可移轉性/全球產品規劃/來源國形象議題 (五)全球品牌架構/品牌識別與定位/品牌建立與強化 (六)海外市場定價驅動因素/轉嫁議題/平行輸入/移轉價格 (七)全球整合行銷溝通/標準化與因地制宜 (八)期末考試與期末報告			
[備註]				

932481001	<b>策略與領導觀念架構與實務應用(選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	為 EMBA 學員詳細說明策略矩陣分析法(含產業矩陣分析)與管理矩陣分析法的觀念、應用程序及在實務上之應用。			
[上課內容]	策略矩陣分析法：講授及介紹策略矩陣分析法 管理矩陣分析法：講授及介紹管理矩陣分析法 領導實務分析與應用(一)：邀請成功企業家實務經驗分享 領導實務分析與應用(二)：邀請成功企業家實務經驗分享 策略實務分析與應用(一)：邀請成功企業家實務經驗分享 策略實務分析與應用(二)：邀請成功企業家實務經驗分享			
[備註]				

932606001	<b>企業個案研討(選修)</b>	1 學分	營管碩一、營管碩二	1 小時
[課程目標]	經由個案討論，提升學員「聽、說、讀、想」、提問，以及了解自己、了解別人、整合知識、建構知識等方面之能力。並以講授方式及個案討論協助學員了解管理矩陣、策略矩陣以及產業矩陣分析之基本觀念與基本的運用技巧。			
[上課內容]	(一)個案：《幸福保險公司》			

	(二)個案：《大永百貨公司》 (三)個案：《專案團隊》 (四)講解：《管理矩陣、策略矩陣、產業矩陣》 (五)個案：《美國家電產業概況》 (六)個案：《合縱連橫的戰國時代》
[備註]	

932485001	<b>設計思考與創新(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>這門課最主要的目的是將設計思考的觀念融入企業經營策略規劃與管理的過程中，強調企業經營必須打破過去以產品思考的迷思，而必須以人為本的設計思維，來思考產品與服務流程的設計，以超越顧客的期待。隨著體驗經濟的興起，強調顧客感官服務體驗的價值創造，成為企業在產品與服務設計中不可或缺的要素。這種設計思考的觀念，最近不僅影響到產品與服務內容的設計，另外也關連到策略擬定，品牌建立與行銷手法，創意管理等管理領域，因此屬於跨領域整合的課程。</p> <p>本課程將培養學生具備創意性問題解決 (creative problem solving) 的能力與以人為本的設計思考 (human-centered design thinking) 技能。尤其是，培養企業經理人與領導人具備促進組織創意與創新的能耐。同時，本課程希望藉由設計思考與商業模式創新方法的學習，協助修業者運用所學於自身的創意與創新商業化。</p>			
[上課內容]	<p>(一)創意與創新，實務演練:未來趨勢討論/心智圖法。 (二)如何激發與管理創意，實務演練:創意思考，腦力激盪。 (三)設計思考是什麼，設計思考與創新之關係，實務演練:同理心演練。 (四)設計思考:快速將構想製作成原型與測試。 (五)如何促進服務創新設計</p>			
[備註]				

932519001	<b>環境與企業經營(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>環境保護與永續經營兩大概念的提倡，持續影響企業的整體經營環境。在台灣大部分企業仍然停留在認知階段的同時，許多國際性企業已經將該兩概念落實於經營價值鏈的各項環節中。這當中的重要原因在於，很多政府為回應全球環境思維，紛紛立法提高管制或提供誘因。政府政策走向一直是影響企業經營環境最重要參數。風行草偃，企業的經營手段與策略也必然順應這樣方向。然而這些企業的實踐過程中，卻發現全然不同的商機，但也面臨截然不同一樣的挑戰。這些實戰經驗，彌足珍貴。這些經驗也是嶄新的，因為環境永續經營的概念從來沒有像現在如此被重視，並影響企業經營。</p> <p>這門課希望在前述的時空背景下，實例討論這些標竿(benchmark)企業因應環境與永續概念的經營經驗。</p>			

	<p>全課程可分成兩個模組：</p> <p>(一) 環境產品或服務 (environmental products and services) 的設計與推行，與</p> <p>(二) 具環境永續經營概念的企業營運 (environmentally sustainable operations)。</p> <p>前者將包含產品或服務的設計、差異化發展方面的實例。這個模組也將討論如何利用科技或環境設計，創造並獲取環境產品的價值。第二個模組則強調操作永續營運的議題、挑戰與機會。這個模組內的實例也將討論商業模式、與永續的分析架構與衡量。</p>
[上課內容]	<p>(一)Cradle to cradle design at Herman Miller: Moving toward environmental sustainability</p> <p>本案例探討美國知名家具製造商 Herman Miller 以設計中階辦公椅為例如何落實環保協定，以及該新協定對企業內部多項流程的衝擊影響，諸如設計決策，製造或供應鏈管理。</p> <p>(二)Patagonia</p> <p>Patagonia 生產高品質且具環境保護成衣的製造商。多年來，該公司的產品雖索價不菲，但然持續成長。該公司在 2010 年全面啟動延續該公司各項產品的生命週期，以減少廢棄的承諾，這樣保護環境的努力不能不謂極端。本案例討論該公司在這樣積極的承諾下，如何重新界定其商業模式與消費者之間的關係。本個案提供企業在環保意識逐漸增強的商業現實中，重新審視如何在產品與商品模式產生差異化的機會。</p> <p>(三)Toyota motor corporation - Launching Prius</p> <p>豐田的汽電車全球市場持續熱銷。現在的成功與當年推動該車系上市的決策的困難不可同日而語。本案例檢視 1995 年時代豐田總裁 Okuda 應否積極推動 Prius 上市的重項重大投資決策過程。本案例的討論將集中於 Prius 在產品策略、市場結構與競爭優勢等各項構面上。</p> <p>(四)Monsanto - Realizing biotech value in Brazil</p> <p>Monsanto 是國際知名農業生技公司，但其產品也在許多國家引起爭議。本案例審視該公司如何應對這些爭議，並仍然得以從中獲得該公司產品的價值。本案例的討論將集中在如何計算這些產品產生的潛在價值，如何賺得最大產品價值，與如何在法律不確定的處境下引入新技術的挑戰。同時，本案例提供讀者深思農業生物科技所可能扮演的角色。</p> <p>(五)Arcadia biosciences - Seeds of change (abridged)</p> <p>Arcadia 是位於美國加州的新創生技公司。本案例研究該公司尋求對中國引入其所研發的基因改良稻米。該品種稻米在成長過程使用較少的氮肥，可以降低農民的種植成本，因此大幅減少造成溫室效應氣體的排放。本案例討論這家公司如何制定策略以創造與捕捉引入新技術的價值。尤其在智慧財產權不明的中國市場環</p>



境內，這樣的討論更具意義。

#### (六) Sustainable tea at Unilever

聯合利華打算在 2015 年前將其 Lipton 茶包的原料來源通過「永續」認證。本案例探討如何說服開發中國家小農與其配合，以及如何將具永續特色的消費產品在已開發與新興市場成功推廣。

#### (七) FIJI water - Carbon negative?

斐濟水是一個竄升速度快的高端瓶裝飲用水品牌。它宣稱其瓶裝水不只可以減少碳排放，甚至生產「負碳」，這個策略讓這家公司置身於高度爭議的風險中，甚或引發訴訟。本案例將討論過度「漂綠」的可能反效果。

#### (八) Supergrid

「超級電網」是歐洲極具野心的風力發電計畫。這個計畫的構想源自於一家規模不大的公司 Airtricity。這個計畫將會利用離岸風力產生 30,000MW 的電力，也將大幅改變歐洲發電網路的面貌。更重要的是該計畫將幫助歐洲國家大幅降低二氧化碳的排放。問題是，Airtricity 這樣的小公司具有足夠的資源與人力執行如此龐大的計畫嗎？以及是否英國、德國、荷蘭或歐盟願意在這個計畫上通力合作嗎？

#### (九) Duke Energy and the nuclear renaissance

本案例探討美國的核能發電公司 Duke Energy 面對數十億美元的大型投資決策，該公司的領導者正考慮是否應該擴建核能發電規模，但這樣的決策是否合理取決於很多外部因素，不確定很高；更甚者尚須考慮股東與用電者的觀點。本案例凸顯公共政策與企業策略地異與同。

#### (十) 1366 Technologies: Scaling the venture

1366 是美國一家擁有高效率且低成本的太陽能電池創新企業。四位創始人卻面對非常棘手的抉擇：究竟是要與具有雄厚資金的亞洲製造商合作快速進入市場，抑或是從國內從容地募集資金？這是一個比速度、比資金幅度，但也冒著新科技被剽竊風險的重大決策，值得探討。

#### (十一) 歐萊德：不按牌理出牌的綠色小巨人（考試個案）

台灣的歐萊德專注於洗沐產品，但這是一個高度競爭、強敵環伺的市場。本案例討論該公司如何在資源稀少下，不斷採取創新產品，在經營上迭創佳績，尤其是我們要關注其如何經由社群營造，創造動員能量的策略。這是一個值得深思的本土案例。

[備註]

932309001	競爭分析-對抗與合作（群修）	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	在競爭激烈的環境中，如何確認主要競爭對手，以及其主要的競爭策略，為現代企業重要課題，尤其若能與競爭者採取既競爭又合作的方式，可以避免掉入雙輸局面 (Lose-Lose Situation)。在高階管理課程中，「競爭分析」一向被列為企業策略課			



程，主要是針對競爭者的競爭行為進行系統性的分析並提出因應策略，它關係企業與競爭對手間的市場競爭與資源競爭，如何在兩相廝殺的情況下取得優勢，已是企業重要的課題。在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度，思考下列在動態的競爭環境中的議題：誰是主要競爭對手？他們在想甚麼？我們應該如何因應？雙方是否有合作的可能？該如何合作？若無法與合作，是否可以透過購併或其他方式來降低競爭狀態？若能購併，如何進行併後整合？本課程的目標有二，一是協助習者建構策略思考架構和應用策略分析工具，二是強化習者的競爭分析能力。

與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。因個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角，因此本課程所採用之個案部份來自於哈佛大學或台灣其他個案分銷中心，這些個案與學習者所服務公司的經營現狀也許不盡相同。個案的目的乃在提供習者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。在這樣的教學過程中，學生的積極參與是不可或缺的因素。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯。在討論過程中，不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。教學經驗顯示，個案教學的效益和習者的事前準備與當下參與密不可分。

具體而言，本「競爭分析」課程在結構上可區分為下列主要的部份：

### **第一部份：「誰是競爭者？」－競爭者分析**

本部分介紹競爭者分析的基本概念，首先探討如何界定競爭者，從早期產業組織經濟學中所定義之競爭者，至如何利用策略群組(Strategic Group)界定競爭者，以及應用 Chen (1996)與 Peteraf & Bergen (2003)的競爭者分析架構，協助企業找到競爭者。

### **第二部分：「競爭者在想甚麼？我們要如何回應？」－賽局理論與動態競爭**

孫子曰：「知彼知己，百戰不殆；不知彼而知己，一勝一負；不知彼不知己，每戰必殆」，在瞭解誰是競爭者後，要瞭解競爭者在想甚麼。本部份主要從賽局理論與動態競爭理論瞭解競爭者在想甚麼，從賽局的角度切入探討競爭者可能採取的策略與行動，並探索企業如何回應競爭者；此外，從動態競爭的角度探索競爭者間之相互攻擊與回應的行為，協助企業擬訂回應策略。

### **第三部分：「與競爭者合作？」－策略聯盟與競合策略**

知道競爭者在想甚麼後，除了可以回應其競爭行為外，是否有可能其他的策略選擇？孫子曰：「故上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。」因此，與競爭者直接競爭並非最佳的競爭策略，與競爭者合作為近來企業常見的競爭策略。與競爭

[上課內容]

	<p>者合作，最常見的模式為策略聯盟，與競爭者聯盟時應該注意那些細節，包括夥伴的選擇、合作的機制及聯盟的形式等，都是與競爭者合作時應注意之事項。</p> <p><b>第四部分：「降低產業競爭態勢」－購併與水平整合</b></p> <p>若競爭者不願採取友善的合作行為時，企業則可能考慮購併以進行水平整合，藉以降低產業內的競爭情勢。在對競爭者進行購併時，企業應該注意哪些事、併後應該如何進行管理，都是企業採取購併策略時應考慮之事項。</p>
[備註]	

5. 課程檢核表

國立政治大學 商學院							
經營管理碩士 高階經營班 全球企業家組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	選修課程(14 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 1(8 學分)				課程名稱	學分	成績	
課程名稱	學分	成績		1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
群修課程 2(12 學分)				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 二、 高階經營班 文科資組課程簡介

### 1. 教育目標

產業典範正在轉移，重點從西方轉向東方、製造轉向服務、代工轉向品牌，軟體比硬體重要、無形比有形重要。本組規劃的課程，從最前線的創意發想，中段的創新智財的保護、增值與擴散，及後端的創業管理、鑑價投資，完整涵蓋創新的價值鏈。此外，也針對文創產業中的行業如影視傳播以及數位媒體進行垂直剖析，讓科技人與創意人在此共育共榮。

## 2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計分析與決策	2 學分	先修科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	策略資訊與創新平台應用	2 學分	12 學分 *10 門選 6 門，超過 12 學分可計入選修學分
	文化與社會趨勢專題	2 學分	
	科技與創新管理	2 學分	
	服務創新與企業轉型	2 學分	
	智財應用與策略	2 學分	
	無形資產與評價管理	2 學分	
	公共關係與形象管理	2 學分	
	新經濟文創產業化	2 學分	
	創業與新事業發展	2 學分	
	智慧資產加值與交易	2 學分	
選修課程	創意、戲劇與管理	2 學分	14 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	高科技產業經營專題	2 學分	
	數位設計與呈現	2 學分	
	服務與供應鏈策略	2 學分	
畢業學分			36 學分



### 3. 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	12 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

#### 4. 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932447-001	管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時	932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時
932266-001	V 文化與社會趨勢專題	2	2-4 小時	932206-001	V 公共關係與形象管理	2	2-4 小時
932637-001	◎創意、戲劇與管理	2	2-4 小時	932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
932557-001	◎高科技產業經營專題	2	2-4 小時	932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
				932273-001	V 服務創新與企業轉型	2	2-4 小時
				932267-001	V 無形資產鑑價與投資	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時	932284-001	V 新經濟文創產業化	2	2-4 小時
932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時	932303-001	V 創業與新事業發展	2	2-4 小時
932295-001	※科技與創新管理	2	2-4 小時	932328-01	V 智慧資產加值與交易	2	2-4 小時
932304-001	V 智財應用與策略	2	2-4 小時	932530-001	◎數位設計與呈現	2	2-4 小時
932424-001	服務與供應鏈策略	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為

## 5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932295001	科技與創新管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：			
	(一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個案例嘗試探索			

	<p>實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。</p> <p>(二)理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相關參考文獻，以供聚焦學習與參照。</p> <p>本課程以案例教學，配合小組討論以及搭配工作坊式教學，希望有系統地介紹科技與創新管理的主題。每次上課前，學員需主動閱讀指定文獻與個案，進行分組前導討論以熟悉案例，課堂間得以交流分享意見，並分析創新脈絡以及模擬決策。每堂課安排為三小節，第一節研討案例，第二節安排行動學習，以及第三小節案例解析與反思，培育歸納、推理與思辯技巧，以了解案例的理論內涵，並探索企業借鏡的可能性。若有業界來賓光臨時會依照實際狀況調整時段。</p>
[上課內容]	<p>(一)設計思考</p> <p>(二)使用者創新</p> <p>(三)創造性毀滅、科技換代</p> <p>(四)代工思維、破壞創新</p> <p>(五)複合商業模式</p> <p>(六)多角化、技術併購</p> <p>(七)傳產維新</p> <p>(八)組織變革</p> <p>(九)博物館數位典藏</p> <p>(十)疆界物件</p> <p>(十一) 服務創新</p> <p>(十二) 少力設計</p> <p>(十三) 流行音樂產業</p> <p>(十四) 韓國演藝經紀</p> <p>(十五) 節目輸出</p>
[備註]	

932266001	文化與社會趨勢專題(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)認識人文、文化的研究範疇與取向，和科學技術或經營管理取向的差異。</p> <p>(二)從日常生活食、衣、住、行、育、樂，認識社會趨勢、潮流及大眾文化的發展。</p> <p>(三)學習「文化菱形」的理論架構，理解其四個構面及其間的互動關係。</p> <p>(四)以人類學家的角度，學習觀察及詮釋在地周邊與全球的文化現象、社會趨勢。</p> <p>在工業 4.0、物聯網時代，掌握科技趨勢，探索人文社會面臨的問題。</p>			

[上課內容]	(一)文化菱形理論架構 (二)食文化在社會中的表現 (三)從書店裡的影像詩出發 (四)台灣網路 20 年，大陸「互聯網+」 (五)文創育成，在地文化特色可為社區及經濟帶來的價值，街區再造與文化運動 (六)創意城鄉與地方認同 (七)運動、音樂與社會趨勢 (八) 社會創新與社會設計
[備註]	

932464001	<b>經濟分析與管理決策(先修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	<b>商業資料分析與管理決策(先修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)學習科學方法建構解決問題之能力 (二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心 (三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料 (四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質 (五)量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策 (六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表			

	(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制 (八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值
[上課內容]	(一)何謂大數據 (二)統計與生活 (三)資料類型與圖表 (四)抽樣與普查 (五)資料分析的基本想法 (六)探索性資料分析(Exploratory Data Analysis) (七)中央極限定理（經驗法則） (八)問卷設計與問卷分析 (九)從敘述統計到推論統計－應用大數據 (十)演講：大數據在電子商務之應用 (十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師 (十二) 抽樣方法介紹 (十三) 估計與信賴區間介紹 (十四) 母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例） (十五) 如何決定抽樣之樣本數 (十六) 假設與檢定之概念 (十七) 母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例） (十八) 統計模型與決策分析之基本想法 (十九) 變數間之相關性 (二十) 迴歸模型與決策 (二十一) 實例分析：幸福感調查分析 (二十二) 交叉表分析 (二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型 (二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型 (二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析
[備註]	

932447001	管理會計分析與決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效			



	管理。
[上課內容 ]	<p>(一)管理會計之功能以及與財務會計之比較</p> <p>(二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard)</p> <p>(三)目標成本制 (Target Cost Management)</p> <p>(四)傳統產品成本計算</p> <p>(五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM)</p> <p>(六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司</p> <p>(七)智慧資本 (Intellectual Capital)</p> <p>(八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)</p> <p>(九)攸關成本與非例行性決策</p> <p>(十)ABC &amp; ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶</p> <p>(十一) 品質成本制 (Quality Costing)</p> <p>(十二) 分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[ 備註 ]	

<b>932446001</b>	<b>兩岸市場與經濟(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[ 課程目標 ]	<p>(一)培養同學總體分析能力</p> <p>(二)訓練多學科整合的宏觀視野</p> <p>(三)結合學理與案例，以求實際運用</p>			
[ 上課內容 ]	<p>(一)兩岸經濟轉型與全球化</p> <p>(二)政商關係與中國商業環境</p> <p>(三)區域發展與經濟治理</p> <p>(四)傳統產業的活力與創新</p> <p>(五)高科技發展與兩岸動力</p> <p>(六)環保、永續發展，與新的商業模式</p> <p>(七)文創產業全球化與兩岸經貿</p> <p>(八)一帶一路、亞投行，及未來商貿展望</p>			
[ 備註 ]				

<b>932637001</b>	<b>創意、戲劇與管理(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[ 課程目標 ]	<p>「整個世界就是一座大舞台」，莎士比亞曾經在四百多年前這麼說。</p> <p>二十一世紀的世界劇場，擁有的不只是一個舞台。從咖啡廳、海之濱、到人行道，表演藝術家四處為家從事創作。比想像、比身手、比創意，世界劇場從裡到外都是無限風光。</p>			

	<p>劇場藝術至少包含戲劇、戲曲、舞蹈和音樂四大類。我們要先從它的特質談起，也要看看不同形式與內容的表演藝術可以如何相容、撞擊出新的火花。二十世紀表演藝術發展史上，到底有哪些迷人之處，以及其中的創意精神所在。同時，也要在這堂課裡，開發我們自己的肢體，並透過排練來實際進行劇場的創作過程。</p> <p>事實上，以藝術為本的學習方式（Arts-based Learning for business）近年來在歐美企業中，形成一股全新管理學習趨勢，諸如麥格羅希爾、聯合利華，皆透過此種方式，達到變革管理、解決問題、建立企業核心價值的目標。在國內，政大 EMBA 首先引進以藝術為本質的學習方式，將此方式融入管理教育課程，透過課程進行，協助高階領導人解決企業問題。</p> <p>創意的發想與實踐幾乎是每個人必備的能力，如何激發或管理部屬的創意發想與實踐能力與行為，自然成為領導者與經營者重要的課題。</p> <p>創意的發想與實踐需要團隊的合作，一個戲劇的成功演出最能反映在團隊合作的成果，更能有效的展現創意發想的一種歷程。</p> <p>戲劇與創意的主要課程強調的自我創意的開發以及說故事的能力與方法。</p> <p>說故事說故事固然需要使用語文，但是其聲音表情與肢體語言都影響著說故事或演出的效果。</p> <p>既然創意團隊或戲劇演出都離不開角色扮演與人際合作，所以戲劇與創意的課程也自然的會強調人際關係之間的溝通技巧與信任以及如何面對鏡頭與群眾。</p> <p>在職場中的每一個人，不管他的角色是領導者或是經營者或是員工他們終究是創意人與表演藝術家，這些幕前幕後的所有角色的工作人員，最後都要在夢幻團隊的合作下呈現出具有專業水準的演出。</p> <p>企業管理是專業，文化創意的經營是專業，戲劇也是一種專業，戲劇工作也是一種專業，在這門課程中就是學習專業而有效的呈現完美演出。</p> <p>在任何職場，無論是非營利或者是營利的單位都需要在有紀律的狀態下完成創意的發想與實踐。因此遵守專業的紀律規範是創意與戲劇課程中基本的遊戲規則。</p>
[上課內容]	<p>(一)劇場概論</p> <p>認識劇場及演出形式</p> <p>遊戲： 節奏</p> <p>6 歲記憶最深刻的事</p> <p>(二)暖身、身體節奏</p> <p><b>【認識奇妙的身體】</b></p> <p>1 鏡子</p> <p>2 follow me</p> <p>3 呼吸與發聲</p> <p>4. 聲調高低 春眠不覺曉</p>

	<p>(三)暖身 擁抱 Yせメ入乙 動作與聲音 5 句話 5 個動作</p> <p>(四)暖身 走走停 跳舞 ABC 身體雕塑</p> <p>(五)【團隊信任的建立—擁抱的態度與方法】 ※Theatre game：擁抱伴侶 123。 表演 75 度 空間</p> <p>(六)暖身 小蜜蜂 我的祖母要搬家(分組表演)</p> <p>(七)盲人過街 分組生命故事 劇本編寫 作業 唐詩三百首</p> <p>(八)盲人聲音捉鬼 誰是老大 作業呈現 2 句話不同走路方式</p>
[備註]	

932246001	策略資訊與創新平台應用(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>策略資訊管理已成為企業增加執行力與洞察力最迫切需要注意的領域，是企業機會與不確定性，優勢與風險的一個來源。儘管資訊管理問題有著令人煩惱的時刻，策略資訊應用卻早已經納入了企業制訂與執行策略、組織與領導企業、和提供獨特價值的方式中。</p> <p>當前策略資訊管理中最大的問題，不是技術問題，也不是資金問題，而是缺乏正確的策略資訊管理理念。企業從事資訊化最大的問題不是缺少經驗和能力，而是缺乏卓越的策略資訊管理素質和方法。資訊應用層次的差異不是取決於資訊系統的先進性，而是由策略資訊管理水準的高與低造成的，在許多企業，策略資訊管理成為企業壯大的瓶頸。</p>			

	<p>國內不少企業有與其國際競爭對手一樣的系統、軟體，甚至技術和設備強於對方，所以單從技術的成熟性和先進性而言，企業整體資訊設備水準不低，但是為什麼就沒有國際競爭對手做的好呢？原因很簡單，IT僅僅是個工具，必須透過有效的應用才能展現價值。而要想讓IT得到有效的應用，並讓企業經營績效最佳，最根本的不是取決於策略資訊管理和設備的先進性，而是要向取得管理效益。因此，企業資訊化建設迫切需要解決的不是技術問題，而是完善的IT治理機制與IT管理理念。</p> <p>本課目標即在幫助企業主管建立策略資訊管理的觀念，在幫助企業轉變的道路上採取重要的最初幾個步驟。同時也幫助資訊主管擔當主管職務，不僅在確定與執行科技策略方面，而且也在確定與執行企業策略方面。</p>
[上課內容]	<p>(一)企業洞察力</p> <p>(二)了解商業模式</p> <p>(三)策略資訊應用對商業模式的影響</p> <p>(四)策略資訊應用對組織的影響</p> <p>(五)策略資訊應用在組織內的推廣</p> <p>(六)策略資訊應用服務管理</p> <p>(七)策略資訊應用專案管理</p> <p>(八)策略資訊應用功能管理</p> <p>(九)策略資訊應用的領導</p>
[備註]	

932206001	公共關係與形象管理 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Developing corporate PR plan and Strategies</li> <li>2. Formulate corporate event marketing plan and programs</li> <li>3. Establishing corporate images and brand image</li> </ol>			
[上課內容]	<p>(一)完全品牌下之優質品牌行銷/用行銷打造企業策略/企業 CSR 管理</p> <p>(二)公共關係與形象塑造/公共關係與媒體運用/路徑模式與 ELM 模式應用</p> <p>(三)大數據時代公關面面觀/找出市場機會/國際個案研究 1(swatch case)</p> <p>(四)顧客關係管理、活動管理與體驗價值/公關個案研究 2(誠品信義店旗艦個案)</p> <p>(五)事件行銷與品牌行銷管理/形象個案研究 3(Costco 個案)</p> <p>(六)IMC/情感化公關元素運用/網路推廣個案研究 4(鼎泰豐個案)</p> <p>(七)危機管理/危機預防/SKL 形象強化</p>			
[備註]				

932557001	高科技產業經營專題(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>The course is designed to introduce participants to the strategic challenges facing CEOs in charge of hi-tech business firms. The overall objective is to familiarize top management and executives with the strategic thinking and the nature of the strategy. More specifically,</p>			

	<p>the objectives of the course are:</p> <p>To provide course participants with a framework of strategic thinking and methodology.</p> <p>To provide course participants with an overview of the nature of the strategy</p> <p>To incorporate various theoretical perspectives, yet is designed to focus on the essential issues and problems of corporate strategy</p> <p>For students to practice strategic thinking and strategic decision-making through specific case analyses.</p>
[上課內容 ]	<p>(一)企業問題與決策思惟 (I)</p> <p>(二)企業問題與決策思惟 (II)</p> <p>(三)策略分析模型分組研討及報告</p> <p>(四)何謂策略，策略思維：價值、效率、資源、結構、互賴、風險</p> <p>(五)形勢策之思考邏輯</p>
[ 備註 ]	

<b>932267001</b>	<b>無形資產與評價管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[ 課程目標 ]	<p>(一)確認企業的價值攸關的無形資產</p> <p>(二)學習各種無形資產的鑑價方法及運用</p> <p>(三)投資人發掘具無形資產的投資標的</p> <p>(四)學習如何有效投資，融資與管理無形資產以創造企業價值</p>			
[ 上課內容 ]	<p>(一)無形資產確認與鑑價(1)</p> <p>(二)無形資產確認與鑑價(2)</p> <p>(三)跨產業/跨國無形資產比較(1)</p> <p>(四)跨產業/跨國無形資產比較(2)</p> <p>(五)投資人如何發掘具無形資產的投資標的</p> <p>(六)無形資產管理--保護與利用(1)</p> <p>(七)無形資產管理--保護與利用(2)</p>			
[ 備註 ]				

<b>932304001</b>	<b>智財應用與策略 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[ 課程目標 ]	<p>由於本課程係針對文科資創組開設，故除了基本的智財知識的介紹外，也將兼顧與文科資創產業有關的高階智財管理需求，為使同學能夠確實掌握智財與企業經營的關鍵，本課程主要以個案討論方式進行，希望能讓所有修課的同學能達成下列的學習成效：</p> <p>(一)瞭解與文科資創產業有關之智財類型與保護智慧創作之選擇與策略</p> <p>(二)認識企業經營中所可能面臨的智財種類與應如何運用智財以達成企業策略目標。</p> <p>(三)使企業經營者與高階經理人能瞭解應如何面對智財風險的挑戰，特別是與網路、雲端、IOT 等有關智財的取得、利用等各種商業模式。</p> <p>(四)掌握如何處理涉及智財之談判、以及如何因應侵權指控等問題</p>			

[上課內容]	(一)智財與管理基本介紹、分組 (二)商標與品牌 (三)著作權與管理 (I) (四)著作權與管理 (II) (五)著作權與管理 (III) (六)智財商品化：如何將研發創新商品化？ (七)智財佈局與被控侵權因應策略 (八)智財商品化、著作權益分享與品牌建構
[備註]	

932284001	<b>新經濟文創產業化 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	讓學員理解台灣新經濟的人文與自然底蘊，創造的方法，品牌建立的模式，並透過小組討論，激盪多面向思維，供未來實務運用。			
[上課內容]	(一)鑽石台灣，分組與討論 (二)品牌法國，討論與小組活動 (三)品牌台灣，討論與小組活動 (四)新經濟文創產業—城市文化治理，討論與小組活動			
[備註]				

932303001	<b>創業與新事業發展 (群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在全球眾多的新創組織是如何起始的？又面臨的什麼風險？為什麼大多數的新創企業會失敗，而僅有少數的企業能夠存活？本課程旨在廣泛討論相關議題，期望給予正在考慮創業與新事業發展的學生一個具有挑戰性與啟發性的訓練。</p> <p>課程內容廣泛包括潛在的機會辨識與評估，並在此機會下，組織創始團隊、評估風險、籌資與股權分配、及新事業管理。本課程將以個案討論與行動教學，使學生對創業與新事業發展歷程有更深入的了解，並培育學生之創業家精神。</p> <p>本課程目標包含：</p> <p>(一)培育創業家精神。</p> <p>(二)透過個案討論與行動教學，使學生體驗創業與新事業發展中的可能議題。</p> <p>(三)了解如何啟動一個新事業，並將其發展成為永續與盈利的企業。</p>			
[上課內容]	(一)[商業模式] 活動：動物農莊、Half backed! 個案：鯊魚幫 (二)[創新商業模式] 個案：優步：共享經濟的引領者 活動：撕紙、共享經濟			



	<p>(三)[團隊與股權] 個案：NanoGene Technologies, Inc. 活動：棉花塔</p> <p>(四)[創業家的兩難] 個案：餓了麼：企業成長困境 活動：虛擬傳球</p> <p>(五)[新事業發展決策] 個案：當機會紛紛來敲門 活動：XY Game</p> <p>(六)[智慧財產保護] 個案：我的伙伴是賊？ 活動：傳遞歪樓</p> <p>(七)[新事業成長與競爭] 個案：小對手出的大考題 活動：貼貼樂</p> <p>(八)[結業式：總結與反思]</p>
[備註]	

932530001	數位設計與呈現(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本次開設「數位媒體呈現 (Appearance of Digital Media)」課程，目的在於給予商業管理人士對於電子媒體所具備的基本知識。由於電子陪體牽涉到相當多領域 (multi-disciplinary) 的交會，例如關於人的心理學、社會學、生理學，關於物件的資訊科技，以及關於媒體的傳播理論等等。此多領域的發展造成了數位媒體在應用導入方面成了現代企業非常大的影響：對於傳統經濟來說，數位媒體產生的「長尾」理論，排除了過去商業邏輯，成了現代電子商務的基礎。</p> <p>除了媒體的商業應用之外，更需要關心的是媒體過去從哪裡來，現在是什麼？未來會往哪裡去？網際網路的盛行完全改變了媒體的本質，形成了數位革命的基礎。「虛擬」成為「現實」，「現實」也變成「虛擬」的雙方反身性形成了現代媒體的基礎，也同時形塑了生活的樣貌。每一部分皆有相關的工作坊與實作練習。</p>			
[上課內容]	<p>(一)數位媒體革命 (Background: Digital Revolution)</p> <p>(二)網路支援協同工作 (Computer-Supported Cooperative Work, CSCW)</p> <p>(三)智慧城市與物件 (Smart City) / 網際網路社群媒體 (Social Media)</p> <p>(四)工作坊 (一)：媒體設計思考 (Media-based Design Thinking)</p> <p>(五)互動媒體美學 (Aesthetic of Interactive Media)</p> <p>(六)實體嵌入式媒體 (Tangible and Embedded User Interface) / 穿戴式運算 (Wearable Computing)</p>			



	(七)給下一個媒體世代策略 (Strategies of Next Generation)
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析  (二)貨幣的時間價值  (三)投資決策法則  (四)投資決策簡例  (五)個案 (1)  (六)投資機會成本  (七)債券與股票評價  (八)資金成本估算  (九)個案 (2)  (十)資本融資決策 I  (十一) 資本融資決策 II  (十二) 股利政策考量  (十三) 個案 (3)  (十四) 實質選擇權 I  (十五) 實質選擇權 II</p>			
[備註]				

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競</p>			

	<p>爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎</p> <p>(二)策略與行銷的關係</p> <p>(三)整合行銷溝通策略與策略行銷</p> <p>(四)顧客滿意與信任的策略</p> <p>(五)顧客關係與忠誠管理</p> <p>(六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理</p> <p>(七)通路策略管理</p> <p>(八)行銷能力的動態分析</p>
[備註]	

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>(一)人才招募</p> <p>(二)工作分析與職能在 HR 的角色</p> <p>(三)人才甄選策略</p> <p>(四)績效評估</p> <p>(五)績效管理與激勵</p> <p>(六)企業教育訓練規劃</p> <p>(七)企業實務診斷</p>			

[備註]	
------	--

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
-----------	----------	------	-----------	------

[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
--------	---

[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>
--------	--

[備註]	
------	--

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
-----------	------------	------	-----------	------

[課程目標]	過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風
--------	--

	<p>險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐（Vodafone）等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			

[上課內容]	(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義 (二)董事會 (三)高階主管與薪酬 (四)政治關聯性與行政監管 (五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932273001	服務創新與企業轉型(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>這個課程的旨在帶領學生認識並體驗各種創新的服務商業模式，並思考發展自己的服務創新。透過豐富多樣的案例，促發同學自文創與資訊科技不同角度跨界跨業探討滿足客戶需求的創新服務。</p> <p>希望學生在完成課程之後，能夠</p> <p>(一)瞭解服務創新的發展與應用          (二)分析企業環境與服務選擇          (三)熟悉各種創新模式          (四)發展組合創新模式          (五)掌握企業轉型機會</p>			
[上課內容]	<p>(一)企業模式與創新 - 愛迪生與銀行家的公式, 產品與服務創新, 客戶創新, 架構創新, 流程創新, 收費創新, 金流創新</p> <p>(二)客戶在哪兒? 雲端上、行動中、物聯網內、社群中、大數據裡</p> <p>(三)貼心創新模式 - 從傳統產業到新創服務, 曾經使用不必擁有</p> <p>(四)隨意創新模式 - 從沒有選擇到樣樣都可以選, 一樣也不一樣</p> <p>(五)驚艷創新模式 - 從製造經濟到體驗經濟, 從出門找客戶到客戶找上門</p> <p>(六)白吃創新模式 - 從免費到付費, 不收錢也賺錢</p> <p>(七)白賺創新模式 - 從封閉到開放, 收入新來源</p> <p>(八)遊戲創新模式 - 小蝦米大平臺, 小遊戲大驚奇</p> <p>(九)點子不是天上掉下來的! 為什麼他們做得到?</p> <p>(十)企業模式創新 - 你的我的我們的創新模式</p>			
[備註]				

## 6. 課程檢核表

國立政治大學 商學院							
經營管理碩士 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	組必修課程(6 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 1(8 學分)				課程名稱	學分	成績	
				策略資訊管理	2	_____	<input type="checkbox"/>
				文化與社會趨勢專題	2	_____	<input type="checkbox"/>
				科技與創新管理	2	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		選修課程(14 學分)			
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	課程名稱	學分	成績	
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
群修課程 2(6 學分)				4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							



國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

### 三、 高階經營班 國際金融組課程簡介

#### 1. 教育目標

本組目標在培養高階主管及創業主經營管理能力。基於國際金融基礎專業知識，培養管理者營運模式的創新與領導力，成為兼具企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境專業知識的全方位企業高階領袖。

## 2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計分析與決策	2 學分	先修科目 4 學分，3 門 中任選 2 門修課 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	財務分析應用	2 學分	12 學分 *11 選 6 門，超過 12 學分可計入選修學分
	國際金融環境趨勢與政策	2 學分	
	金融資訊與財稅專題	2 學分	
	企業財務管理決策與策略	2 學分	
	高階主管投資與理財	2 學分	
	企業風險管理與策略	2 學分	
	策略資訊管理	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	金融機構風險與管理策略	2 學分	
	新創事業管理與財務	2 學分	
	金控公司經營與策略	2 學分	
選修課程	金融科技趨勢與創新	2 學分	14 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	跨國經營與國際財務策略	2 學分	
	不動產投資與策略	2 學分	
	固定收益市場分析與信用評等	2 學分	
	金融市場創新與商業管理	2 學分	
	銷售與顧客關係管理-策略觀	2 學分	
	企業購併與重組	2 學分	
	行為財務學	2 學分	
畢業學分			36 學分

### 3. 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	12 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

#### 4. 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏季、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932447-001	管理會計分析與決策	2	2-4 小時
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932302-001	V 財務分析應用	2	2-4 小時	932244-001	V 國際金融環境趨勢與政策	2	2-4 小時
932268-001	V 全球經濟與企業經營	2	2-4 小時	932245-001	V 金融資訊與財稅專題	2	2-4 小時
				932243-001	V 企業財務管理決策與策略	2	2-4 小時
				932498-001	◎跨國經營與國際財務策略	2	2-4 小時
				932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
				932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
				932252-001	V 高階主管投資與理財	2	2-4 小時
				932280-001	V 企業風險管理與策略	2	2-4 小時
				932434-001	◎不動產投資與策略	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二(春季)				碩二(夏季、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932270-001	V 策略資訊管理	2	2-4 小時
932258-001	V 新創事業管理與財務	2	2-4 小時	932324-001	V 金控公司經營與策略	2	2-4 小時
932257-001	V 金融機構風險與管理策略	2	2-4 小時	932439-001	◎銷售與顧客關係管理-策略觀	2	2-4 小時
932487-001	◎固定收益市場分析與信用評等	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932260-001	◎金融市場創新與商業管理	2	2-4 小時	932440-001	◎行為財務學	2	2-4 小時
				932271-001	V 企業購併與重組	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932447001	管理會計分析與決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。			
[上課內容]	(一)管理會計之功能以及與財務會計之比較			



	(二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard) (三)目標成本制 (Target Cost Management) (四)傳統產品成本計算 (五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM) (六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司 (七)智慧資本 (Intellectual Capital) (八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析) (九)攸關成本與非例行性決策 (十)ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶 (十一) 品質成本制 (Quality Costing) (十二) 分權管理與內部轉撥計價制度
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)學習科學方法建構解決問題之能力			

	<p>(二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>(三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>(四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>(五)量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>(六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>(八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據</p> <p>(二)統計與生活</p> <p>(三)資料類型與圖表</p> <p>(四)抽樣與普查</p> <p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)中央極限定理（經驗法則）</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932302001	財務分析應用(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程以課堂講授輔以 Excel 試算表應用的方式，達到學生深入理解財務分析知識，並將之與財務實務決策結合為一體，達到學以致用的目的。			

[上課內容]	(一)課程簡介與統計基本概念複習 (二)貨幣的時間價值、財務比例分析 (三)資本預算 (四)報酬與風險 (五)常用工具 (六)投資組合分析 (七)資本結構 (八)股利政策
[備註]	

932244001	國際金融環境趨勢與政策(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程目的在瞭解國際金融環境改變狀況與發展，並依此探討企業(金融業)進行跨國投資與業務經營的因應作為。課程內容除了理論介紹，說明目前國際金融市場現況與發展趨勢外，計劃邀請相關實務界企業領袖與專業菁英演講，與學生交流互動，以掌握當前國際金融情勢之實務脈動，分析並預測未來可能之發展。</p> <p>課程討論重點包括：國際金融管理介紹、外匯市場發展與操作、外匯風險管理，以及國際金融市場與機構發展，地理區域的討論則預計涵蓋歐美、亞洲與中國。課程討論主題包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際金融投資管理與趨勢</li> <li>2. 外匯市場操作與風險管理</li> <li>3. 亞洲崛起與金融市場發展</li> <li>4. 金融科技創新：數位金融、大數據、物聯網、區塊鏈</li> <li>5. 企業社會責任與社會責任投資</li> <li>6. 長壽風險對金融市場影響</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>(一) 國際金融管理介紹</li> <li>(二) 國際投資管理與金融市場發展趨勢</li> <li>(三) 政府金融市場監理及發展政策</li> <li>(四) 亞洲崛起與金融市場發展</li> <li>(五) 國際投資策略</li> <li>(六) 政府對金融科技的政策推動及未來展望</li> <li>(七) 金融科技與創新：數位金融、物聯網</li> <li>(八) 金融科技與創新：大數據、</li> <li>(九) 金融科技與創新：區塊鏈</li> <li>(十) 長壽風險與金融商品創新</li> <li>(十一) 企業社會責任與社會責任投資</li> <li>(十二) 期末報告 Proposal 討論</li> </ol>			

	(十三) 台灣退休市場之金融商品創新與未來發展趨勢 (十四) 全球退休基金投資管理與退休商品之發展
[備註]	

932243001	企業財務管理決策與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程以公司整體財務規劃觀點為架構，幫助學生思考各項財務決策與公司策略的關係，從而思考公司價值創造的財務規劃與政策。本堂課以個案討論為基礎，引導學生思考如何將所學財務決策觀念導入於實際的案例中。本課程希望以講授、個案教學與課堂討論方式，幫助學生將學理知識與實務運用結合一體，達到學以致用的效果。			
[上課內容]	(一)資本預算與資金成本 (二)投資決策 (三)公司財務診斷 (四)企業股利決策 (五)企業資金管理與經營策略 (六)資本結構決策 (七)個案分析撰寫與報告			
[備註]				

932440001	行為財務學(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	投資人行為往往被認為是不完全理性的。此課程中，我們會針對行為偏誤做更細節的討論，例如：心理帳戶、過度自信、框架效應等…除此之外，也會涵蓋到無效率市場的實務研究，特別是一些無法被理性(現代)財務模型充分解釋的現象。我們將探討現有研究對理性財務理論的挑戰，從而奠定行為財務學理論和應用上的基礎。 此課程結束後，你們將會獲得行為財務的系統性整合理論和應用知識。最重要的是，你們將會學習如何避免常見的財務決策偏誤。這些知識將會幫助你們在未來投資有更好的規畫與想法。			
[上課內容]	(一)財務理論基礎 I：預期效用理論 (二)財務理論基礎 II：資產評價、效率市場和代理問題 (三)展望理論、框架效應和心理帳戶 (四)對效率市場假說的挑戰 (五)捷思和認知偏誤 (六)過度自信 (七)個案討論 I：Behavioral Finance at JP Morgan (HBS 9-207-084) (八)情感的基礎理論 (九)財務決策上啟發法和認知偏誤的意涵 (十)過度自信對財務決策的意涵 (十一) 個別投資人和情緒的影響			

	<p>(十二) 社會力量：利己或利他？</p> <p>(十三) 社會力量的作用：美國企業的瓦解</p> <p>(十四) 對異常現象的行為面解釋</p> <p>(十五) 個案討論 II：Livedoor (HBS 9-206-138)</p> <p>(十六) 學術論文討論：Barber, Lee, Liu and Odean, 2009. “Just How Much Do Individual Investors Lose by Trading?” Review of Financial Studies 22, 609-632.</p> <p>(十七) 行為因素是否能解釋股票市場之謎？</p> <p>(十八) 理性的經理人和不理性的投資人</p> <p>(十九) 行為公司財務和經理人的決策</p> <p>(二十) 偏誤消除、教育訓練和客戶管理</p> <p>(二十一) 行為投資學</p>
[備註]	

<b>932245001</b>	<b>金融資訊與財稅專題(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程旨在幫助學生了解經理人決策時納入資訊及稅捐影響之考量，培養經理人運用財務資訊報導及租稅管理之能力，以講授、案例及學生參與討論等方式探討金融產業與企業之資訊報導、財稅政策及相關新興實務議題，達到學生能將財務報導及租稅規劃運用於經營決策之效果。			
[上課內容]	<p>(一)財稅專題課程規劃介紹、個人稅制</p> <p>(二)企業財務資訊報導:法令、環境與影響</p> <p>(三)財務資訊之閱讀</p> <p>(四)財務資訊之分析與應用</p> <p>(五)集團與個體、無形與有形、員工與業主</p> <p>(六)個人投資、財產移轉課稅</p> <p>(七)金融稅制及常見企業稅務爭議問題</p> <p>(八)企業與股東整體租稅規劃及國際租稅</p>			
[備註]				

<b>932258001</b>	<b>新創事業管理與財務(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目標在幫助學生了解新創事業和已具規模企業之內部創業的策略與商業模式、企業快速成長、組織轉型及財務管理相關議題，希望以演講、課堂討論、及「個案教學」方式，幫助學生結合學理知識與實務，達到學以致用之效果。			
[上課內容]	<p>(一)課程介紹與創業管理及財務的觀念探討</p> <p>(二)動態環境與策略</p> <p>(三)執行長在新創事業成立後的挑戰</p> <p>(四)認知創業機會及發展商業模式</p>			



	(五)新創事業財測、評價與籌資 (六)新創事業與創投 (七)新創事業的成長管理與收割 (八)企業的成長管理
[備註]	

932268001	全球經濟與企業經營(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球經濟毫無疑問會形塑企業經營策略。「企業經營與全球經濟」將以個案討論方式，探討：</p> <p>(1) 企業經營環境因為全球經濟與全球化有何特殊改變？</p> <p>(2) 全球化的環境如何影響企業經營的機會與風險？</p> <p>(3) 企業經營者如何因應總體經濟變局調整經營策略？</p>			
[上課內容]	<p>(一)Gold in 2011: Bubble or Safe Haven Asset? 為何全球金價不停的急漲或急跌？這是泡沫化的徵兆嗎？擁抱黃金是一個穩操勝券的保值策略嗎？這些問題互相糾纏，值得在本案例中全盤討論。</p> <p>(二)China: To Float or Not to Float? (A) 中國的經濟成就舉世無雙，但是其現所面對的經濟問題卻也層出不窮。這兩者其實都與其改革開放的發展策略息息相關，其中又與其匯率政策直接相連結。本案例將探討這些連結脈絡，以及辯論中國的匯率政策是否應修正，與修正後對全球企業的可能影響。</p> <p>(三)Governing the “Chinese Dream” : Corruption, Inequality and the Rule of Law 習近平繼任時的中國，是個貧富差距極大的社會，過去的經濟政策固然創造了許多新富階級，但同時也創造許多社會問題，包括貧富不均、腐敗，與抗爭。本案例將討論習近平領導下的中國之種種挑戰。</p> <p>(四)The Greek Crisis: Tragedy or Opportunity 歐債危機波及全球金融，至今仍然餘波盪漾。這個案例剖析希臘如何從零負債走向財政危機，以及該國與歐盟諸國以及IMF 的合作與衝突。</p> <p>(五)Fraunhofer: Innovation in Germany Fraunhofer 是全世界最大的應用研究機構之一。本案例討論該機構的各項作為是否為德國競爭力來源之一。同時，該案例亦將探討一個R&amp;D 機構是否將因廠商大小、勞工組織，以及金融市場而有所不同。</p> <p>(六)US Current Account Deficit 美國的經常帳長期高達其 GDP 的5%。這是經濟史上工業國家從未有過的現象。本案例將細究美國經常帳赤字的形成緣由，以及其對全球經營環境的影響。更重要的是，這樣的龐大赤字帶給全球何種經濟風險？而若美國赤字必須進行結構調整，對全球的經濟衝擊又如何？這些都是課堂討論的重點。</p>			

	<p>(七)Japan Betting on Inflation? 本案例描繪日本首相安倍晉三所面臨的經濟挑戰，以及之前日本在失落 20 年中的種種經濟表現。更重要的，本案例要討論安倍政府所主導的「3 箭」政策與改革方向，是否有希望將日本經濟拉回成長康莊大道？</p> <p>(八)Brazil' s Enigma: Sustaining Long-Term Growth and Currency War 巴西是拉丁美洲的領導國家，但經濟表現卻起起伏伏。本案例欲討論巴西是否可以透過貨幣政策或財政政策或其他策略改善其國家競爭力。</p>
[備註]	

932257001	<b>金融機構風險與管理策略(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	說明風險管理於金融與保險機構發展之重要性，議題包含風險管理、資本分配、資產配置、及避險。授課以方法及實務研討為主，著重於台灣金融機構之操作，並邀請專家共同討論個案。			
[上課內容]	<p>公司風險管理決策</p> <p>(一)風險管理與避險策略</p> <p>(二)利率風險管理、市場風險管理</p> <p>(三)信用風險、作業風險管理</p> <p>(四)金融機構資本與清償能力</p> <p>(五)銀行與保險業風險監理實務</p> <p>(六)金融風暴對風險管理之省思與啟發</p> <p>針對資本、投資、與避險理論深入討論，包括金融保險機構清償能力及資產負債分析，著重金融機構風險控管機制之建立與施行。個案則為風險管理實務之研討。</p>			
[備註]				

932487001	<b>固定收益市場分析與信用評等(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>This course, Analysis of Fixed Income Securities and Credit Ratings, is to provide students with fundamental understanding on the fixed-income securities in the U.S. bond market. These securities include:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The U.S. Treasury securities (Treasuries)</li> <li>2. Government-sponsored agency securities (GSEs)</li> <li>3. Corporate bonds (Corporates)</li> <li>4. State and municipal tax-exempted bonds (Munis)</li> <li>5. Asset-backed (structured finance) securities (ABS)</li> </ol> <p>This course also describes the concept and methodology of credit ratings of corporate bonds and asset-backed securities. In addition, it provides a description of a variety of fixed income securities market participants, including issuers, underwriters, and investors.</p>			

	<p>On the part of investors, this course also presents and discusses the concept of bond math, portfolio immunization and bond indexes.</p> <p>By taking this course, students will be able to gain a comprehensive understanding on the process of how an entity--be it a government agent, a corporation, or a special purpose entity (of asset securitization)--raises funds in the capital market to finance economic activities. Based on the understanding of the various debt instruments, students will be able to appreciate the many reasons why different investors, both individual and institutional, purchase different fixed income securities. This, in turn, will enable students to develop skills in the investment management of fixed income securities.</p> <p>A unique feature of this course is the extensive and detailed coverage on asset securitization. Asset-backed securities are the most complicated securities among all fixed-income securities. They also represent the largest sector of the U.S. bond market. Asset securitization is an innovative way for lenders to raise funds in the capital market. In matured capital markets, asset securitization has proven to be an efficient way of financing in that it reduces the ultimate funding cost for borrowers, improves the balance sheet management for lenders, and provides diversified investment products for investors. A final element of the discussion of asset securitization market covers the collapse of the market in 2008 and the prospects of recovery in the coming years.</p>
[上課內容 ]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The U.S. financial markets and flow of funds</li> <li>2. Bond math: bond prices, yield-to-maturity, duration and convexity, and total rate of returns</li> <li>3. Overview of fixed-income securities</li> <li>4. The U.S. Treasuries (Treasurys), Government Sponsored Enterprises (GSEs), Corporate Bonds (Corporates), and Municipal Bonds (Munis)</li> <li>5. Basics of asset-backed securities</li> <li>6. Residential mortgages and the U. S. residential mortgage market</li> <li>7. Agency-guaranteed residential mortgage backed securities (RMBS)</li> <li>8. Multiclass residential mortgage backed securities</li> <li>9. Private-label pass-throughs and subprime mortgage-backed securities</li> <li>10. Commercial mortgage backed securities (CMBS)</li> <li>11. Credit card receivable-backed securities, auto loan-backed securities, and CDOs</li> <li>12. Credit ratings on asset-backed securities and corporate bonds</li> <li>13. Management of a fixed income securities portfolios and bond indexes</li> <li>14. The collapse and recovery of the U.S. asset securitization market.</li> </ol>



[備註]	
------	--

932270001	策略資訊管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
-----------	------------	------	-----------	------

[課程目標]	<p>略資訊管理已成為企業增加執行力與洞察力最迫切需要注意的領域，是企業機會與不確定性，優勢與風險的一個來源。儘管資訊管理問題有著令人煩惱的時刻，策略資訊應用卻早已經納入了企業制訂與執行策略、組織與領導企業、和提供獨特價值的方式中。</p> <p>當前策略資訊管理中最大的問題，不是技術問題，也不是資金問題，而是缺乏正確的策略資訊管理理念。企業從事資訊化最大的問題不是缺少經驗和能力，而是缺乏卓越的策略資訊管理素質和方法。資訊應用層次的差異不是取決於資訊系統的先進性，而是由策略資訊管理水準的高與低造成的，在許多企業，策略資訊管理成為企業壯大的瓶頸。</p> <p>國內不少企業有與其國際競爭對手一樣的系統、軟體，甚至技術和設備強於對方，所以單從技術的成熟性和先進性而言，企業整體資訊設備水準不低，但是為什麼就沒有國際競爭對手做的好呢？原因很簡單，IT 僅僅是個工具，必須透過有效的應用才能展現價值。而要想讓 IT 得到有效的應用，並讓企業經營績效最佳，最根本的不是取決於策略資訊管理和設備的先進性，而是要向取得管理效益。因此，企業資訊化建設迫切需要解決的不是技術問題，而是完善的 IT 治理機制與 IT 管理理念。</p> <p>本課目標即在幫助企業主管建立策略資訊管理的觀念，在幫助企業轉變的道路上採取重要的最初幾個步驟。同時也幫助資訊主管擔當主管職務，不僅在確定與執行科技策略方面，而且也在確定與執行企業策略方面。</p>
--------	--

[上課內容]	<p>(一)企業洞察力</p> <p>(二)了解商業模式</p> <p>(三)策略資訊應用對商業模式的影響</p> <p>(四)策略資訊應用對組織的影響</p> <p>(五)策略資訊應用在組織內的推廣</p> <p>(六)策略資訊應用服務管理</p> <p>(七)策略資訊應用專案管理</p> <p>(八)策略資訊應用功能管理</p> <p>(九)策略資訊應用的領導</p>
--------	---

[備註]	
------	--

932259001	保險機構策略與管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>使修課同學熟悉：</p> <p>(一)保險經營與監理基本理論</p> <p>(二)保險市場經營策略</p> <p>(三)保險市場重大議題分析</p> <p>以提升學員在國際金融領域經營管理之專業知識與國際視野。</p>			
[上課內容]	<p>(一)台灣保險市場之現況與趨勢</p> <p>(二)保險經營基本理論(危險集合與分散、大數法則、資訊不對稱、逆選擇、道德風險、保險經營價值鏈…)</p> <p>(三)台灣保險市場之發展趨勢與契機</p> <p>(四)保險監理之理論與實務</p> <p>(五)金融消費者保護之法制現況與趨勢</p> <p>(六)再保險與特殊風險移轉</p> <p>(七)保險商品策略專題(價值型商品策略、去保證化商品、保單活化策略…)</p> <p>(八)保險投資專題(風險與績效監理、分級管理…)</p> <p>(九)保險通路策略專題(多元通路、銀行保險、網路與行動通路…)</p> <p>(十)保險組織與併購專題(組織型態、合資與獨資與參股、金控雙引擎策略…)</p>			
[備註]				

932439001	銷售與顧客關係管理-策略觀(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p> <p>(二)本課程非教授銷售的話術技巧，而是有系統性地講授應如何贏得新顧客和維繫舊顧客。</p> <p>(三)除了講述業務層次(個人)應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>(四)修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。</p>			
[上課內容]	<p>(一) 銷售與顧客關係管理程序</p> <p>(二) 售後管理</p> <p>(三) 人際關係網絡的建立</p> <p>(四) 組織採購</p> <p>(五) 銷售組織的建立與調整</p> <p>(六) 關係導向的銷售與談判</p> <p>(七) 銷售與顧客關係的 4C 架構</p>			

	(八) 銷售與顧客關係管理案例分析 (九) 銷售與顧客關係管理延伸討論
[備註]	

	<b>不動產投資與策略(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]				
[上課內容]				
[備註]				

<b>932030001</b>	<b>財務管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一) 財務報表分析  (二) 貨幣的時間價值  (三) 投資決策法則  (四) 投資決策簡例  (五) 個案 (1)  (六) 投資機會成本  (七) 債券與股票評價  (八) 資金成本估算  (九) 個案 (2)  (十) 資本融資決策 I  (十一) 資本融資決策 II  (十二) 股利政策考量  (十三) 個案 (3)  (十四) 實質選擇權 I  (十五) 實質選擇權 II</p>			

[備註]	
------	--

932072001	<b>策略行銷分析-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎</p> <p>(二)策略與行銷的關係</p> <p>(三)整合行銷溝通策略與策略行銷</p> <p>(四)顧客滿意與信任的策略</p> <p>(五)顧客關係與忠誠管理</p> <p>(六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理</p> <p>(七)通路策略管理</p> <p>(八)行銷能力的的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	<b>策略人才管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>(一)人才招募</p>			

	(二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p>			



	(七)賽局理論、競合策略、網絡策略； (八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。
[備註]	

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐（Vodafone）等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p>			

	<p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p> <p>(五)併購與公司治理</p> <p>(六)法人說明會</p> <p>(七)會計的功能以及審計的角色</p>
[備註]	

932280001	企業風險管理與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程以建構與實踐企業風險管理與發展策略為主題，同時加入理論說明與實務運作的專家演講，議題範圍涵蓋特許金融服務事業(涉及銀行、證券與保險等)與一般生產事業(如長榮集團、BenQ 集團、中華郵政等)之作業風險，本課程探討企業風險管理策略與實務的重要議題，並安排產業實務講師參與討論。</p> <p>風險主要分成兩大項：純粹風險及財務風險，本課程將針對兩大類風險管理與因應策略提供系列性的探討，內容涵蓋如何降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突、如何降低股東與債權人間之衝突、如何控管及探索資訊不對稱、現金流量與資金成本策略、公司風險管理決策等主要議題。同時以內部控制為框架，強調內部控制整合框架的建立如何與企業風險管理相結合。</p> <p>企業風險管理本身是由企業董事會、管理層、和其他員工共同參與，應用於企業策略制定和企業內部各個層次與部門間，用於識別可能對企業造成潛在影響的事項，設定風險偏好範圍內進行流程化的企業風險管理。課程將討論企業風險管理的重要性及風險管理的策略，財務風險管理內容將包含利率、市場、及信用風險管理，並強調整合性風險管理。課程以理論與實際案例說明為主，同時安排實務專家演講，邀請產業領袖分享與探討風險管理之經驗。</p> <p>教學過程中，學生的積極參與是必要的，積極的參與包含課間的個案討論與思考，以及進行過程的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。</p>			
[上課內容]	<p>Risk Management Process 風險管理議題：</p> <p>(一)利用管理風險降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突</p> <p>Reducing Conflicts between Security Holders and Managers by Managing</p>			

	<p>Risk</p> <p>(二)利用管理風險降低股東與債權人間之衝突 Reducing Conflicts Among Security Holders by Managing Risk</p> <p>(三)利用管理風險控管及探索資訊不對稱 Controlling and Exploiting Information Asymmetries by Managing Risk</p> <p>(四)利用管理風險增加預期現金流量或是降低資金成本 Increasing Expected Cash Flows or Reducing the Cost of Capital by Managing Risk</p> <p>(五)公司風險管理決策 The Irrelevance of Corporate Financing and Risk Management Decisions</p> <p>(六)風險與避險策略：機構風險管理個案分析與討論</p>
[備註]	

932324-001	金控公司經營與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>為面對全球化金融競爭以及順應整合化經營國際趨勢，2001 年我國通過金融控股公司法，正式開啟金融整合經營時代。在此之前，我國銀行、證券與保險等主要金融機構，均採分業經營架構。台灣金融市場在金控法通過後，已產生經營本質上的重大改變，金控公司制度也成為我國目前最重要之金融制度之一，目前 16 家金控公司掌握全國大部分金融市場，金控公司對金融市場的影響已無所不在，因此要完整了解我國金融市場的運作，金控公司相關知識，已成為不可或缺的基礎。</p> <p>本課程為因應我國金融整合經營趨勢及金融控股公司之發展趨勢，將以我國金融控股公司之法制架構、組織架構與運作模式、經營策略等三大面向，提供修課學生全方位金融控股公司理論與實務上認識。</p> <p>因此本課程三大學習方式與目標如下：</p> <p>(一)首先討論我國金控法制的重要規定與制定意旨，從市場面與監理面運作的本質了解金控公司制度。</p> <p>(二)其次透過金控公司實務個案與法制，解析金融控股公司之組織特性與運作架構，以培養洞察金控公司行為模式之能力。</p> <p>(三)再者本課程針對各金控公司過去實務經營與策略個案，逐一討論金控公司重要的經營策略，培養對金控公司經營管理策略分析與整合能力。</p>			
[上課內容]	<p>本課程之進行方式與結構包括三大部分，第一部分為金控公司主要議題分析與討論，由任課教師針對金控公司主要議題依序講授與討論，建立學生金控公司知識基礎。第二部分為金控公司重要制度實務問題研討，主要針對金控重要結構性、整體性與熱門之議題，以實務個案方式討論。第三部分為個別金控公司策略個案分析，依課程需要選定數家金控公司策略個案進行研討。相關規劃如下：</p>			



	<p>第一部份：金控公司主要議題講授(由任課教師講課 )</p> <p>(一)金融整合趨勢與金控公司</p> <p>(二)我國金控公司之設立與結構</p> <p>(三)我國金控公司制度之特性</p> <p>(四)金控公司之權利義務</p> <p>(五)金控公司之共同行銷</p> <p>(六)金控公司之投資與併購</p> <p>(七)金控公司之績效評估與成功因素</p> <p>(八)金控公司之風險架構與風險管理</p> <p>第二部分：金控制度與實務問題討論</p> <p>(一)多變的金控開放政策</p> <p>(二)我國外國金控的秘密</p> <p>(三)金控的王牌策略-雙引擎策略</p> <p>(四)金控公司真的需要壽險公司嗎?</p> <p>(五)金控敵意併購是死胡同嗎?</p> <p>(六)金控制度會長生不老嗎?</p> <p>第三部分：金控公司策略個案分析</p> <p>(一)本學期預計選定以下八家金控公司</p> <p style="padding-left: 40px;">國泰金控 富邦金控 玉山金控 兆豐金控 台新金控 開發金控 中信金控 元大金控</p>
[備註]	

## 6. 課程檢核表

<b>國立政治大學 商學院</b> <b>經營管理碩士 高階經營班 國際金融組 (畢業學分數 36 學分)</b>							
姓名：_____				學號：_____			
先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	<b>群修課程 2(14 學分)</b>			
商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	課程名稱	學分	成績	
群修課程 1(8 學分)				1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
選修課程(12 學分)				7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

研究所一碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：\_\_\_\_\_

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 四、 高階經營班 生技醫療組 課程簡介

### 1. 教育目標

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現。本組目標主在透過管理理論與實務的導入，並透過跨校與跨領域的專業師資，兼重理論與實務，重新分析及探討生技醫療產業的發展趨勢，以培養掌握生物科技及醫療產業專業知能與引領台灣生技醫療產業未來之高階經營管理人才。

## 2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計分析與決策	2 學分	先修科目 4 學分，3 門中任選 2 門修課 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	生技醫藥產業趨勢專題研討	2 學分	12 學分 *10 門選 6 門， 超過 12 學分可計入 選修學分
	生技醫療智財應用與企業經營	2 學分	
	生技醫療科技與創新管理	2 學分	
	生技醫療產業策略與決策分析	2 學分	
	生技醫療產業與無形資產之評價	2 學分	
	生醫產業經營模式與跨國觀摩	2 學分	
	策略資訊與創新平台應用	2 學分	
	大健康政策與產業發展	2 學分	
	國際企業管理	2 學分	
	生技產業之投資分析與個案探討	2 學分	
選修課程	營運與供應鏈管理	2 學分	10 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	生技醫療業風險與危機管理	2 學分	
畢業學分			36 學分

### 3. 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	12 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

#### 4. 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周 預估學習 時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周 預估學習 時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932318-001	V 大健康政策與產業發展	2	2-4 小時
932262-001	V 生技醫藥產業趨勢專題研討	2	2-4 小時	932225-001	V 營運與供應鏈管理	2	2-4 小時
932456-001	V 生技醫療智財應用與企業經營	2	2-4 小時	932447-001	管理會計分析與決策	2	2-4 小時
				932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時
				932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
				932278-001	V 生技醫療科技與創新管理	2	2-4 小時
				932321-001	V 生技醫療產業策略與決策分析	2	2-4 小時

※必修課程   ◎選修課程   V 群修課程   △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主



碩二(春季)				碩二(夏、秋季)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周 預估學習 時間
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932061-001	V 策略資訊與創新平台應用	2	2-4 小時
932235-001	V 國際企業管理	2	2-4 小時	932264-001	V 生技醫療業風險與危機管理	2	2-4 小時
932296-001	V 生技醫療產業與無形資產 之評價	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932319-001	V 生醫產業經營模式之跨國觀摩	2	2-4 小時	932917-001	V 生技產業之投資分析與個案探討	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。</p> <p>(二)認識團隊形成與建立的基本概念。</p> <p>(三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。</p> <p>(四)了解領導典範與團隊典範。</p> <p>(五)了解與反思自己過去領導與生命故事。</p> <p>(六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。</p> <p>(七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。</p> <p>(八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。</p> <p>(九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。</p>			
[上課內容]	<p>(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷</p> <p>(二)轉型領導與團隊歷程</p> <p>(三)領導與生命故事</p> <p>(四)團隊的建立與經營</p> <p>(五)以書會友，知識分享</p> <p>(六)角色扮演、團隊發展</p> <p>(七)成功的領導或團隊典範</p> <p>(八)新舊混搭：夥伴的深度認識</p> <p>(九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習</p> <p>(十)願景共識的建立與分享</p> <p>(十一) 承諾</p> <p>(十二) 反思</p>			
[備註]				

932447001	管理會計分析與決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>			
[上課內容]	<p>(一)管理會計之功能以及與財務會計之比較</p>			

	(二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard) (三)目標成本制 (Target Cost Management) (四)傳統產品成本計算 (五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM) (六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司 (七)智慧資本 (Intellectual Capital) (八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析) (九)攸關成本與非例行性決策 (十)ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶 (十一) 品質成本制 (Quality Costing) (十二) 分權管理與內部轉撥計價制度
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)學習科學方法建構解決問題之能力			

	<p>(二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>(三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>(四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>(五)量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>(六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>(八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據</p> <p>(二)統計與生活</p> <p>(三)資料類型與圖表</p> <p>(四)抽樣與普查</p> <p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)探索性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)中央極限定理（經驗法則）</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定（統計軟體 SPSS 範例）</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932262001	生技醫藥產業趨勢專題研討(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程的目標在於使同學能達成下列學習成效：</p> <p>(一)對生技醫療產業之現況與未來能夠有基本認識與掌握。</p>			

	<p>(二)對生技醫療產業的發展與實務能有瞭解。</p> <p>(三)認識與生技產業相關的其他重要議題，包括長照健保、高齡大未來、生醫產業財會與 IPO、創新服務、生醫行銷與危機處理等有所掌握，進而發揮跨領域的學習成效。</p> <p>(四)透過演講、討論以及各組的報告與評論，能對攸關未來生醫產業發展的問題能有所發掘與因應。</p>
[上課內容]	<p>(一)全球及我國新藥發展現況與趨勢分析/甘良生執行長/財團法人生技發展中心(DCB)</p> <p>(二)智能醫院-以病人為中心結合醫療與科技的完整服務方案(暫定)/余金樹董事長(慧誠智醫股份有限公司，前研華智能副總)</p> <p>(三)台灣醫材的創業與挑戰/王威董事長(明達醫學科技股份有限公司)</p> <p>(四)超高齡社會/陳亮恭醫師(北榮總高齡醫學中心主任)</p> <p>(五)台灣健保與長照制度/戴桂英(政大 EMBA 兼任教授、前健保署署長)</p> <p>(六)生技產業的籌資與上市櫃策略/曾惠瑾會計師(資誠會計師事務所副所長)</p> <p>(七)如何以數位生態系統驅動成功的在地老化城市/苑守慈(政治大學公企中心主任、政治大學服務科學研究中心主任、政治大學商學院特聘教授)</p> <p>(八)生醫行銷與危機處理/王馥蓓/奧美公關總經理</p>
[備註]	

932225001	營運與供應鏈管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>企業競爭力的基礎為提供符合顧客需求的產品或服務，八十年代末期於麻省理工學院和密西根大學的研究報告中均指出營運管理功能的重要性，營運管理能協助企業以較有生產力的方式適時、適量地創造/提供符合顧客所需的產品和服務並送達顧客指定地點。本課程目標旨在提供 EMBA 全球企業家組學員系統化地了解和討論企業核心功能『營運管理』的基本觀念、理論和實務應用，冀望 EMBA 學員應用所學於企業管理實務，協助企業在品質、成本、交期、獲利能力和顧客價值創造等方面提昇競爭力。</p>			
[上課內容]	<p>本課程提供 EMBA 學生了解和討論企業營運與供應鏈功能的基本觀念、理論和實務應用，冀望學生能應用所學於企業管理實務，協助企業在「成就顧客」或「顧客滿意」或「符合顧客訂單」等三種營運思維下，發展供應鏈價值活動設計與「轉型」，讓企業能夠更有效「掌握外部商業機會」，也能夠「拼績效」，在業務、財務、創新、品質、成本、交期和顧客價值等方面提昇競爭力。</p>			
[備註]				

932278001	生技醫療科技與創新管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程期待使學員瞭解：</p> <p>(一)科技與創新管理的基礎概念；</p>			

	(二)科技/產品創新的程序與動態變化； (三)科技與創新的策略思考、擬定與執行； (四)科技與創新管理的組織環境與管理方式； (五)科技創新與知識管理。
[上課內容]	(一)創新策略與管理 (二)創新與變革的組織設計理論 (三)創新與變革的組織設計案例 (四)由創新研發到技術商品化 (五)醫藥產業之專利與動態競爭 (六)創新與企業成長困境
[備註]	

932061001	策略資訊與創新平台應用 (群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	課程的目標在教導學生如何以有系統的方法來了解並分析資訊科技在不同企業的策略性角色，並且進一步的學習如何運用現代的資訊科技來提升企業的競爭力，創造企業的競爭優勢。授課方式將包括課堂講解，個案討論，及課堂應用。			
[上課內容]	本課程將涵蓋下列幾個重要主題： 1. 資訊科技的策略角色 2. 資訊科技提升營運效率 3. 企業的資源規劃系統 4. 資訊科技與顧客關係管理 5. 決策支援與企業智慧 6. 知識管理的策略價值 7. 網路與電子商務的商機 8. 電子商務經營模式 9. 資訊資源的管理 10. 資訊科技與服務創新應用			
[備註]				

	生技醫療產業策略與決策分析(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	1. 協助學者掌握生技醫療產業特質及全球環境的變遷。 2. 協助學者熟悉企業決策與產業分析關係，產業分析概念，分析工具。 3. 藉由個案研究與探討期使同學熟悉策略與工具運用，並能夠獨立思考如何運用於實務中。			
[上課內容]	(一) 產業分析綜觀 (二) 總體環境趨勢與商機分析			



	(三) 企業決策模型 (四) 產業分析工具 (五) 產業策略擬定 (六) 產業分析思考邏輯 (七) 產業發展驅動要素
[備註]	

<b>932318001</b>	<b>大健康政策與產業發展(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]				
[上課內容]				
[備註]				

<b>932317001</b>	<b>生技產業之投資分析與個案探討(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	生技產業為目前政府所欲積極輔導發展的重點產業。然而，生技產業本身具有高不確定性與高報酬率的特性，因此其所適用的投資方案評估方法自然有異於其他產業。本課程主要針對生技公司之執行長與財務長的職位需求，設計有關如何適當地進行投資方案評估的方法與流程，以協助學員們進一步瞭解投資方案評估的理論基礎，並透過實際案例的演練以熟捻其實際評估計能。			
[上課內容]	課程內容暫訂分成兩大部分。第一部分為常用的投資方案評估方法，授課內容包括公司財務報表分析、貨幣時間價值、投資機會成本、債券與股票評價模型、資金成本估算、投資決策法則、投資決策簡例，並最後搭配一到兩個實際案例探討（待選）。第二部分的授課內容則著重於實質選擇權評估模型。這部分的授課內容將包含選擇權的簡介、選擇權合約的評價模型（尤其是二元樹模型）、實質選擇權的觀念介紹與模型探討，最後搭配一到兩個案例進行課堂演練與討論（案例待選）。			
[備註]				

<b>932235001</b>	<b>國際企業管理(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進習者對國際企業之瞭解。本課程之目的有二：(1)使習者具備從事國際企業管理所需之知識和技能，包括管理全球企業的能力(global management ability)和跨文化敏感度(cross-culture sensitivity)；(2)協助習者評估國際環境的變遷，並提出因應措施。為增進對國際經貿現勢的瞭解，習者應經常閱讀 <u>經濟日報</u> 、 <u>工商時報</u> 及 <u>亞洲週刊</u> 等之報導。			
[上課內容]	(一)文化環境 (二)國際企業理論			

	<p>(三)宏遠興業：以「幸福台灣」敢於不同</p> <p>(四)來自開發中國家企業之策略</p> <p>(五)國際經濟環境</p> <p>(六)國際市場進入策略</p> <p>(七)貿易和外人投資政策</p> <p>(八)國際政治和法律環境</p> <p>(九)國際策略聯盟</p> <p>(十)多國組織和控制</p> <p>(十一) 總公司和子公司之關係</p> <p>(十二) 國際人力資源管理</p>
[備註]	

932264001	生技醫療業風險與危機管理(群修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>探討風險、危機管理及內控機制於生技醫療產業的重要性，授課以討論方式及實務研討為主，同時探討台灣生技醫療市場的操作，將邀請相關專家共同討論風險與危機管理的議題，同學必須參與討論。</p>			
[上課內容]	<p>針對風險管控、投資與經營議題作深入討論，著重企業風險治理，探討公共議題及市場實務。</p> <p>理論與實際個案研討</p> <p>關於個案內容，老師會於課堂說明</p> <p>風險管理議題涉及：</p> <p>(一)利用管理風險降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突 Reducing Conflicts between Security Holders and Managers by Managing Risk</p> <p>(二)利用管理風險降低股東與債權人間之衝突 Reducing Conflicts Among Security Holders by Managing Risk</p> <p>(三)利用管理風險控管及探索資訊不對稱 Controlling and Exploiting Information Asymmetries by Managing Risk</p> <p>(四)利用管理風險增加預期現金流量或是降低資金成本 Increasing Expected Cash Flows or Reducing the Cost of Capital by Managing Risk</p> <p>(五)公司風險管理決策 The Irrelevance of Corporate Financing and Risk Management Decisions</p> <p>(六)風險與避險策略： 企業風險管理</p>			
[備註]				



932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析  (二)貨幣的時間價值  (三)投資決策法則  (四)投資決策簡例  (五)個案(1)  (六)投資機會成本  (七)債券與股票評價  (八)資金成本估算  (九)個案(2)  (十)資本融資決策 I  (十一) 資本融資決策 II  (十二) 股利政策考量  (十三) 個案(3)  (十四) 實質選擇權 I  (十五) 實質選擇權 II</p>			
[備註]				

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找</p>			

	<p>出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎</p> <p>(二)策略與行銷的關係</p> <p>(三)整合行銷溝通策略與策略行銷</p> <p>(四)顧客滿意與信任的策略</p> <p>(五)顧客關係與忠誠管理</p> <p>(六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理</p> <p>(七)通路策略管理</p> <p>(八)行銷能力的的動態分析</p>
[備註]	

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			
[上課內容]	<p>(一)人才招募</p> <p>(二)工作分析與職能在 HR 的角色</p> <p>(三)人才甄選策略</p> <p>(四)績效評估</p> <p>(五)績效管理與激勵</p> <p>(六)企業教育訓練規劃</p> <p>(七)企業實務診斷</p>			
[備註]				

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本</p>			

	<p>課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR/ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR/ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>
[備註]	

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p>			



	(四)政治關聯性與行政監管 (五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932456001	生技醫療智財應用與企業經營(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>智慧財產權已經成為全球企業競爭的隱形冠軍，擁有與掌控智慧財產權則成為企業成長的關鍵。而在生技醫療產業，智慧財產權更成為企業能否進入市場與排除他人競爭的關鍵。在台灣欲加入跨太平洋夥伴協定 (TPP) 之際，政府正積極進行相關法規的修法，將引入美國的專利連結(patent linkage)制度與延長資料專屬權之際，更凸顯智慧財產權與管理對生技醫療產業的重要性。</p> <p>考量智慧財產權對生技產業的影響，本課程之主要目標在於透過智慧財產權觀念的介紹與個案的討論，引領生技醫療產業之企業經理人能對智慧財產權從認識進而掌握，最後透過智財策略管理加以應用，以強化企業競爭能力與增加企業整體價值，以達成 value-up 的目標。課程中除介紹智財發展趨勢與現況外，還將透過個案討論方式，幫助生醫產業經理人了解企業如何運用智財管理手段達成企業策略目標。本課程將兼顧基礎智財知識與高階智財管理的需求，除基礎介紹之外，將以個案討論方式結合智財法律規範與智財管理兩個面向，而此等個案的選擇，則在於探討下列主要內涵：</p> <p>(一)智財之基本類型、企業保護智慧創作之選擇與策略 (二)生醫產業於經營中如何運用智財以達成企業策略目標 (三)生醫產業如何面臨智財風險的挑戰 (四)生醫產業所可能面臨的智慧財產權商業化模式與相關之授權問題 (五)生醫產業如何處理涉及智財之談判與交易架構</p>			
[上課內容]	<p>本課程中所討論的個案可以根據智財的發展階段，區分為四個主要的區塊，亦即智財之創造、保護、管理與應用，以下分別加以說明：</p> <p>第一部分：智財之創造</p> <p>智慧財產權從企業的研發出發，企業對涉及研發的活動，應重視營業秘密的保護，並從管理層面對員工的進用、留用與創新研發之歸屬做整體的規劃，方能避免後續因為員工跳槽轉業所可能引發的爭議。</p> <p>第二部分：智財之保護</p> <p>若有任何創新研發，應考慮尋求何種智慧財產權的保護、如何申請保護、何時申請保護、以及在哪裡尋求保護，這不僅只是法律問題，更與企業策略有關。由於智財</p>			

	<p>的保護涉及企業整體的策略與競爭，因此應配合企業整體策略目標進行保護的規劃與設計。</p> <p>第三部分：智財之管理 於取得智慧財產權後，應著重智財的管理，並將所獲得之智財與企業策略整合，以達成企業提升整體價值（value-up）的目標。</p> <p>第四部分：智財之應用 智慧財產權最重要的挑戰，在於智財的應用，也就是如何將所獲取的智慧財產權加以商業化。惟商業化模式雖多，但是並非各種模式都適合所有企業，因此企業應視其實際的情況採行最有利於該企業的模式進行。</p> <p>除一般涉及企業共通之個案之外，本課程特別著重探討與生技醫療有關之個案(個案公司請見課程內容)，並將透過實際之談判案例演練，帶領同學進入生醫智財活用世界，使同學不僅能了解智財的基本觀念、國內外規範、智財相關商業模式發展趨勢與產業特殊之問題，更能在實際的企業經營中應用智財，以因應目前國際間智財商業模式快速演變之趨勢，並使同學能透過智財策略管理手段，形塑企業經營策略，以達到理論與實務結合、以及化智財為己用之目標。</p>
[備註]	

932296001	生技醫療產業與無形資產之評價(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>This condensed 2-credit-unit valuation course is specially designed for the NCCU EMBA students with executive experiences to aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets, especially in the biotechnology and pharmaceutical companies. After successfully completing this course, the student should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses in the biotechnology and pharmaceutical industries.</p> <p>Valuation by itself is a profession and is a highly regulated industry in well-managed countries. It is useful for purposes of transactions, litigation, taxation, financial reporting and general management. Transactions, in a broad sense, include investment, IPOs, mergers and acquisitions, licensing, technology transfer, etc. For any rational person in the business arena with duty to create value, the value that she/he wishes to create would be carefully calculated in order to make sound informed decisions and to take prudent profitable actions.</p>			

	<p>As the national economy in Taiwan has had low growth for years, the new government has set a top priority to foster the biotechnology and pharmaceutical industries in order to revive the economy. How to manage business and intangible assets in such sophisticated industries involves understanding the value creation process and estimating cash flows, risk, and cost of capital. Such understanding and estimating require tremendous ability to evaluate not only the product itself and the downstream market, but also the upstream activities of research and development. Valuation in this regards provides a right management tool and as such plays a vital role in the management of transactions in such industries.</p> <p>The objective of this course is to help the NCCU EMBA students pursue value management knowledge in the biotechnology and pharmaceutical area. It is structured to have five parts. The first two parts relate to the basics of valuation and applications for business valuation. They lay the foundation for the next two parts, which first cover valuation of intangible assets and then deal specifically for activities of research and development in the biotechnology and pharmaceutical companies. Please see the class schedule below for detail.</p>
[上課內容 ]	<p><u>Part 1:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to the course and to valuation</li> <li>2. Analysis of business strategy and value creation</li> <li>3. Analysis of business financials and normalization of financial statements</li> </ol> <p><u>Part 2:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimation of cash flows and cost of capital</li> <li>2. Valuation theory, practice, and professional standards</li> <li>3. Common approaches to business valuation</li> </ol> <p><u>Part 3:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to the biotechnology and pharmaceutical industries and business</li> <li>2. Valuation: The basics for intangible assets</li> <li>3. Common valuation methods for intangible assets and professional standards</li> </ol> <p><u>Part 4:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valuation examples of intangible assets</li> <li>2. Advanced valuation using the option method for biotechnology and pharmaceutical companies</li> </ol>
[ 備註 ]	

	策略併購與實務(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程分為八個主題，涵蓋併購的理論與動機、併購基礎流程、併購評價(valuation)、併購目標選擇與價格協商、併購的法律規範：法律遵循與運用、併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence)、併購後的整合(post-merger integration)：規劃與執行、以及併購新趨勢：智財驅動之併購，分別從管理與併購實務面對國際併購相關問題加以探討，以使同學能對國際併購之整體過程與相關議題都能有所掌握，並能於企業經營中加以利用。			
[上課內容]	(一)併購的理論與動機 (二)併購基礎流程 (三)併購評價(valuation) (四)併購目標選擇與價格協商 (五)併購的法律規範：法律遵循與運用 (六)併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence) (七)併購後的整合(post-merger integration) (八)併購新趨勢			
[備註]				

	創業財務(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]				
[上課內容]				
[備註]				



## 6. 課程檢核表

經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 課程檢核表

國立政治大學 商學院							
經營管理碩士 高階經營班 生技醫療組 (畢業學分數 36 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	群修課程 2(16 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 1(8 學分)				課程名稱	學分	成績	
課程名稱	學分	成績		1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
選修課程(10 學分)				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

# 國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 五、 全球華商班課程簡介

### 1. 教育目標

「全球華商班」主要招生對象為創業家、企業最高領導人、與未來接班人，課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，期能帶領企業持續成長與突破。為配合最高領導人忙碌的行程，本班特別集中上課時數，每個月僅連續授課四天(通常每個月第一週之星期四、五、六、日)，以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過至少三次的海外參訪(美洲、歐洲、中國、新興市場)，讓學習者觀摩全球標竿，提升國際視野。

## 2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計分析與決策	2 學分	先修科目 4 學分，3 門 中任選 2 門修課 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
必修課程	領導與團隊	2 學分	10 學分
	區域競爭優勢與跨國營運模式 (1) ~ (4)	8 學分	
群修課程 (班組課程)	策略人才管理	2 學分	10 學分 *6 門選 5 門
	財務管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	全球策略與跨國經營	2 學分	
	公司治理	2 學分	
	策略行銷：全球觀點	2 學分	
選修課程	大數據供應鏈：智慧物流新模式	2 學分	16 學分 *11 門選 8 門
	行為投資與公司財務規劃	2 學分	
	併購策略與實務	2 學分	
	雙融策略	2 學分	
	服務創新與企業轉型	2 學分	
	國學與領導力	2 學分	
	創業與新事業發展	2 學分	
	財務報表分析與經營管理	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	銷售與顧客關係	2 學分	
	策略領導與執行力	2 學分	
畢業學分			36 學分

### 3. 畢業門檻檢定

畢業學分	36 學分
必修課程	10 學分
群修課程	10 學分
選修科目	16 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

#### 4. 課程規劃

碩一(春季)				碩一(夏、秋)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932447-001	管理會計分析與決策	2	2-4 小時	932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932113-001	V 財務管理	2	2-4 小時
932305-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時	932308-001	V 策略行銷：全球觀點	2	2-4 小時
932421-001	◎大數據供應鏈：智慧 物流新模式	2	2-4 小時	932416-001	◎行為投資與公司財務規劃	2	2-4 小時
				932154-001	V 策略管理	2	2-4 小時
					※區域競爭優勢與跨國營運模式(1)	2	2-4 小時
					※區域競爭優勢與跨國營運模式(2)	2	2-4 小時
				932452-001	◎併購策略與實務	2	2-4 小時
				932435-001	◎雙融策略	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主



碩二(春季)				碩二(夏、秋)			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932306-001	V 全球策略與跨國經營	2	2-4 小時	932307-001	V 公司治理	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國營運模式(3)	2	2-4 小時	932470-001	◎創業與新事業發展	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國營運模式(4)	2	2-4 小時		財務報表分析與經營管理	2	2-4 小時
932525-001	◎服務創新與企業轉型	2	2-4 小時	932469-001	◎策略領導與執行力	2	2-4 小時
932453-001	◎國學與領導力	2	2-4 小時	932444-001	◎銷售與顧客關係	2	2-4 小時
				932569-001	V 全球經濟與企業經營	2	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932447001	管理會計分析與決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目的在讓 EMBA 學生能深入地了解管理會計理論基礎與實務運用方向及實務操作之內容，上課重點包括：實務界在實施管理會計時中所遭遇之問題及解決之道。本課程結合管理會計理論、教學個案及實務操作內容，讓 EMBA 學生能將學理知識與實務運用結合一體，俾培育 EMBA 學生擁有正確的管理會計理論知識、實務設計及運用之專業知識及能力。			
[上課內容]	(一)整合性策略價值管理系統 (ISVMS)：商標：理論面 (二)策略形成系統：以 SWOT Scorecard 為理論核心 (三)策略執行系統：以平衡計分卡 (BSC) 為理論核心 (四)作業價值管理系統 (AVMS)：以作業制成本管理制度 (ABCM) 為理論核心			

	<p>(五)策略價值創造系統：以智慧資本為理論核心</p> <p>(六)策略形成系統：SWOT Scorecard 之實務設計及實施步驟及方向</p> <p>(七)SWOT Scorecard 引導新策略或新營運模式形成之實務操作內容</p> <p>(八)策略執行系統：平衡計分卡 (BSC) 之實務設計及實施步驟及方向</p> <p>(九)台灣企業實施 BSC 後之效益分析</p> <p>(十)平衡計分卡教學個案：匯豐個案之探討</p> <p>(十一) 作業價值管理：作業價值管理 (Activity Based Management, AVM) 之實務設計及實施步驟及方向</p> <p>(十二) 台灣企業實施 AVM 後之效益分析</p> <p>(十三) AVM 之 IT 創新系統作業價值管理系統：王金秋 總經理 (華致資訊開發股份有限公司)</p>
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932113001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高</p>			

	<p>層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>
[上課內容]	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一)財務報表分析</li> <li>(二)貨幣的時間價值</li> <li>(三)投資決策法則</li> <li>(四)投資決策簡例</li> <li>(五)個案 (1)</li> <li>(六)投資機會成本</li> <li>(七)債券與股票評價</li> <li>(八)資金成本估算</li> <li>(九)個案 (2)</li> <li>(十)資本融資決策 I</li> <li>(十一) 資本融資決策 II</li> <li>(十二) 股利政策考量</li> <li>(十三) 個案 (3)</li> <li>(十四) 實質選擇權 I</li> <li>(十五) 實質選擇權 II</li> </ul>
[備註]	

932308001	<b>策略行銷-全球觀點(群修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應</p>			

	扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎</p> <p>(二)策略與行銷的關係</p> <p>(三)整合行銷溝通策略與策略行銷</p> <p>(四)顧客滿意與信任的策略</p> <p>(五)顧客關係與忠誠管理</p> <p>(六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理</p> <p>(七)通路策略管理</p> <p>(八)行銷能力的動態分析</p>
[備註]	

932305001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。			
[上課內容]	<p>(一)人才招募</p> <p>(二)工作分析與職能在 HR 的角色</p> <p>(三)人才甄選策略</p> <p>(四)績效評估</p> <p>(五)績效管理與激勵</p> <p>(六)企業教育訓練規劃</p> <p>(七)企業實務診斷</p>			
[備註]				

932154001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目			



	<p>的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。</p> <p>本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>
[備註]	

932307001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的</p>			

	<p>相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p> <p>(五)併購與公司治理</p> <p>(六)法人說明會</p> <p>(七)會計的功能以及審計的角色</p>
[備註]	

932306001	全球策略與跨國經營(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球策略與跨國經營可協助高階管理人員在制定跨國策決策和採取行動時，提供有效與正確的分析，尤其對跨國企業經營之特性、趨勢與行為有充分之瞭解。本課程透過個案討論，介紹一些與全球策略與跨國經營相關之基本概念，並輔以管理實務文章討論，希望培養學生站在全球企業的角度來提升策略制定和決策分析之能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	為符合上述的定位與目標，本課程結構設計上區分為以下幾個主要部份：			



**第一部份：全球產業分析、產業生命週期、競爭分析。**

本單元主要是藉由案例的討論，透過全球產業分析，學習如何找到「好的產業」，與如何找到「好的時機點」進入產業，藉以釐清不同時間點的「競爭策略主軸」；當找到「好的產業」，與「好的時機點」進入該產業後，接下來要問：「誰是我的競爭者」？他們的競爭行為有哪些？我們要如何應對競爭者所採取的競爭行為；

**第二部份：地區優勢 vs. 全球優勢、跨國經營管理**

本單元希望從企業進入國際市場的案例，探討企業國際進入策略所考慮的因素，以及進入模式選擇等議題，以協助企業擬訂國際化之策略與國際經營管理；此外，本單元亦協助企業瞭解在跨國經營時所面臨的經驗與挑戰；

**第三部份：新興地區市場之跨國營運管理：以中國為例**

近年來，新興地區(以中國為例)市場快速成長，許多跨國企業積極進入新興市場，但新興市場與跨國企業的母國的營運模式與管理方式可能不甚相似，企業如何能成功地進入這些地區市場以及所面臨的挑戰，是本單元所探討的重點；此外，本單元亦會探討跨國營運管理中所面臨的組織與管理制度之問題；

**第四部份：跨國合作 & 全球策略聯盟**

旨在藉由案例的討論，瞭解在全球化的時代裡，愈來愈多企業透過策略聯盟或異業結盟方式進入國際市場，本單元亦協助學員瞭解跨國合作與策略聯盟對企業戰略的重要性，並對策略聯盟之管理進行介紹。

[備註]

932469001	策略領導與執行力(選修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>總經理或執行長(CEO)為公司最高決策者，肩負企業經營成敗之責，除須具備足夠的策略視野，以在多變的環境中，找到新的定位外；更應培養適切的管理邏輯與技能，以帶領組織突破重圍。本課程乃針對總經理之職位需要，發展相關學習議題與活動，冀望學員能熟稔總經理所需之管理技能與策略邏輯。此外，展望未來，各項新興科技發展對經營模式的影響加劇，鏈結雙邊與多邊市場，建構平台生態圈，成為未來經營不可避免的挑戰，故本課程特安排相關學習模組，探討平台經營與轉型的議題，以協助學員能洞悉未來經營趨勢的發展。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。尤其是今年的課程採用了許多經典的失敗案例，例如：Kodak, P&amp;G 2005，甚至是登聖母峰的意外。但個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動</p>			

	<p>過程中傳遞。在這樣的教學過程中，老師當然扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。過去的教學經驗顯示，個案教學的成功和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>
[上課內容]	<p>為符合上述的定位與目標，本課程結構設計上區分為以下幾個主要部份：</p> <p><b>第一部份：總經理角色與職責</b></p> <p>本單元主要是藉由成功案例的討論，分析與探討總經理的角色與職責(Roles and Responsibilities)，以協助學員省思自身工作的表現，與公司管理制度的完整性，藉以思索未來改進之道；</p> <p><b>第二部份：新經濟之經營模式探討</b></p> <p>旨在介紹新經濟浪潮下，新興經營模式的探討與創新獲利模式分析，包含：平台、共享經濟等議題，並據此能掌握未來發展的契機；</p> <p><b>第三部份：策略轉型與組織調整</b></p> <p>本單元希望以總經理的角度與視角，探討組織設計與轉型思維，包含組織設計、分割整合等議題，以協助組織戰略的達成與綜效創造；</p> <p><b>第四部份：組織慣性與領導者決策盲點突破</b></p> <p>本單元主要是希望分別從組織面與個人決策面，探討總經理在決策過程，所應扮演的角色，以及如何帶領組織克服慣性思維，成功轉型與變革。</p>
[備註]	

932444001	銷售與顧客關係(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p> <p>(二)除了講述業務層次(個人)應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>(三)修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售面臨的難題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)銷售與顧客關係管理程序</p> <p>(二)售後顧客關係建立管理</p> <p>(三)人際關係網絡的建立</p> <p>(四)組織採購</p> <p>(五)關係導向的銷售與談判</p>			

	(六)銷售與顧客關係的 4C 架構 (七)新創企業的銷售與顧客關係管理 (八)銷售與顧客關係管理案例分析 (九)銷售與顧客關係管理延伸討論
[備註]	

932452001	<b>併購策略與實務(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程分為八個主題，涵蓋併購的理論與動機、併購基礎流程、併購評價(valuation)、併購目標選擇與價格協商、併購的法律規範：法律遵循與運用、併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence)、併購後的整合(post-merger integration)：規劃與執行、以及併購新趨勢：智財驅動之併購，分別從管理與併購實務面對國際併購相關問題加以探討，以使同學能對國際併購之整體過程與相關議題都能有所掌握，並能於企業經營中加以利用。			
[上課內容]	(一)併購的理論與動機 (二)併購基礎流程 (三)併購評價(valuation) (四)併購目標選擇與價格協商 (五)併購的法律規範：法律遵循與運用 (六)併購交易架構之建構與實地查核(Due Diligence) (七)併購後的整合(post-merger integration) (八)併購新趨勢			
[備註]				

932470001	<b>創業與新事業發展(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程目標包含： (一)培育創業家精神。 (二)透過個案討論與行動教學，使學生體驗創業與新事業發展中的可能議題。 (三)了解如何啟動一個新事業，並將其發展成為永續與盈利的企業。 (四)模擬創業家如何辨識機會、建立團隊、創造合適的產品與定位目標市場、及籌措資源。 管理知識無法在課堂中以被動地「聽」或「看」而習得；但是，它可以透過積極「主動學習」、彼此「對話與討論」、「行動與實踐」，逐漸內化而得。因此，本課程將以「互助合作、共享共善」之理念來經營課堂與學員社群。課堂中所有成員(包含教師)均應相互視為「學習夥伴」。授課教師將運用個案討論與行動(做中學與遊中學)教學法，引發學員思考、反饋，使所有參與者都能從中受益；藉由共享，以達知識學習的共善。 本課程要求學員積極參與課程整體活動與討論，教師將扮演學習的「促進者			

	<p>(facilitator)」，而非「教授者(instructor)」的角色。在互信和相互學習的基礎上，本課程強調學員間的回饋分享和相互支持。根據過往教學經驗，尤以對學經歷豐富的EMBA學員，此種學習方法的成效最大。</p> <p>學員應當課前準備，並且積極參與課堂活動與討論。學習的效果需通過課前準備、課堂討論、課後反思才能實現。許多經營或管理問題並沒有唯一的或正確的標準答案；廣泛地聽取各方觀點，加上個人的反思，將使學習成效極大化。</p>
[上課內容]	<p>(一)基礎與共識建構</p> <p>(二)創新商業模式</p> <p>(三)創業家的兩難</p> <p>(四)新事業發展決策</p> <p>(五)團隊與股權</p> <p>(六)智慧財產保護</p> <p>(七)新事業成長與競爭</p>
[備註]	

932525001	服務創新與企業轉型(選修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>這個課程的目的在帶領學生認識並體驗各種創新的服務商業模式，並思考發展自己的服務創新。透過豐富多樣的案例，促發同學自文創與資訊科技不同角度跨界跨業探討滿足客戶需求的創新服務。</p> <p>希望學生在完成課程之後，能夠</p> <p>(一)瞭解服務創新的發展與應用</p> <p>(二)分析企業環境與服務選擇</p> <p>(三)熟悉各種創新模式</p> <p>(四)發展組合創新模式</p> <p>(五)掌握企業轉型機會</p>			
[上課內容]	<p>課程主要包括：</p> <p>(一)企業模式與創新 - 愛迪生與銀行家的公式， 產品與服務創新，客戶創新，架構創新，流程創新，收費創新，金流創新</p> <p>(二)客戶在哪兒？雲端上、行動中、物聯網內、社群中、大數據裡</p> <p>(三)貼心創新模式 - 從傳統產業到新創服務，曾經使用不必擁有</p> <p>(四)隨意創新模式 - 從沒有選擇到樣樣都可以選，一樣也不一樣</p> <p>(五)驚艷創新模式 - 從製造經濟到體驗經濟，從出門找客戶到客戶找上門</p> <p>(六)白吃創新模式 - 從免費到付費，不收錢也賺錢</p> <p>(七)白賺創新模式 - 從封閉到開放，收入新來源</p> <p>(八)遊戲創新模式 - 小蝦米大平臺，小遊戲大驚奇</p> <p>(九)點子不是天上掉下來的！為什麼他們做得到？</p>			



	(十)企業模式創新 - 你的我的我們的創新模式
[備註]	

932453001	<b>國學與領導力(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>中華文化是人類思維發展史上的珍貴寶藏，尤其是春秋戰國時代的諸子百家，為我們留下了非常閃亮的思想智慧。</p> <p>本課程從領導與管理的角度，在儒、釋、道、法各家的經典中，萃取出對 21 世紀的經營管理挑戰仍有實際指導意義的精華，並結合現代管理思維，以古為今用、中西結合的精神，重新理解先賢的智慧。</p> <p>我們不是從研究國學的角度學國學，而是以解決當前企業經營及組織領導所面對的挑戰為初衷，去挖掘祖先留下來寶貴智慧，以實用性為原則來學國學。</p> <p>我們的目的是引導高階主管以新的視角反思領導與管理的各種挑戰，找出更適合華人文化的領導之道與管理之術，更事半功倍地發揮企業的組織效益，而且能不斷應變創新、有效傳承的永續經營。</p> <p>我們將特別聚焦於探討儒、釋、道、法各家的管理哲學，及他們對領導力的修、煉、悟的智慧和方法，以期幫助學員提升自知知人的功力，並找到不斷提升自我及他人領導力的途徑。</p>			
[上課內容]	<p>L1: 系統思維及心法</p> <p>L2: 儒家思想與領導</p> <p>L3: 儒家思想與人才管理</p> <p>L4: 佛家思想與領導</p> <p>L5: 道家思想與領導</p> <p>L6: 法家思想與領導</p> <p>L7: 案例討論</p>			
[備註]				

932569001	<b>全球經濟與企業經營(選修)</b>	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球經濟毫無疑問會形塑企業經營策略。「企業經營與全球經濟」將以個案討論方式，探討：</p> <p>(一)企業經營環境因為全球經濟與全球化有何特殊改變？</p> <p>(二)全球化的環境如何影響企業經營的機會與風險？</p> <p>(三)企業經營者如何因應總體經濟變局調整經營策略？</p> <p>本課程所使用的個案提供簡單的分析架構可以了解全球經濟面貌，並得以使用此一分析架構評估與形成經營策略。</p> <p>課程中所討論的個案可以三個模組加以區分，分別是 1. 國家成長轉型策略；2. 歐洲 2 國；3. 崛起的大國。</p> <p>這三個模組中，「國家成長轉型策略」討論大型經濟體在經濟成長上，所遭</p>			

	<p>遇的總體問題與瓶頸，以及所可能採取的總體改造政策。這個次模組，包含日本與美國，用來作為不同成長策略下面臨的不同總體問題對比。第二個模組以德國與希臘互為比較，凸顯政府政策可以在國家競爭力造成極大的分野。最後一個模組「崛起的大國」則關注正在快速發展的大型新興經濟體，用以探討其對全球經濟可能造成的衝擊，以及對全球企業所可能形成的機會與挑戰。</p>
[上課內容]	<p>(一)Gold in 2011: Bubble or Safe Haven Asset? 為何全球金價不停的急漲或急跌？這是泡沫化的徵兆嗎？擁抱黃金是一個穩操勝券的保值策略嗎？這些問題互相糾纏，值得在本案例中全盤討論。</p> <p>(二)China: To Float or Not to Float? (A) 中國的經濟成就舉世無雙，但是其現所面對的經濟問題卻也層出不窮。這兩者其實都與其改革開放的發展策略息息相關，其中又與其匯率政策直接相連結。本案例將探討這些連結脈絡，以及辯論中國的匯率政策是否應修正，與修正後對全球企業的可能影響。</p> <p>(三)The Greek Crisis: Tragedy or Opportunity 歐債危機波及全球金融，至今仍然餘波盪漾。這個案例剖析希臘如何從零負債走向財政危機，以及該國與歐盟諸國以及IMF 的合作與衝突。</p> <p>(四)Fraunhofer: Innovation in Germany Fraunhofer 是全世界最大的應用研究機構之一。本案例討論該機構的各項作為是否為德國競爭力來源之一。同時，該案例亦將探討一個R&amp;D 機構是否將因廠商大小、勞工組織，以及金融市場而有所不同。</p> <p>(五)US Current Account Deficit 美國的經常帳長期高達其 GDP 的5%。這是經濟史上工業國家從未有過的現象。本案例將細究美國經常帳赤字的形成緣由，以及其對全球經營環境的影響。更重要的是，這樣的龐大赤字帶給全球何種經濟風險？而若美國赤字必須進行結構調整，對全球的經濟衝擊又如何？這些都是課堂討論的重點。</p> <p>(六)Kinuyuseisaku: Monetary Policy in Japan 本案例探討日本中央銀行試圖利用貨幣政策翻轉其經濟表現的成與敗，尤其是前一陣子的通貨緊縮與長時間的不景氣。但是貨幣政策，特別是日本所採取的「量化寬鬆」是否應扮演其經濟起死回生的重要角色，仍然值得討論。</p> <p>(七)Brazil' s Enigma: Sustaining Long-Term Growth and Currency War 巴西是拉丁美洲的領導國家，但經濟表現卻起起伏伏。本案例欲討論巴西否可以透過貨幣政策或財政政策或其他策略改善其國家競爭力。</p>
[備註]	

932593001	國際行銷專題(選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	企業國際化已然成為世界經濟發展之重要趨勢，面對全球競爭情勢，國際企業無論是開發國外市場或在他國從事營運，其考量因素與決策程序遠比僅在自己國內經營			

	<p>時，要來得複雜許多。因此，今日之企業必需以全方位和系統化的方式，隨時偵測評估市場變化，藉以掌握國際行銷商機。國際行銷管理涉及各種行銷計畫的決策，負責國際行銷業務之經理人必需擬定策略，針對個別國外市場設計及執行適當的計畫，並協調整合所有的行銷活動，以期達成良好的績效。</p> <p>本課程透過有系統、有組織地介紹當前國際商業環境，探討國際行銷理論與分析架構，將學術觀念與管理實務做一連結，旨在訓練學生發展從事國際行銷管理決策所需之知識和方法，希冀能使學生了解全球市場概況，並具備規劃及執行國際行銷策略的能力。</p>
[上課內容]	<p>(一)Session 1 全球化與國際行銷管理 全球化趨勢 行銷學理基礎 國際行銷管理思維之演進</p> <p>(二)Session 2 國際環境因素與海外市場進入 經濟、文化以及競爭環境 海外市場進入策略 國際通路布建</p> <p>(三)Session 3 國際市場區隔、目標市場、定位 國際市場區隔 目標市場選擇 產品定位 國際行銷研究</p> <p>(四)Session 4 全球產品策略 可移轉性 全球產品規劃 來源國形象議題</p> <p>(五)Session 5 全球品牌策略 全球品牌架構 品牌識別與定位 品牌建立與強化</p> <p>(六)Session 6 國際定價策略 海外市場訂價驅動因素 平行輸入 移轉定價</p> <p>(七)Session 7 全球行銷溝通 全球整合行銷溝通 標準化與因地制宜 行銷溝通工具與組合</p>
[備註]	



## 6. 課程檢核表

<p><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p><b>經營管理碩士 全球華商班 (畢業學分數 36 學分)</b></p> <p>姓名：_____ 學號：_____</p>							
<b>先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)</b>				<b>必修課程 (10 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
管理會計分析與決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	區域競爭優勢與跨國營運模式(1)	2	_____	<input type="checkbox"/>
				區域競爭優勢與跨國營運模式(2)	2	_____	<input type="checkbox"/>
				區域競爭優勢與跨國營運模式(3)	2	_____	<input type="checkbox"/>
				區域競爭優勢與跨國營運模式(4)	2	_____	<input type="checkbox"/>
<b>選修課程(12 學分)</b>				<b>群修課程 (10 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	策略人才管理	2	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	財務管理	2	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	策略管理	2	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	全球策略與跨國經營	2	_____	<input type="checkbox"/>
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	公司治理	2	_____	<input type="checkbox"/>
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	策略行銷：全球觀點	2	_____	<input type="checkbox"/>





## 參、商學院專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
蔡維奇	教授 兼商學院院長	美國明尼蘇達大學 工業關係學系博士	人力資源管理、組織 行為、招募甄選、企 業訓練	企業管理學系
尚孝純	教授 兼商學院副院 長、資管系主 任、IMBA 主任	澳洲墨爾本大學 資訊系統博士	企業模式創新，企業 系統管理，企業流程 管理，變革管理	資訊管理學系
黃家齊	教授 兼商學院副院 長、兼 PERDO 主 任	台灣大學 商學研究所博士	人力資源管理，組織 行為，團隊組合與管 理	企業管理學系
周冠男	教授 兼商學院副院長	美國愛荷華大學 財務金融學系博士	投資學，市場微結 構，行為財務學	財務管理學系
邱奕嘉	教授 兼商學院副院 長、EMBA 執行 長、OSAAS 主任	國立交通大學 科技管理研究所博士	策略管理、科技管理	科技管理與智慧財 產研究所
邱志聖	教授	美國密西根州立大學 行銷學系博士	策略行銷、消費者滿 意與忠誠、行銷研 究、品牌管理	國際經營與貿易學 系
郭炳伸	教授	美國羅澈斯特大學 經濟學系博士	國際金融理論與實 證、計量經濟學	國際經營與貿易學 系
譚丹琪	教授	美國伊利諾大學香檳校區 企業管理學系博士	國際企業管理	國際經營與貿易學 系
郭維裕	教授	英國劍橋大學 經濟學系博士	財務管理、財務經濟 學	國際經營與貿易學 系
陳建維	副教授	英國華威大學 商學系博士	行銷管理、國際行銷 管理、新產品發展與 管理	國際經營與貿易學 系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
溫偉任	助理教授	美國威斯康辛大學 經濟學系博士	產業經濟學、個體經濟理論、文化經濟學	國際經營與貿易學系
吳安妮	教授	美國喬治華盛頓大學 會計學系博士	作業制成本管理制 度、平衡計分卡、及 智慧資本。	會計學系
蘇瓜藤	教授	美國路易斯安納大學 會計學系博士	企業評價、無形資產 評價、管理會計、財 務報表分析	會計學系
馬秀如	教授	美國阿拉巴馬大學 會計學系博士	公司治理、審計學、 成本會計、內部控制	會計學系
陳明進	教授	美國亞歷桑那大學 會計學系博士	稅法、稅務會計、財 務會計	會計學系
戚務君	教授	國立台灣大學 商學系博士	財務會計	會計學系
許崇源	教授	美國美國曼菲斯大學 會計(學)系博士	財務會計.稅務會計. 非營利會計.成本管 理會計.稅法	會計學系
王文英	副教授	日本一橋大學 商學系博士	成本與管理會計、財 務會計	會計學系
陳宇紳	副教授	State University of New York at Buffalo 會計學系博士		會計學系
鄭宗記	教授	倫敦政經學院 統計學系博士	穩健迴歸分析、長期 追蹤資料分析、類別 資料分析	統計學系
余清祥	教授	美國威斯康辛大學 統計學系博士	統計計算、人口統 計、賽局理論、空間 統計	統計學系
洪英超	教授	美國密西根大學 統計學系博士	應用機率、統計計 算、隨機處理網路、 格蘭傑因果關係、過 程監控管制、作業研 究	統計學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
司徒達賢	兼任教授	美國西北大學 管理學院博士	策略管理、組織理論 與管理、個案教學方 法	企業管理學系
于卓民	教授	美國密西根大學 企業管理學系博士	國際企業管理、創業 管理	企業管理學系
別蓮蒂	教授	美國普渡大學 消費者行為研究與零售學 博士	消費者行為、消費者 心理學、行銷管理、 品牌管理	企業管理學系
吳思華	教授	國立政治大學 企業管理學系博士	科技事業經營策略、 產業與競爭分析、知 識管理專題	企業管理學系, 科 技管理與智慧財產 研究所
彭朱如	教授 兼企管系主任	國立政治大學 企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療 管理	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學 人力資源管理學系博士	人力資源管理、工業 關係、組織理論	企業管理學系
巫立宇	教授	國立政治大學 國際貿易學系博士	國際企業、策略管 理、策略行銷、銷售 與顧客關係管理、創 業	企業管理學系
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學 心理學系博士	人力資源管理、組織 行為、測量工具	企業管理學系
黃國峯	教授 兼主任秘書	英國倫敦大學 其他商學及管理學類博士	策略管理、科技管 理、國際企業	企業管理學系
羅明琇	副教授	澳大利亞墨爾本大學 行銷與管理博士	供應鏈管理、作業管 理、企業電子化管理	企業管理學系
白佩玉	副教授	英國華威大學 商學院(不分系)博士	網路社群參與行為、 消費者決策行為、顧 客關係管理	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學香檳校區 教育學類博士	人力資源管理、企業 社會責任、領導、非 營利組織	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
周行一	教授 校長	美國印第安納大學 商學系博士	投資學、風險管理、 國際金融、創業財務 管理	財務管理學系
陳明吉	教授	英國劍橋大學 土地經濟學系博士	不動產財務與經濟、 不動產證券化	財務管理學系
李志宏	教授	美國路易斯安那州立大學 財務金融學系博士	市場微結構、公司理 財、投資學、金融機 構經營與風管	財務管理學系
張元晨	教授	英國蘭卡斯特大學 財務管理學系博士	國際財管、外匯匯率 及變動率的預測、公 司治理	財務管理學系
湛可南	教授	美國伊利諾大學香檳校區 財務系博士	財務管理，投資學	財務管理學系
陳嫻如	副教授	美國休士頓大學 財務金融學系博士	Corporate Finance, M&As	財務管理學系
張士傑	教授	美國威斯康辛大學麥迪遜 校區 統計學系博士	精算科學與風險管理	風險管理與保險學 系
林建智	副教授	英國倫敦大學 法律學系博士	保險法規、保險理 論、再保險、金融監 理	風險管理與保險學 系
彭金隆	副教授	國立政治大學 企業管理學系博士	銀行保險 金融控股 公司 保險監理法規 與制度	風險管理與保險學 系
馮震宇	教授	美國康乃爾大學 法律學系博士	智慧財產權法（包括 專利法、商標法、著 作權法、營業秘密 法）、科技法、網路 法、技術移轉及授 權、商事法、公司 法、證券交易法	科技管理與智慧財 產研究所
陳明哲	講座教授	美國馬利蘭大學 策略管理研究所博士	動態競爭、企業策 略、中西企業策略思 維	科技管理與智慧財 產研究所 經營管理碩士學程 (EMBA)



姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
宋皇志	助理教授	國立交通大學 科技管理研究所博士	智慧財產權法	科技管理與智慧財產研究所
葉匡時	教授	卡內基美侖大學 公共政策研究所、組織理論與政策分析研究所博士	組織理論、企業倫理、公司治理、經濟社會學、人力資源管理、企業董監事研究	科技管理與智慧財產研究所 經營管理碩士學程 (EMBA)
溫肇東	兼任教授	美國以色列理工學院 都市與環境管理博士	科技與人文、新事業發展、創業管理專題	科技管理與智慧財產研究所 經營管理碩士學程 (EMBA)
鄭至甫	副教授	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分析	科技管理與智慧財產研究所
周惠民	教授	德國佛萊堡大學 歷史學系博士	德國史、中德關係史、世界近代史	歷史學系
林烱堃	兼任教授	美國愛荷華大學 財務管理博士	財務管理、財務實証研究方法、資本市場之效率研究	經營管理碩士學程 (EMBA)
陳郁秀	兼任教授	國立法國巴黎音樂學院 鋼琴室內樂博士	文化行政、音樂教育、鋼琴演奏	經營管理碩士學程 (EMBA) 傳播學院
丁克華	兼任副教授	國立政治大學 財政研究所碩士	證券管理、財務金融	經營管理碩士學程 (EMBA) 企業管理研究所 (MBA 學位學程)
詹文男	兼任副教授	國立中央大學 資訊管理博士	產業與策略分析、智慧資本	經營管理碩士學程 (EMBA)
黃正忠	兼任副教授	私立中原大學 化學工程系博士	產業永續發展策略、廢棄物熱處理技術	經營管理碩士學程 (EMBA) 企業管理研究所 (MBA 學位學程)
李克明	兼任副教授	美國哈佛大學 法律學系博士	商業談判	經營管理碩士學程 (EMBA)

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
劉維公	兼任副教授	德國特里爾大學 社會學博士	趨勢研究、創新社會 研究、文化社會學、創 意社會學、消費社會 學、社會理論	經營管理碩士學程 (EMBA)
馮勃翰	兼任副教授	羅徹斯特大學 經濟學博士	政治經濟學、賽局理 論、產業組織	經營管理碩士學程 (EMBA)
桂先農	副教授級 約聘教學人員	美國喬治城大學 公共政策研究所碩士		經營管理碩士學程 (EMBA)
吳家慶	兼任助理教授	國立臺灣師範大學 體育學系博士	桌球、鐵人三項	經營管理碩士學程 (EMBA)
郎祖明	助理教授級 約聘教學人員		創意、戲劇與管理	經營管理碩士學程 (EMBA)
劉長灝	助理教授級 約聘教學人員		創意、戲劇與管理	經營管理碩士學程 (EMBA)

國立政治大學 商學院  
National Chengchi University  
College of Commerce

