

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



經營管理碩士學程
105學年度課程手冊

Executive Master Business Administration Program
Curriculum Guide



Contents

◆ 壹、商學院 簡介	1
◆ 貳、經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介	3
一、 高階經營班 全球企業家組課程簡介	5
二、 高階經營班 文科資組課程簡介	21
三、 高階經營班 國際金融組課程簡介	37
四、 高階經營班 生技醫療組課程簡介	54
五、 全球台商班課程簡介	71
◆ 參、商學院 專業師資	87

壹、商學院簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級整合研究中心，並發展六大教研重點領域為主：「服務創新」、「智慧資本」、「創業與創新」、「亞洲管理精神」、「金融市場競爭力管理」、「管理道德」。

師資

本院現有專任教師 154 名，92% 以上教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容具有傑出的研究表現，多次榮獲中華民國科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」、EMERALD 出版公司「精選論文獎」；統計系黃子銘老師及國貿系簡睿哲、國貿系蘇威傑老師獲得「吳大猷先生紀念獎」、會計系吳安妮老師及唐揆院長分別榮獲「教育部第 56 屆、58 屆學術獎」、科管所吳豐祥老師榮獲「第 13 屆中華民國科技管理學會院士」。在學術表現方面，亦有多位師資擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；在企業實務方面，本院有許多教授在產官界擔任要角，包括總統府或行政院各部會之顧問或委員、財團法人董監事，以及台灣糖業公司、台灣銀行等企業之監察人或董事。

校友表現

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘、宏碁股份有限公司董事長王振堂、宏達國際電子執行長周永明、大成長城集團董事長韓家震、潤泰集團總裁尹衍樑等都是政大商學院的校友。

國際認證及肯定

政大商學院於 2006 年正式通過 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business) 國際商管專業認證，是臺灣第一個獲得此認證的商學院，並於 2012 年持續獲得為期六年的再認證審核。同年並榮獲全球高等商管教育最高榮譽之一的歐洲質量發展認證體系(EQUIS)認證，成為全台灣第一所、也是惟一擁有 EQUIS 及 AACSB 雙認證的大學，本院優異的學術表現，也同時在 2013 年持續獲得 EQUIS 為期三年、2016 年奪得最高榮譽-五年期國際認證。

此外，政大商學院在 2011、2012 兩年，在英國《金融時報》全球商學管理碩士(Financial Times Masters in Management)排名調查中，蟬聯世界排名第 41 名，高居台灣之冠。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有元大金融控股公司捐贈新台幣一千萬元打造元大講堂，軟體方面，本院

教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，企業也在各方面提供本院師生更豐富的資源與發展機會。

2012年3月本院校友-信義房屋董事長周俊吉先生個人捐款六億新台幣，協助公企中心改建。預計改建完成後，商學院可於公企中心成立信義經管書院，成為商學院下之經營管理教育中心。同年10月，信義房屋另捐贈商學院每年1200萬，十年共1億2仟萬元以協助信義經管書院的軟體及營運需求，推動信義企業倫理講座、信義企業倫理研究發展中心、信義不動產研究中心、以及MBA學程倫理教育等四項子計畫。

2015年商學院成立企業關係與職涯發展辦公室，舉辦菁英闊思會，為學生進行實習與就業媒合。每季辦理闊思論壇，邀請標竿企業中高階主管參與互動交流，促進產業升級並深耕企業關係，為企業量身訂做高階主管培訓課程，提升企業高階經理人專業能力。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

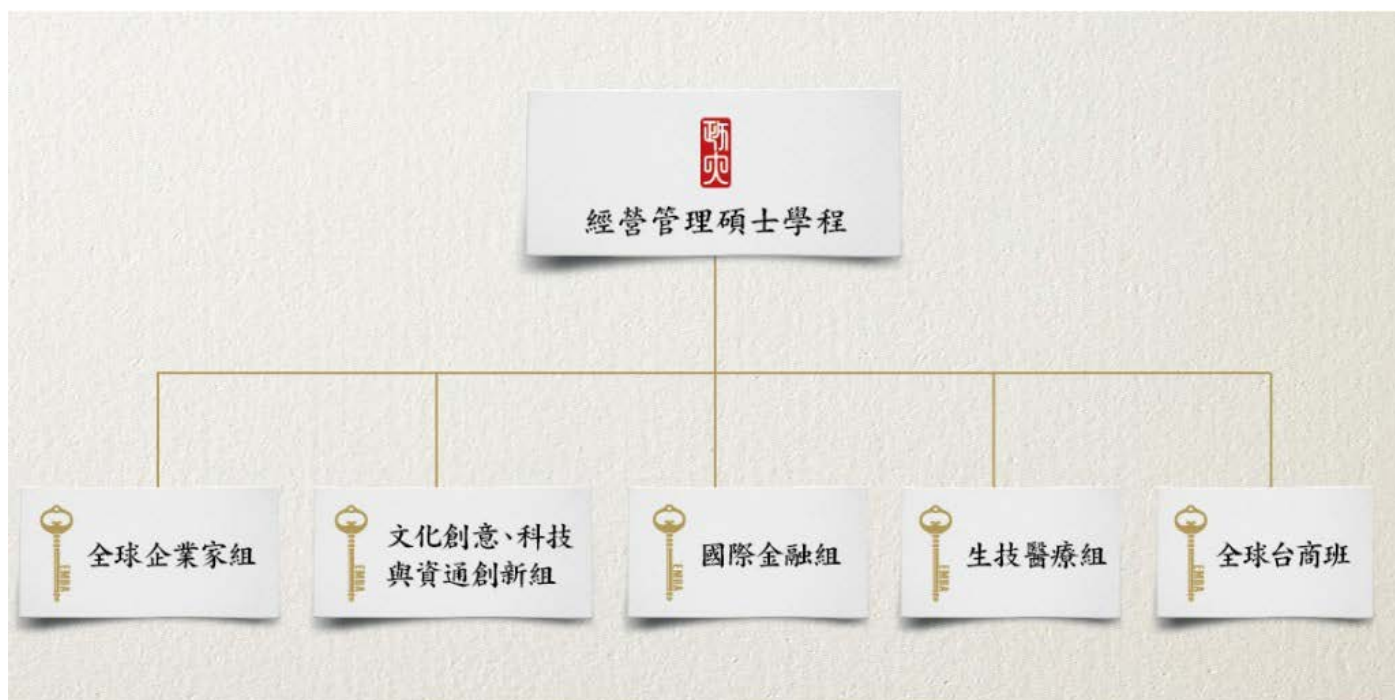
本院為亞洲地區個案教學領導者，擁有許多優秀之個案教學教師群，尤其以商學院講座教授-司徒達賢老師為首，司徒老師在政大授課40多年，是亞洲第一位將「個案教學」方式推廣至課堂中的教師，至今學生遍佈產官學界，影響力甚鉅；2006年起商學院成立參與式教學及研究發展辦公室(PERDO)，積極推動參與式教學，每年辦理「個案撰寫與教學研習營」，訓練全球超過400位學者，並推動本院與加拿大西安大略大學商學院(IVEY)共同合作，撰寫臺灣企業個案，成立臺灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣。此外，商學院多年來持續薦送48位種子教師赴美國哈佛大學(Harvard University)商學院進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP(English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、全球政府採購學分學程、管理會計專業學程、巨量資料分析學程、生物科技管理學程等。

國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三方面提出創新與變革，打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至118所，每年提供院內超過250名海外交換學生名額；此外，本院並與Louvain School of Management、Rotterdam School of Management、ESCP Europe、City University of Hong Kong、Tsinghua University、QUT Business School、Purdue University等簽訂國際雙聯學位。

貳、 經營管理碩士學程 (EMBA) 簡介



一、 全球企業家組

匯集全國企業領袖，建構亞太最頂尖的人際網絡；以總體環境、公司經營與國際化趨勢三大區塊為導向，結合國際企管、國際行銷及國際金融領域，邀請權威名師授課，並重理論與實務，以培育高階經理人面對詭譎多變的全球經營環境時，能擁有精闢的判斷力和決策力，提升企業價值與競爭力。

二、 文化創意、科技與資通創新組

產業典範正在轉移，重點從西方轉向東方、製造轉向服務、代工轉向品牌，軟體比硬體重要、無形比有形重要。本組規劃的課程，從最前線的創意發想，中段的創新智財的保護、加值與擴散，及後端的創業管理、鑑價投資，完整涵蓋創新的價值鏈。此外，也針對文創產業中的行業如影視傳播以及數位媒體進行垂直剖析，讓科技人與創意人在此共育共榮。

三、 國際金融組

本組目標在培養高階主管及創業主經營管理能力。基於國際金融基礎專業知識，培養管理者營運模式的創新與領導力，成為兼具企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境專業知識的全方位企業高階領袖。

四、 生技醫療組

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現。本組目標主在透過管理理論與實務的導入，並透過跨校與跨領域的專業師資，兼重理論與實務，重新分析及探討生技醫療產業的發展趨勢，以培養掌握生物科技及醫療產業專業知能與引領台灣生技醫療產業未來之高階經營管理人才。

五、 全球台商班

「全球台商班」主要招生對象為創業家、企業最高領導人、與未來接班人，課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，期能帶領企業持續成長與突破。為配合最高領導人忙碌的行程，本班特別集中上課時數，每個月僅連續授課四天(通常每個月第一週之星期四、五、六、日)，以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過至少三次的海外參訪(美洲、歐洲、中國、新興市場)，讓學習者觀摩全球標竿，提升國際視野。

一、 高階經營班 全球企業家組課程簡介

1. 教育目標

匯集全國企業領袖，建構亞太最頂尖的人際網絡；以總體環境、公司經營與國際化趨勢三大區塊為導向，結合國際企管、國際行銷及國際金融領域，邀請權威名師授課，並重理論與實務，以培育高階經理人面對詭譎多變的全球經營環境時，能擁有精闢的判斷力和決策力，提升企業價值與競爭力。

2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計	2 學分	先修科目 6 學分 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理 (*特色課程)	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
群修(2) 班組課程	公司治理	2 學分	12 學分 *8 門選 6 門，超過 12 學分可計入選修學分
	營運與供應鏈管理	2 學分	
	科技與創新管理	2 學分	
	全球產業競爭分析	2 學分	
	國際企業管理	2 學分	
	品牌管理	2 學分	
	經營模式之跨國觀摩	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
國際行銷專題	2 學分		
選修課程	環境與企業經營	2 學分	18 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	組織變革與創新	2 學分	
	商業智慧	2 學分	
	競爭分析-對抗與合作 (*特色課程)	2 學分	
	企業個案思考	2 學分	
	設計思考與創新	2 學分	
畢業學分			40 學分

3. 畢業門檻檢定

畢業學分	40 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	12 學分
選修科目	18 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

4. 課程規劃

碩一暑期/上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
932590-001	管理會計	2	2-4 小時	932181-001	V 科技與創新管理	2	2-4 小時
932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時	932674-001	◎商業智慧	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932462-001	◎競爭分析-對抗與合作	2	2-4 小時
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時				
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時				
932225-001	V 營運與供應鏈管理	2	2-4 小時				
932519-001	◎環境與企業經營	2	2-4 小時				
932493-001	◎組織變革與創新	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二暑期/上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時	932268-001	V 全球經濟與經營	2	2-4 小時
932092-001	V 全球產業競爭分析	2	2-4 小時	932283-001	V 國際行銷專題	2	2-4 小時
932606-001	◎企業個案研討	2	2-4 小時	932485-001	◎設計思考與創新	2	2-4 小時
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時				
932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時				
932235-001	V 國際企業管理	2	2-4 小時				
932231-001	V 品牌管理	2	2-4 小時				
932276-001	V 經營模式之跨國觀摩	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。</p> <p>(二)認識團隊形成與建立的基本概念。</p> <p>(三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。</p> <p>(四)了解領導典範與團隊典範。</p> <p>(五)了解與反思自己過去領導與生命故事。</p> <p>(六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。</p> <p>(七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。</p> <p>(八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。</p> <p>(九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。</p>			
[上課內容]	<p>(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷</p> <p>(二)轉型領導與團隊歷程</p> <p>(三)領導與生命故事</p> <p>(四)團隊的建立與經營</p> <p>(五)以書會友，知識分享</p> <p>(六)角色扮演、團隊發展</p> <p>(七)成功的領導或團隊典範</p> <p>(八)新舊混搭：夥伴的深度認識</p> <p>(九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習</p> <p>(十)願景共識的建立與分享</p> <p>(十一) 承諾</p> <p>(十二) 反思</p>			
[備註]				

932590001	管理會計(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>			
[上課內容]	<p>(十三) 管理會計之功能以及與財務會計之比較</p> <p>(十四) 平衡計分卡 (Balanced Scorecard)</p> <p>(十五) 目標成本制 (Target Cost Management)</p> <p>(十六) 傳統產品成本計算</p> <p>(十七) 作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and</p>			

	<p>Activity-Based Management; ABC and ABM)</p> <p>(十八) BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司</p> <p>(十九) 智慧資本 (Intellectual Capital)</p> <p>(二十) 成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)</p> <p>(二十一) 攸關成本與非例行性決策</p> <p>(二十二) ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶</p> <p>(二十三) 品質成本制 (Quality Costing)</p> <p>(二十四) 分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>(二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>(三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>(四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>(五)量化與問題相關的資訊 (即變數)，探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>(六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>(八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據</p> <p>(二)統計與生活</p> <p>(三)資料類型與圖表</p> <p>(四)抽樣與普查</p>			

	<p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)央極限定理 (經驗法則)</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析</p> <p>(二)貨幣的時間價值</p> <p>(三)投資決策法則</p> <p>(四)投資決策簡例</p> <p>(五)個案(1)</p> <p>(六)投資機會成本</p> <p>(七)債券與股票評價</p>			

	(八)資金成本估算 (九)個案(2) (十)資本融資決策 I (十一) 資本融資決策 II (十二) 股利政策考量 (十三) 個案(3) (十四) 實質選擇權 I (十五) 實質選擇權 II
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及</p>			

	策略性人力資源管理 (strategic human resource management)等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任（CSR）課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理（ESG）等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐（Vodafone）等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p> <p>(五)併購與公司治理</p> <p>(六)法人說明會</p> <p>(七)會計的功能以及審計的角色</p>			
[備註]				

932462001	競爭分析-對抗與合作 (選修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在競爭激烈的環境中，如何確認主要競爭對手，以及其主要的競爭策略，為現代企業重要課題，尤其若能與競爭者採取既競爭又合作的方式，可以避免掉入雙輸局面 (Lose-Lose Situation)。在高階管理課程中，「競爭分析」一向被列為企業策略課程，主要是針對競爭者的競爭行為進行系統性的分析並提出因應策略，它關係企業與競爭對手間的市場競爭與資源競爭，如何在兩相廝殺的情況下取得優勢，已是企業重要的課題。在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度，思考下列在動態的競爭環境中的議題：誰是主要競爭對手？他們在想甚麼？我們應該如何因應？雙方是否有合作的可能？該如何合作？若無法與合作，是否可以透過購併或其他方式來降低競爭狀態？若能購併，如何進行併後整合？本課程的目標有二，一是協助習者建構策略思考架構和應用策略分析工具，二是強化習者的競爭分析能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。因個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角，因此本課程所採用之個案部份來自於哈佛大學或台灣其他個案分銷中心，這些個案與學習者所服務公司的經營現狀也許不盡相同。個案的目的乃在提供習者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過</p>			

	<p>程中傳遞。在這樣的教學過程中，學生的積極參與是不可或缺的因素。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯。在討論過程中，不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。教學經驗顯示，個案教學的效益和習者的事前準備與當下參與密不可分。</p>
<p>[上課內容]</p>	<p>具體而言，本「競爭分析」課程在結構上可區分為下列主要的部份：</p> <p>第一部份：「誰是競爭者？」－競爭者分析 本部分介紹競爭者分析的基本概念，首先探討如何界定競爭者，從早期產業組織經濟學中所定義之競爭者，至如何利用策略群組(Strategic Group)界定競爭者，以及應用Chen (1996)與Peteraf & Bergen (2003)的競爭者分析架構，協助企業找到競爭者。</p> <p>第二部分：「競爭者在想甚麼？我們要如何回應？」－賽局理論與動態競爭 孫子曰：「知彼知己，百戰不殆；不知彼而知己，一勝一負；不知彼不知己，每戰必殆」，在瞭解誰是競爭者後，要瞭解競爭者在想甚麼。本部份主要從賽局理論與動態競爭理論瞭解競爭者在想甚麼，從賽局的角度切入探討競爭者可能採取的策略與行動，並探索企業如何回應競爭者；此外，從動態競爭的角度探索競爭者間之相互攻擊與回應的行為，協助企業擬訂回應策略。</p> <p>第三部分：「與競爭者合作？」－策略聯盟與競合策略 知道競爭者在想甚麼後，除了可以回應其競爭行為外，是否有可能其他的策略選擇？孫子曰：「故上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。」因此，與競爭者直接競爭並非最佳的競爭策略，與競爭者合作為近來企業常見的競爭策略。與競爭者合作，最常見的模式為策略聯盟，與競爭者聯盟時應該注意那些細節，包括夥伴的選擇、合作的機制及聯盟的形式等，都是與競爭者合作時應注意之事項。</p> <p>第四部分：「降低產業競爭態勢」－購併與水平整合 若競爭者不願採取友善的合作行為時，企業則可能考慮購併以進行水平整合，藉以降低產業內的競爭情勢。在對競爭者進行購併時，企業應該注意哪些事、併後應該如何進行管理，都是企業採取購併策略時應考慮之事項。</p>
<p>[備註]</p>	

5. 課程檢核表

國立政治大學 商學院

經營管理碩士 高階經營班 全球企業家組 (畢業學分數 40 學分)

姓名：_____

學號：_____

先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計	2	___	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	___	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	選修課程(18 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>				
群修課程 1(8 學分)				1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
群修課程 2(12 學分)				7. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		8. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	9. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				
5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				
6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

研究所一碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 全球企業家組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

二、 高階經營班 文科資組課程簡介

1. 教育目標

產業典範正在轉移，重點從西方轉向東方、製造轉向服務、代工轉向品牌，軟體比硬體重要、無形比有形重要。本組規劃的課程，從最前線的創意發想，中段的創新智財的保護、加值與擴散，及後端的創業管理、鑑價投資，完整涵蓋創新的價值鏈。此外，也針對文創產業中的行業如影視傳播以及數位媒體進行垂直剖析，讓科技人與創意人在此共育共榮。

2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計	2 學分	先修科目 6 學分 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	策略資訊管理	2 學分	組必修 6 學分
	文化與社會趨勢專題	2 學分	
	科技與創新管理 (*特色課程)	2 學分	
	服務創新與企業轉型 (*特色課程)	2 學分	8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學分
	智財應用與策略	2 學分	
	無形資產鑑價與投資	2 學分	
	公共關係與形象管理	2 學分	
	新經濟文創產業化	2 學分	
	創業與新事業發展	2 學分	
選修課程	創意、戲劇與管理	2 學分	16 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	高科技產業經營專題	2 學分	
	科技化服務設計	2 學分	
	組織創新管理	2 學分	
	影視產業專題	2 學分	
	數位設計呈現	2 學分	
	產品服務化	2 學分	
	商業談判	2 學分	
畢業學分			40 學分

3. 畢業門檻檢定

畢業學分	40 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	14 學分
選修科目	16 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

4. 課程規劃

碩一暑期/上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時
932590-001	管理會計	2	2-4 小時	932295-001	※科技與創新管理	2	2-4 小時
932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時	932267-001	V 無形資產鑑價與投資	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932304-001	V 智財應用與策略	2	2-4 小時
932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時	932488-001	◎科技化服務設計	2	2-4 小時
932246-001	※策略資訊管理	2	2-4 小時				
932637-001	◎創意、戲劇與管理	2	2-4 小時				
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時				
932266-001	※文化與社會趨勢專題	2	2-4 小時				
932273-001	V 服務創新與企業轉型	2	2-4 小時				
932557-001	◎高科技產業經營專題	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二暑期/上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時	932303-001	V 創業與新事業發展	2	2-4 小時
932206-001	V 公共關係與形象管理	2	2-4 小時	932463-001	◎產品服務化	2	2-4 小時
932471-001	◎組織創新管理	2	2-4 小時	932636-001	◎商業談判	2	2-4 小時
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時				
932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時				
932284-001	V 新經濟文創產業化	2	2-4 小時				
932495-001	◎影視產業專題	2	2-4 小時				
932530-001	◎數位設計與呈現	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為

5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識轉型領導與交易領導的基本概念。 2. 認識團隊形成與建立的基本概念。 3. 了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 4. 了解領導典範與團隊典範。 5. 了解與反思自己過去領導與生命故事。 6. 啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 7. 認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 8. 認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 9. 建構 EMBA 的共識願景並承諾之。 			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會心經驗花蓮行-建構團體履歷 2. 轉型領導與團隊歷程 3. 領導與生命故事 4. 團隊的建立與經營 5. 以書會友，知識分享 6. 角色扮演、團隊發展 7. 成功的領導或團隊典範 8. 新舊混搭：夥伴的深度認識 9. 回首來時路—剪接感受，拼貼學習 10. 願景共識的建立與分享 11. 承諾 12. 反思 			
[備註]				

932590001	管理會計(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> (一)管理會計之功能以及與財務會計之比較 (二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard) (三)目標成本制 (Target Cost Management) (四)傳統產品成本計算 (五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based 			

	Management; ABC and ABM) (六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司 (七)智慧資本 (Intellectual Capital) (八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析) (九)攸關成本與非例行性決策 (十)ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶 (十一) 品質成本制 (Quality Costing) (十二) 分權管理與內部轉撥計價制度
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為EMBA學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力 (二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心 (三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料 (四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質 (五)量化與問題相關的資訊（即變數），探究變數間的特性及關連以輔助決策 (六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表 (七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制 (八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據 (二)統計與生活 (三)資料類型與圖表 (四)抽樣與普查</p>			

	<p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)央極限定理 (經驗法則)</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析</p> <p>(二)貨幣的時間價值</p> <p>(三)投資決策法則</p> <p>(四)投資決策簡例</p> <p>(五)個案(1)</p> <p>(六)投資機會成本</p> <p>(七)債券與股票評價</p>			

	(八)資金成本估算 (九)個案(2) (十)資本融資決策 I (十一) 資本融資決策 II (十二) 股利政策考量 (十三) 個案(3) (十四) 實質選擇權 I (十五) 實質選擇權 II
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及</p>			

	策略性人力資源管理 (strategic human resource management)等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理 (ESG) 等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p>			

	(三)高階主管與薪酬 (四)政治關聯性與行政監管 (五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932273001	服務創新與企業轉型(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>這個課程的目的在帶領學生認識並體驗各種創新的服務商業模式，並思考發展自己的服務創新。透過豐富多樣的案例，促發同學自文創與資訊科技不同角度跨界跨業探討滿足客戶需求的創新服務。</p> <p>希望學生在完成課程之後，能夠</p> <p>(一)瞭解服務創新的發展與應用 (二)分析企業環境與服務選擇 (三)熟悉各種創新模式 (四)發展組合創新模式 (五)掌握企業轉型機會</p>			
[上課內容]	<p>(一)企業模式與創新 - 愛迪生與銀行家的公式, 產品與服務創新, 客戶創新, 架構創新, 流程創新, 收費創新, 金流創新</p> <p>(二)客戶在哪兒? 雲端上、行動中、物聯網內、社群中、大數據裡</p> <p>(三)貼心創新模式 - 從傳統產業到新創服務, 曾經使用不必擁有</p> <p>(四)隨意創新模式 - 從沒有選擇到樣樣都可以選, 一樣也不一樣</p> <p>(五)驚艷創新模式 - 從製造經濟到體驗經濟, 從出門找客戶到客戶找上門</p> <p>(六)白吃創新模式 - 從免費到付費, 不收錢也賺錢</p> <p>(七)白賺創新模式 - 從封閉到開放, 收入新來源</p> <p>(八)遊戲創新模式 - 小蝦米大平臺, 小遊戲大驚奇</p> <p>(九)點子不是天上掉下來的! 為什麼他們做得到?</p> <p>(十)企業模式創新 - 你的我的我們的創新模式</p>			
[備註]				

932295001	科技與創新管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：</p> <p>(一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個案例嘗試探索實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。</p>			

	<p>(二)理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相關參考文獻，以供聚焦學習與參照。</p> <p>本課程以案例教學，配合小組討論以及搭配工作坊式教學，希望有系統地介紹科技與創新管理的主題。每次上課前，學員需主動閱讀指定文獻與個案，進行分組前導討論以熟悉案例，課堂間得以交流分享意見，並分析創新脈絡以及模擬決策。每堂課安排為三小節，第一節研討案例，第二節安排行動學習，以及第三小節案例解析與反思，培育歸納、推理與思辯技巧，以了解案例的理論內涵，並探索企業借鏡的可能性。若有業界來賓光臨時會依照實際狀況調整時段。</p>
[上課內容]	<p>(一)設計思考 (二)使用者創新 (三)創造性毀滅、科技換代 (四)代工思維、破壞創新 (五)複合商業模式 (六)多角化、技術併購 (七)傳產維新 (八)組織變革 (九)博物館數位典藏 (十)疆界物件 (十一) 服務創新 (十二) 少力設計 (十三) 流行音樂產業 (十四) 韓國演藝經紀 (十五) 節目輸出</p>
[備註]	

6. 課程檢核表

國立政治大學 商學院

經營管理碩士 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 (畢業學分數 40 學分)

姓名：_____

學號：_____

先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計	2	___	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	___	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	組必修課程(6 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	課程名稱			
群修課程 1(8 學分)				學分			
				成績			
				課程名稱			
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	策略資訊管理	2	___	<input type="checkbox"/>
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	文化與社會趨勢專題	2	___	<input type="checkbox"/>
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	科技與創新管理	2	___	<input type="checkbox"/>
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	選修課程(16 學分)			
群修課程 2(8 學分)				課程名稱			
				學分			
				成績			
				課程名稱			
				學分			
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
				5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
				6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
				7. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
				8. _____	___	___	<input type="checkbox"/>

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 文化創意、科技與資通創新組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

三、 高階經營班 國際金融組課程簡介

1. 教育目標

本組目標在培養高階主管及創業主經營管理能力。基於國際金融基礎專業知識，培養管理者營運模式的創新與領導力，成為兼具企業財務決策、風險管理、稅務策略及國際金融與營運環境專業知識的全方位企業高階領袖。

2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計	2 學分	先修科目 6 學分 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學 分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	財務分析應用	2 學分	18 學分 *15 門選 9 門，超過 18 學分可計入選修 學分
	國際金融環境趨勢與政策	2 學分	
	金融資訊與財稅專題	2 學分	
	企業財務管理決策與策略	2 學分	
	高階主管投資與理財	2 學分	
	企業風險管理與策略 (*特色課程)	2 學分	
	企業購併與重組	2 學分	
	策略資訊管理	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	金融機構風險與管理策略	2 學分	
	新創事業管理與財務	2 學分	
	保險機構策略與管理	2 學分	
	金融市場創新與商業管理	2 學分	
	銀行機構策略與管理	2 學分	
金控公司經營與策略 (*特色課程)	2 學分		
選修課程	跨國經營與國際財務策略	2 學分	12 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
	固定收益市場分析與信用評等	2 學分	
畢業學分			40 學分

3. 畢業門檻檢定

畢業學分	40 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	18 學分
選修科目	12 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

4. 課程規劃

碩一暑期/上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
932590-001	管理會計	2	2-4 小時	932252-001	V 高階主管投資與理財	2	2-4 小時
932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時	932280-001	V 企業風險管理與策略	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932271-001	V 企業購併與重組	2	2-4 小時
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時				
932302-001	V 財務分析應用	2	2-4 小時				
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時				
932244-001	V 國際金融環境趨勢與政策	2	2-4 小時				
932245-001	V 金融資訊與財稅專題	2	2-4 小時				
932243-001	V 企業財務管理決策與策略	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二暑期/上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932270-001	V 策略資訊管理	2	2-4 小時	932279-001	V 銀行機構策略與管理	2	2-4 小時
932268-001	V 全球經濟與企業經營	2	2-4 小時		V 金控公司經營與策略	2	2-4 小時
932257-001	V 金融機構風險與管理策略	2	2-4 小時	932487-001	◎固定收益市場分析與信用評等	2	2-4 小時
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時				
932258-001	V 新創事業管理與財務	2	2-4 小時				
932259-001	V 保險機構策略與管理	2	2-4 小時				
932260-001	V 金融市場創新與商業管理	2	2-4 小時				
932498-001	◎跨國經營與國際財務策略	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識轉型領導與交易領導的基本概念。 2. 認識團隊形成與建立的基本概念。 3. 了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 4. 了解領導典範與團隊典範。 5. 了解與反思自己過去領導與生命故事。 6. 啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 7. 認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 8. 認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 9. 建構 EMBA 的共識願景並承諾之。 			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會心經驗花蓮行-建構團體履歷 2. 轉型領導與團隊歷程 3. 領導與生命故事 4. 團隊的建立與經營 5. 以書會友，知識分享 6. 角色扮演、團隊發展 7. 成功的領導或團隊典範 8. 新舊混搭：夥伴的深度認識 9. 回首來時路—剪接感受，拼貼學習 10. 願景共識的建立與分享 11. 承諾 12. 反思 			
[備註]				

932590001	管理會計(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。</p>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> (一)管理會計之功能以及與財務會計之比較 (二)平衡計分卡 (Balanced Scorecard) (三)目標成本制 (Target Cost Management) (四)傳統產品成本計算 (五)作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and Activity-Based Management; ABC and ABM) 			

	(六)BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司 (七)智慧資本 (Intellectual Capital) (八)成本-數量-利潤分析 (CVP 分析) (九)攸關成本與非例行性決策 (十)ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶 (十一) 品質成本制 (Quality Costing) (十二) 分權管理與內部轉撥計價制度
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力 (二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心 (三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料 (四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質 (五)量化與問題相關的資訊 (即變數)，探究變數間的特性及關連以輔助決策 (六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表 (七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制 (八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據 (二)統計與生活 (三)資料類型與圖表 (四)抽樣與普查 (五)資料分析的基本想法</p>			

	(六)性資料分析(Exploratory Data Analysis) (七)央極限定理 (經驗法則) (八)問卷設計與問卷分析 (九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據 (十)演講：大數據在電子商務之應用 (十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師 (十二) 抽樣方法介紹 (十三) 估計與信賴區間介紹 (十四) 母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例) (十五) 如何決定抽樣之樣本數 (十六) 假設與檢定之概念 (十七) 母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例) (十八) 統計模型與決策分析之基本想法 (十九) 變數間之相關性 (二十) 迴歸模型與決策 (二十一) 實例分析：幸福感調查分析 (二十二) 交叉表分析 (二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型 (二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型 (二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	(一)財務報表分析 (二)貨幣的時間價值 (三)投資決策法則 (四)投資決策簡例 (五)個案 (1) (六)投資機會成本 (七)債券與股票評價 (八)資金成本估算			

	(九)個案(2) (十)資本融資決策 I (十一) 資本融資決策 II (十二) 股利政策考量 (十三) 個案(3) (十四) 實質選擇權 I (十五) 實質選擇權 II
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。</p>			

	希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理 (ESG) 等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p>			

	(五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932280001	企業風險管理與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程以建構與實踐企業風險管理與發展策略為主題，同時加入理論說明與實務運作的專家演講，議題範圍涵蓋特許金融服務事業(涉及銀行、證券與保險等)與一般生產事業(如長榮集團、BenQ 集團、中華郵政等)之作業風險，本課程探討企業風險管理策略與實務的重要議題，並安排產業實務講師參與討論。</p> <p>風險主要分成兩大項：純粹風險及財務風險，本課程將針對兩大類風險管理與因應策略提供系列性的探討，內容涵蓋如何降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突、如何降低股東與債權人間之衝突、如何控管及探索資訊不對稱、現金流量與資金成本策略、公司風險管理決策等主要議題。同時以內部控制為框架，強調內部控制整合框架的建立如何與企業風險管理相結合。</p> <p>企業風險管理本身是由企業董事會、管理層、和其他員工共同參與，應用於企業策略制定和企業內部各個層次與部門間，用於識別可能對企業造成潛在影響的事項，設定風險偏好範圍內進行流程化的企業風險管理。課程將討論企業風險管理的重要性及風險管理的策略，財務風險管理內容將包含利率、市場、及信用風險管理，並強調整合性風險管理。課程以理論與實際案例說明為主，同時安排實務專家演講，邀請產業領袖分享與探討風險管理之經驗。</p> <p>教學過程中，學生的積極參與是必要的，積極的參與包含課間的個案討論與思考，以及進行過程的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。</p>			
[上課內容]	<p>Risk Management Process 風險管理議題：</p> <p>(一)利用管理風險降低股東及債權人與公司委任經理人間之衝突 Reducing Conflicts between Security Holders and Managers by Managing Risk</p> <p>(二)利用管理風險降低股東與債權人間之衝突 Reducing Conflicts Among Security Holders by Managing Risk</p> <p>(三)利用管理風險控管及探索資訊不對稱 Controlling and Exploiting Information Asymmetries by Managing Risk</p> <p>(四)利用管理風險增加預期現金流量或是降低資金成本 Increasing Expected Cash Flows or Reducing the Cost of Capital by Managing Risk</p> <p>(五)公司風險管理決策 The Irrelevance of Corporate Financing and Risk Management Decisions</p> <p>(六)風險與避險策略：機構風險管理個案分析與討論</p>			
[備註]				

	金控公司經營與策略(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	為面對全球化金融競爭以及順應整合化經營國際趨勢，2001 年我國通過金融控股公司			

法，正式開啟金融整合經營時代。在此之前，我國銀行、證券與保險等主要金融機構，均採分業經營架構。台灣金融市場在金控法通過後，已產生經營本質上的重大改變，金控公司制度也成為我國目前最重要之金融制度之一，目前 16 家金控公司掌握全國大部分金融市場，金控公司對金融市場的影響已無所不在，因此要完整了解我國金融市場的運作，金控公司相關知識，已成為不可或缺的基础。

本課程為因應我國金融整合經營趨勢及金融控股公司之發展趨勢，將以我國金融控股公司之法制架構、組織架構與運作模式、經營策略等三大面向，提供修課學生全方位金融控股公司理論與實務上認識。

因此本課程三大學習方式與目標如下：

- (一) 首先討論我國金控法制的重要規定與制定意旨，從市場面與監理面運作的本質了解金控公司制度。
- (二) 其次透過金控公司實務個案與法制，解析金融控股公司之組織特性與運作架構，以培養洞察金控公司行為模式之能力。
- (三) 再者本課程針對各金控公司過去實務經營與策略個案，逐一討論金控公司重要的經營策略，培養對金控公司經營管理策略分析與整合能力。

本課程之進行方式與結構包括三大部分，第一部分為金控公司主要議題分析與討論，由任課教師針對金控公司主要議題依序講授與討論，建立學生金控公司知識基礎。第二部分為金控公司重要制度實務問題研討，主要針對金控重要結構性、整體性與熱門之議題，以實務個案方式討論。第三部分為個別金控公司策略個案分析，依課程需要選定數家金控公司策略個案進行研討。相關規劃如下：

第一部份：金控公司主要議題講授(由任課教師講課)

- (一) 金融整合趨勢與金控公司
 - (二) 我國金控公司之設立與結構
 - (三) 我國金控公司制度之特性
 - (四) 金控公司之權利義務
 - (五) 金控公司之共同行銷
 - (六) 金控公司之投資與併購
 - (七) 金控公司之績效評估與成功因素
 - (八) 金控公司之風險架構與風險管理
- 第二部分：金控制度與實務問題討論
- (一) 多變的金控開放政策
 - (二) 我國外國金控的秘密
 - (三) 金控的王牌策略-雙引擎策略
 - (四) 金控公司真的需要壽險公司嗎?
 - (五) 金控敵意併購是死胡同嗎?
 - (六) 金控制度會長生不老嗎?

第三部分：金控公司策略個案分析

- (一) 本學期預計選定以下八家金控公司

國泰金控 富邦金控 玉山金控 兆豐金控 台新金控 開發金控 中信金控
元大金控

[上課內容]

[備註]	
------	--

6. 課程檢核表

國立政治大學 商學院

經營管理碩士 高階經營班 國際金融組 (畢業學分數 40 學分)

姓名：_____

學號：_____

先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計	2	_____	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	_____	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>	群修課程 2(18 學分)			
商業資料分析與管理決策	2	_____	<input type="checkbox"/>				
群修課程 1(8 學分)							
課程名稱	學分	成績		1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
選修課程(12 學分)				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				
6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>				

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 國際金融組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

四、 高階經營班 生技醫療組 課程簡介

1. 教育目標

在生物技術與醫療領域邁入新世紀的此刻，我們積極尋覓全新機會，正面迎接挑戰，力求建設性的突破，企求更高層次的卓越表現。本組目標主在透過管理理論與實務的導入，並透過跨校與跨領域的專業師資，兼重理論與實務，重新分析及探討生技醫療產業的發展趨勢，以培養掌握生物科技及醫療產業專業知能與引領台灣生技醫療產業未來之高階經營管理人才。

2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計	2 學分	先修科目 6 學分 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
共同必修	領導與團隊	2 學分	必修 2 學分
群修(1) 不分組課程	財務管理	2 學分	不分組群修科目 8 學分 *6 門選 4 門，超過 8 學分可計入選修學 分
	策略行銷分析-全球觀點	2 學分	
	策略人才管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	公司治理	2 學分	
群修(2) 班組課程	生技醫藥產業趨勢專題研討	2 學分	18 學分 *15 門選 9-10 門， 超過 18 學分可計入 選修學分
	營運與供應鏈管理	2 學分	
	生技醫療業風險與危機管理	2 學分	
	生技醫療智財應用與企業經營 (*特色課程)	2 學分	
	生技醫療科技與創新管理	2 學分	
	各國生技醫療政策與法規管理	2 學分	
	生技醫療產業與無形資產之評價 (*特色課程)	2 學分	
	生技醫療品質管理	1 學分	
	策略資訊應用	2 學分	
	生技醫療產業策略	2 學分	
	國際企業管理	2 學分	
	研發及臨床試驗管理	1 學分	
	社會醫療保險制度及風險評估	1 學分	
選修課程	健康政策與產業發展	2 學分	12 學分 *可選修左列課程， 或跨組選修
畢業學分			40 學分

3. 畢業門檻檢定

畢業學分	40 學分
必修課程	2 學分
群修科目 (1)	8 學分
群修科目 (2)	18 學分
選修科目	12 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

4. 課程規劃

碩一暑/上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932464-001	經濟分析與管理法	2	2-4 小時	932030-001	V 財務管理	2	2-4 小時
932590-001	管理會計	2	2-4 小時	932278-001	V 生技醫療科技與創新管理	2	2-4 小時
932465-001	商業資料分析與管理決策	2	2-4 小時		V 各國生技醫療政策與法規管理	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時	932296-001	V 生技醫療產業與無形資產之評價	2	2-4 小時
932265-001	V 企業社會責任	2	2-4 小時				
932262-001	V 生技醫藥產業趨勢專題研討	2	2-4 小時				
932072-001	V 策略行銷分析-全球觀點	2	2-4 小時				
932225-001	V 營運與供應鏈管理	2	2-4 小時				
932456-001	V 生技醫療智財應用與企業經營	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二暑/上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
932079-001	V 公司治理	2	2-4 小時	932190-001	V 策略管理	2	2-4 小時
932455-001	V 生技醫療品質管理	1	1-2 小時	932235-001	V 國際企業管理	2	2-4 小時
932061-001	V 策略資訊應用	2	2-4 小時		V 研發及臨床試驗管理	1	1-2 小時
932182-001	V 策略人才管理	2	2-4 小時		V 社會醫療保險制度及風險評估	1	1-2 小時
932285-001	V 生技醫療產業策略	2	2-4 小時				
932264-001	V 生技醫療業風險與危機管理	2	2-4 小時				
	◎健康政策與產業發展	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。 (十)			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932590001	管理會計(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	處於競爭日益激烈且變化快速之現今環境下，唯有確實做好內部管理與適切之因應決策，方能免於被淘汰的命運。而管理會計即為提供對企業內部經營管理與決策有用資訊之一實用的資訊系統；其結合會計與管理，藉由會計技術以助企業經營管理 (accounting for management)。透過管理會計制度的建立與資訊的提供，不僅有助於績效評估，且對於決策制定、管理控制及策略目標達成具有相當之助益。本課程之主要目的，即在於介紹管理會計之重要制度與技術，並針對具體個案進行研討，希望藉由此課程，俾使學員具備將管理會計應用於企業經營管理的觀念與能力，以助績效管理。			
[上課內容]	(十三) 管理會計之功能以及與財務會計之比較 (十四) 平衡計分卡 (Balanced Scorecard) (十五) 目標成本制 (Target Cost Management) (十六) 傳統產品成本計算 (十七) 作業基礎成本制與作業基礎管理 (Activity-Based Costing and			

	<p>Activity-Based Management; ABC and ABM)</p> <p>(十八) BSC 個案作業討論：光泉牧場股份有限公司</p> <p>(十九) 智慧資本 (Intellectual Capital)</p> <p>(二十) 成本-數量-利潤分析 (CVP 分析)</p> <p>(二十一) 攸關成本與非例行性決策</p> <p>(二十二) ABC & ABM 個案作業討論：何時該甩開賠錢客戶</p> <p>(二十三) 品質成本制 (Quality Costing)</p> <p>(二十四) 分權管理與內部轉撥計價制度</p>
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力</p> <p>(二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心</p> <p>(三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料</p> <p>(四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質</p> <p>(五)量化與問題相關的資訊 (即變數)，探究變數間的特性及關連以輔助決策</p> <p>(六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表</p> <p>(七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制</p> <p>(八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據</p> <p>(二)統計與生活</p> <p>(三)資料類型與圖表</p> <p>(四)抽樣與普查</p>			

	<p>(五)資料分析的基本想法</p> <p>(六)性資料分析(Exploratory Data Analysis)</p> <p>(七)央極限定理 (經驗法則)</p> <p>(八)問卷設計與問卷分析</p> <p>(九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據</p> <p>(十)演講：大數據在電子商務之應用</p> <p>(十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師</p> <p>(十二) 抽樣方法介紹</p> <p>(十三) 估計與信賴區間介紹</p> <p>(十四) 母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十五) 如何決定抽樣之樣本數</p> <p>(十六) 假設與檢定之概念</p> <p>(十七) 母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例)</p> <p>(十八) 統計模型與決策分析之基本想法</p> <p>(十九) 變數間之相關性</p> <p>(二十) 迴歸模型與決策</p> <p>(二十一) 實例分析：幸福感調查分析</p> <p>(二十二) 交叉表分析</p> <p>(二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型</p> <p>(二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型</p> <p>(二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析</p>
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	<p>(一)財務報表分析</p> <p>(二)貨幣的時間價值</p> <p>(三)投資決策法則</p> <p>(四)投資決策簡例</p> <p>(五)個案(1)</p> <p>(六)投資機會成本</p> <p>(七)債券與股票評價</p>			

	(八)資金成本估算 (九)個案(2) (十)資本融資決策 I (十一) 資本融資決策 II (十二) 股利政策考量 (十三) 個案(3) (十四) 實質選擇權 I (十五) 實質選擇權 II
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及</p>			

	策略性人力資源管理 (strategic human resource management)等三個軸心來聚斂。希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理 (ESG) 等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p>			

	(四)政治關聯性與行政監管 (五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932456001	生技醫療智財應用與企業經營(群修)	2學分	營管碩一、營管碩二	2小時
[課程目標]	<p>智慧財產權已經成為全球企業競爭的隱形冠軍，擁有與掌控智慧財產權則成為企業成長的關鍵。而在生技醫療產業，智慧財產權更成為企業能否進入市場與排除他人競爭的關鍵。在臺灣欲加入跨太平洋夥伴協定（TPP）之際，政府正積極進行相關法規的修法，將引入美國的專利連結(patent linkage)制度與延長資料專屬權之際，更凸顯智慧財產權與管理對生技醫療產業的重要性。</p> <p>考量智慧財產權對生技產業的影響，本課程之主要目標在於透過智慧財產權觀念的介紹與個案的討論，引領生技醫療產業之企業經理人能對智慧財產權從認識進而掌握，最後透過智財策略管理加以應用，以強化企業競爭能力與增加企業整體價值，以達成value-up的目標。課程中除介紹智財發展趨勢與現況外，還將透過個案討論方式，幫助生醫產業經理人了解企業如何運用智財管理手段達成企業策略目標。</p> <p>本課程將兼顧基礎智財知識與高階智財管理的需求，除基礎介紹之外，將以個案討論方式結合智財法律規範與智財管理兩個面向，而此等個案的選擇，則在於探討下列主要內涵：</p> <p>(一)智財之基本類型、企業保護智慧創作之選擇與策略 (二)生醫產業於經營中如何運用智財以達成企業策略目標 (三)生醫產業如何面臨智財風險的挑戰 (四)生醫產業所可能面臨的智慧財產權商業化模式與相關之授權問題 (五)生醫產業如何處理涉及智財之談判與交易架構</p>			
[上課內容]	<p>本課程中所討論的個案可以根據智財的發展階段，區分為四個主要的區塊，亦即智財之創造、保護、管理與應用，以下分別加以說明：</p> <p>第一部分：智財之創造 智慧財產權從企業的研發出發，企業對涉及研發的活動，應重視營業秘密的保護，並從管理層面對員工的進用、留用與創新研發之歸屬做整體的規劃，方能避免後續因為員工跳槽轉業所可能引發的爭議。</p> <p>第二部分：智財之保護 若有任何創新研發，應考慮尋求何種智慧財產權的保護、如何申請保護、何時申請保護、以及在哪裡尋求保護，這不僅只是法律問題，更與企業策略有關。由於智財的保護涉及企業整體的策略與競爭，因此應配合企業整體策略目標進行保護的規劃與設計。</p> <p>第三部分：智財之管理 於取得智慧財產權後，應著重智財的管理，並將所獲得之智財與企業策略整合，以達</p>			

[備註]	<p>成企業提升整體價值 (value-up) 的目標。</p> <p>第四部分：智財之應用</p> <p>智慧財產權最重要的挑戰，在於智財的應用，也就是如何將所獲取的智慧財產權加以商業化。惟商業化模式雖多，但是並非各種模式都適合所有企業，因此企業應視其實際的情況採用最有利於該企業的模式進行。</p> <p>除一般涉及企業共通之個案之外，本課程特別著重探討與生技醫療有關之個案(個案公司請見課程內容)，並將透過實際之談判案例演練，帶領同學進入生醫智財活用世界，使同學不僅能了解智財的基本觀念、國內外規範、智財相關商業模式發展趨勢與產業特殊之問題，更能在實際的企業經營中應用智財，以因應目前國際間智財商業模式快速演變之趨勢，並使同學能透過智財策略管理手段，形塑企業經營策略，以達到理論與實務結合、以及化智財為己用之目標。</p>
------	--

932296001	生技醫療產業與無形資產之評價(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>This condensed 2-credit-unit valuation course is specially designed for the NCCU EMBA students with executive experiences to aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets, especially in the biotechnology and pharmaceutical companies. After successfully completing this course, the student should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses in the biotechnology and pharmaceutical industries.</p> <p>Valuation by itself is a profession and is a highly regulated industry in well-managed countries. It is useful for purposes of transactions, litigation, taxation, financial reporting and general management. Transactions, in a broad sense, include investment, IPOs, mergers and acquisitions, licensing, technology transfer, etc. For any rational person in the business arena with duty to create value, the value that she/he wishes to create would be carefully calculated in order to make sound informed decisions and to take prudent profitable actions.</p> <p>As the national economy in Taiwan has had low growth for years, the new government has set a top priority to foster the biotechnology and pharmaceutical industries in order to revive the economy. How to manage business and intangible assets in such sophisticated industries involves understanding the value creation process and estimating cash flows, risk, and cost of capital. Such understanding and estimating require tremendous ability to evaluate not only the product itself and the downstream market, but also the upstream activities of research and development. Valuation in this regards provides a right management tool and as such plays a vital role in the management of transactions in such industries.</p>			

	<p>The objective of this course is to help the NCCU EMBA students pursue value management knowledge in the biotechnology and pharmaceutical area. It is structured to have five parts. The first two parts relate to the basics of valuation and applications for business valuation. They lay the foundation for the next two parts, which first cover valuation of intangible assets and then deal specifically for activities of research and development in the biotechnology and pharmaceutical companies. Please see the class schedule below for detail.</p>
<p>[上課內容]</p>	<p><u>Part 1:</u></p> <p>(一) Introduction to the course and to valuation (二) Analysis of business strategy and value creation (三) Analysis of business financials and normalization of financial statements</p> <p><u>Part 2:</u></p> <p>(一) Estimation of cash flows and cost of capital (二) Valuation theory, practice, and professional standards (三) Common approaches to business valuation</p> <p><u>Part 3:</u></p> <p>(一) Introduction to the biotechnology and pharmaceutical industries and business (二) Valuation: The basics for intangible assets (三) Common valuation methods for intangible assets and professional standards</p> <p><u>Part 4:</u></p> <p>(一) Valuation examples of intangible assets (二) Advanced valuation using the option method for biotechnology and pharmaceutical companies</p>
<p>[備註]</p>	

6. 課程檢核表

經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 課程檢核表

國立政治大學 商學院

經營管理碩士 高階經營班 生技醫療組 (畢業學分數 40 學分)

姓名：_____

學號：_____

先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (2 學分)																																											
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績																																									
管理會計	2	___	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	___	<input type="checkbox"/>																																								
經濟分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	群修課程 2(18 學分)																																											
商業資料分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>																																												
群修課程 1(8 學分)				<table border="1"> <thead> <tr> <th>課程名稱</th> <th>學分</th> <th>成績</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>4. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>5. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>6. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>7. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>8. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>9. _____</td><td>___</td><td>___</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>				課程名稱	學分	成績		1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	7. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	8. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	9. _____	___	___	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績																																													
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
7. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
8. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
9. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
課程名稱	學分	成績																																													
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
選修課程(12 學分)																																															
課程名稱	學分	成績																																													
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												
6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>																																												

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 高階經營班 生技醫療組 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

五、 全球台商班課程簡介

1. 教育目標

「全球台商班」主要招生對象為創業家、企業最高領導人、與未來接班人，課程內容旨在培養佈局全球的宏觀思維和多元競爭的創新能力，期能帶領企業持續成長與突破。為配合最高領導人忙碌的行程，本班特別集中上課時數，每個月僅連續授課四天(通常每個月第一週之星期四、五、六、日)，以利學員安排工作行程；本班另一特色為「境外教學」，透過至少三次的海外參訪(美洲、歐洲、中國、新興市場)，讓學習者觀摩全球標竿，提升國際視野。

2. 課程地圖

類別	科目名稱	學分數	備註
先修課程	管理會計	2 學分	先修科目 6 學分 (不計入畢業學分)
	經濟分析與管理決策	2 學分	
	商業資料分析與管理決策	2 學分	
必修課程	領導與團隊	2 學分	28 學分
	策略人才管理	2 學分	
	財務管理	2 學分	
	策略管理	2 學分	
	國際投資組合策略專題	2 學分	
	全球策略與跨國經營 (*特色課程)	2 學分	
	公司治理	2 學分	
	策略行銷：全球觀點	2 學分	
	區域競爭優勢與跨國營運模式 (1) ~ (6)	12 學分	
選修課程	國際行銷專題	2 學分	12 學分 *7 門選 6 門
	服務創新與企業轉型	2 學分	
	策略領導與執行力 (*特色課程)	2 學分	
	全球經濟與企業經營	2 學分	
	企業社會責任	2 學分	
	國學與領導力	2 學分	
	併購策略與實務	2 學分	
畢業學分			40 學分

3. 畢業門檻檢定

畢業學分	40 學分
必修課程	28 學分
選修科目	12 學分
資格檢定	1. 修畢相關課程及學分數 2. 通過論文學位口試

4. 課程規劃

碩一暑/上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932464-001	經濟分析與管理決策	2	2-4 小時	932190-001	※策略管理	2	2-4 小時
932590-001	管理會計	2	2-4 小時	932525-001	◎服務創新與企業轉型	2	2-4 小時
932465-001	商業資料分析與管理 決策	2	2-4 小時	932453-001	◎國學與領導力	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國 營運模式(1)	2	2-4 小時		※區域競爭優勢與跨國 營運模式(3)	2	2-4 小時
	※區域競爭優勢與跨國 營運模式(2)	2	2-4 小時		※區域競爭優勢與跨國 營運模式(4)	2	2-4 小時
932037-001	※領導與團隊	2	2-4 小時				
932182-001	※策略人才管理	2	2-4 小時				
932030-001	※財務管理	2	2-4 小時				
932593-001	◎國際行銷專題	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二暑/上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
932064-001	※國際投資組合策 略專題	2	2-4 小時	932308-001	※策略行銷：全球觀點	2	2-4 小時
932469-001	◎策略領導與執行 力	2	2-4 小時	932454-001	◎企業社會責任	2	2-4 小時
932452-001	◎併購策略與實務	2	2-4 小時				
932306-001	※全球策略與跨國 經營	2	2-4 小時				
932079-001	※公司治理	2	2-4 小時				
	※區域競爭優勢與 跨國營運模式(5)	2	2-4 小時				
	※區域競爭優勢與 跨國營運模式(6)	2	2-4 小時				
932569-001	◎全球經濟與企業 經營	2	2-4 小時				

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

5. 課程總覽

932037001	領導與團隊(必修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	(一)認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二)認識團隊形成與建立的基本概念。 (三)了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四)了解領導典範與團隊典範。 (五)了解與反思自己過去領導與生命故事。 (六)啟動 EMBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七)認識未來可以作為事業夥伴或創業夥伴的同學。 (八)認識並欣賞 EMBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (九)建構 EMBA 的共識願景並承諾之。 (十)			
[上課內容]	(一)會心經驗花蓮行-建構團體履歷 (二)轉型領導與團隊歷程 (三)領導與生命故事 (四)團隊的建立與經營 (五)以書會友，知識分享 (六)角色扮演、團隊發展 (七)成功的領導或團隊典範 (八)新舊混搭：夥伴的深度認識 (九)回首來時路—剪接感受，拼貼學習 (十)願景共識的建立與分享 (十一) 承諾 (十二) 反思			
[備註]				

932590001	管理會計(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目的在讓 EMBA 學生能深入地了解管理會計理論基礎與實務運用方向及實務操作之內容，上課重點包括：實務界在實施管理會計時中所遭遇之問題及解決之道。本課程結合管理會計理論、教學個案及實務操作內容，讓 EMBA 學生能將學理知識與實務運用結合一體，俾培育 EMBA 學生擁有正確的管理會計理論知識、實務設計及運用之專業知識及能力。			
[上課內容]	(十三) 整合性策略價值管理系統 (ISVMS)：商標：理論面 (十四) 策略形成系統：以 SWOT Scorecard 為理論核心 (十五) 策略執行系統：以平衡計分卡 (BSC) 為理論核心 (十六) 作業價值管理系統 (AVMS)：以作業制成本管理制度 (ABCM) 為理論核心 (十七) 策略價值創造系統：以智慧資本為理論核心 (十八) 策略形成系統：SWOT Scorecard 之實務設計及實施步驟及方向 (十九) SWOT Scorecard 引導新策略或新營運模式形成之實務操作內容 (二十) 策略執行系統：平衡計分卡 (BSC) 之實務設計及實施步驟及方向			

	(二十一) 台灣企業實施 BSC 後之效益分析 (二十二) 平衡計分卡教學個案：匯豐個案之探討 (二十三) 作業價值管理：作業價值管理 (Activity Based Management, AVM) 之實務設計及實施步驟及方向 (二十四) 台灣企業實施 AVM 後之效益分析 (二十五) AVM 之 IT 創新系統作業價值管理系統：王金秋 總經理 (華致資訊開發股份有限公司)
[備註]	

932464001	經濟分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>經濟分析與管理決策是一門探討企業或組織如何有效率的利用有限資源，以達到經營目標的學問。目前與管理會計、統計分析並列為 EMBA 學程的三門先修課程。</p> <p>這門課的主要目的在於使修課者能夠掌握個體經濟學的重要觀念，並將學理應用到管理的層面，以期做出正確的決策。課程的進行將從經濟學的理论出發，佐以實際的案例以闡明理論的洞識，希望能將一些複雜的模型和觀念用最簡單且直覺的方式呈現出來。</p> <p>經濟分析與管理決策探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與會計有關，例如內部移轉訂價；有些與財務有關，例如資金機會成本與收購策略；有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與未來進階的管理課程相連結，並收觸類旁通之效。</p>			
[上課內容]	<p>本課程的內容分成三大部份，第一部分探討管理經濟學的基本經濟概念，其內容主要介紹供給與需求的基本概念(Ch. 1~7)；第二部份探討市場力量的相關議題，包括成本、獨占、討價行為、與企業策略行為(Ch. 8~12)；第三部份在探討企業在不完全市場中的行為，包括外部性、不對稱訊息、以及誘因與組織(Ch. 13~16)。</p>			
[備註]				

932465001	商業資料分析與管理決策(先修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>(一)學習科學方法建構解決問題之能力 (二)培養洞察力及觀察力，發掘解決問題的核心 (三)有效及正確地蒐集、組織與分析資料 (四)以數量分析降低風險，提高在不確定狀況下的決策品質 (五)量化與問題相關的資訊 (即變數)，探究變數間的特性及關連以輔助決策 (六)精確的解讀、分析統計軟體所產生之報表 (七)學習及區隔常見數量分析方法，瞭解統計方法的適用場合及限制 (八)解讀分析結果的意義，連結統計詮釋與其在實務上的價值</p>			
[上課內容]	<p>(一)何謂大數據 (二)統計與生活 (三)資料類型與圖表 (四)抽樣與普查 (五)資料分析的基本想法</p>			

	(六)性資料分析(Exploratory Data Analysis) (七)央極限定理 (經驗法則) (八)問卷設計與問卷分析 (九)從敘述統計到推論統計 - 應用大數據 (十)演講：大數據在電子商務之應用 (十一) 個案討論：Yahoo 資深工程師 (十二) 抽樣方法介紹 (十三) 估計與信賴區間介紹 (十四) 母體平均數與比例之信賴區間 (統計軟體 SPSS 範例) (十五) 如何決定抽樣之樣本數 (十六) 假設與檢定之概念 (十七) 母體平均數與比例之假設檢定 (統計軟體 SPSS 範例) (十八) 統計模型與決策分析之基本想法 (十九) 變數間之相關性 (二十) 迴歸模型與決策 (二十一) 實例分析：幸福感調查分析 (二十二) 交叉表分析 (二十三) 二元資料分析：邏輯斯迴歸模型 (二十四) 計數資料分析：Poisson 迴歸模型 (二十五) 實例分析：表演藝術參與調查分析
[備註]	

932030001	財務管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>在如今瞬息萬變的全球經濟情勢以及日益激烈的企業競爭態勢的大環境下，公司高層經理人必須面對具有高度不確定性的資本投資與融資決策。本課程主要針對公司執行長與財務長之職位需求，設計相關課程內容與學習活動，以協助學員們瞭解並進一步熟悉其所需之相關理論基礎和實際評估技能。</p> <p>原則上，本課程乃採課堂講課與案例探討相互並進的授課方式，兩者的比例為 2：1。針對每一個討論議題，首先會以密集式的講課方式教授相關的理論基礎，然後在輔以案例探討以加深學員們對理論基礎的瞭解，並進一步演練其實際應用的技能。由於本課程的上課時程相當緊迫，而且財務管理總是免不了有一些數學理論模型的建構與計算，加上實際的案例探討，學員們必須在上課前充分準備相關課程內容，以確保其學習效率。</p>			
[上課內容]	(一)財務報表分析 (二)貨幣的時間價值 (三)投資決策法則 (四)投資決策簡例 (五)個案 (1) (六)投資機會成本 (七)債券與股票評價 (八)資金成本估算			

	(九)個案(2) (十)資本融資決策 I (十一) 資本融資決策 II (十二) 股利政策考量 (十三) 個案(3) (十四) 實質選擇權 I (十五) 實質選擇權 II
[備註]	

932072001	策略行銷分析-全球觀點(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>面對日趨複雜的行銷環境，無論是 B to B 或 B to C 的市場，行銷的規劃形式與行銷組合活動皆產生了相當大的變化，值此之際，新的行銷名詞與觀念不斷地在市場上出現，經營管理者不只愈來愈不容易釐清行銷問題的真相，也經常會掉入銷售惡性競爭的陷阱，因此需要一個能更宏觀、更具系統的行銷架構來幫助他們制訂具市場長期競爭力的行銷策略。相對於以管理程序為主要論述的行銷架構，本課程以交換問題之分析為論述重點，透過分析買者在行銷交換行為時所面對的四大問題，找出行銷問題的癥結，並提供解決這些問題的實務方法，以便順利達成行銷目的。</p> <p>在策略行銷分析課程中，希望訓練學員可以從策略的觀念來探討行銷在公司裡所應扮演的角色，課程中試著以最新的行銷理論來探討行銷的最新議題與個案，其中包含有行銷與公司策略的整合關係、新產品發展策略、新媒體環境下的整合行銷策略、顧客滿意與關係建立、品牌社群管理、多元通路關係策略、動態行銷良性循環分析、品牌建立策略等。課程中強調理論與實務並重，堂課中會以問題為導向，以行銷理論結合實務個案來分析思考行銷策略問題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略行銷分析架構基礎 (二)策略與行銷的關係 (三)整合行銷溝通策略與策略行銷 (四)顧客滿意與信任的策略 (五)顧客關係與忠誠管理 (六)B2C VS B2B 的行銷策略差異+品牌管理 (七)通路策略管理 (八)行銷能力的動態分析</p>			
[備註]				

932182001	策略人才管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程是一門培育企業管理人才的一般人力資源管理 (general HRM) 課程。因此，本課程的目標是培養同學具備主管必備的 HR 管理能力：做為部門或公司績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效 (performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織發展人才 (talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理 (talent management)、績效管理 (performance management)、以及策略性人力資源管理 (strategic human resource management) 等三個軸心來聚斂。</p>			

	希望讓做為公司負責人或不同專長領域的同學都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。
[上課內容]	(一)人才招募 (二)工作分析與職能在 HR 的角色 (三)人才甄選策略 (四)績效評估 (五)績效管理與激勵 (六)企業教育訓練規劃 (七)企業實務診斷
[備註]	

932190001	策略管理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>「策略管理」主要探討企業如何在動態的競爭環境下，掌握成長的機會，應用內部的核心能耐與優勢的資源與能力，以達到價值創造、價值獲取、與價值傳遞之目的，進而達到持續性的競爭優勢。</p> <p>在高階管理課程中，此課程一向被列為旗艦級課程，主要是策略性決策思考與作業性決策之思考邏輯與解決方案不同，它關係到所有決策源頭與涉及到前提假設有效性之驗證，並涉及到長期組織設計與功能政策之制定，故須以永續與多元的角度來驗證各種策略方案的有效性與可行性。</p> <p>在學習上，本課程的目的在於要求學習者以高階經理人與企業家的角度來思考企業如何在動態的競爭環境中，構築獨特的營運模式與核心競能，以達到持續性的競爭優勢。本課程的目標是訓練學習者建構明確的策略思考架構，應用策略管理分析工具，強化經營管理者的策略管理能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。</p> <p>它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。</p> <p>討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概念：策略定義、策略理論概述、策略規劃與決策過程；</p> <p>(二)事業策略與競爭策略：低成本策略、差異化策略；</p> <p>(三)外部環境與產業分析：產業競爭分析、產業定位分析；</p> <p>(四)內部條件分析：核心競耐、資源基礎說、競爭優勢；</p> <p>(五)企業總體策略：垂直整合、水平整合、多角化策略、轉型成長策略</p> <p>(六)合作策略、動態競爭與競合策略：策略聯盟、動態競爭策略、</p> <p>(七)賽局理論、競合策略、網絡策略；</p> <p>(八)組織結構與策略：組織設計與策略之關聯、領導人執行力。</p>			
[備註]				

932265001	企業社會責任(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>過去多年政大的企業社會責任 (CSR) 課程強調策略性思維、與本業結合，將營運風險擺中間，強調創造共享的價值，並以環境／社會／治理 (ESG) 等非財務績效資訊揭露的 CSR 報告書作為個人作業的依據，結果不斷證明諸多商業案例反應出本課程內容的前瞻性，也準確預測 CSR 報告書果真自 2015 年起，成為我國証交所對上市櫃公司強制要求揭露的規定。</p> <p>帶給同學 CSR／ESG 與企業無形資產連結的全新視野，導入 CSR 成為企業創新與呈現企業優勢的 DNA。當蘋果正式對宣布將轉型成為社會企業，而雀巢、聯合利華、飛利浦、沃達豐 (Vodafone) 等大企業紛紛投入以開發低收入族群市場的共融事業之際，政大 EMBA 將會帶領同學發掘擅用 CSR 作為商業與成長策略的機會。</p>			
[上課內容]	<p>(一)世界經濟轉型的大趨勢，及 CSR／ESG 的商業意義</p> <p>(二)CSR 治理與 ESG 揭露的現況與趨勢</p> <p>(三)價值鏈創造共享的價值以及商業案例</p> <p>(四)從本業落實與內化 CSR 的實務與個案</p> <p>(五)CSR 在綠色金融及資本市場責任投資的角色與個案</p> <p>(六)創造和諧社會的共融事業與個案</p> <p>(七)當 CSR 碰上社會企業</p> <p>(八)為低碳與綠色經濟的未來做好準備</p>			
[備註]				

932079001	公司治理(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>本課程主要目的係介紹與企業攸關的利害相關團體(股東、債權人、員工與社會等)以及監督機制(董事會、監察人、會計師、評等機構、金管會與銀行等)與企業經營的關係。除此之外，這們課程也將介紹企業社會責任、併購、資訊揭露、法律責任以及與公司治理相關的學術研究成果與個案。</p> <p>本課程以多領域的面向，包含會計、財務、法律、財政及經濟等，涵蓋公司治理的相關議題。並探討公司經理人和員工在面對道德兩難時如何做評估決策，以及分析組織和公司如何建立有效的道德文化，及建構有效公司治理的制度及措施。</p> <p>透過本課程，學員可以了解以下與公司相關的重要議題：</p> <p>(一)瞭解公司治理的基本架構、主要法規以及政府相關管制。</p> <p>(二)瞭解公司治理的國際趨勢，跨國組織和企業、各國政府以及全球投資人對公司治理的影響。</p> <p>(三)瞭解貪污及詐欺相關案例，以及政府當局在監管方面扮演的角色。</p> <p>(四)瞭解道德操守的重要以及如何適當的處理道德兩難及相關的利益衝突。</p> <p>(五)瞭解公司治理實務上的執行、問題、以及挑戰。</p> <p>(六)瞭解如何評估一家企業的公司治理的品質。</p> <p>(七)瞭解公部門以及非營利組織治理相關的議題。</p>			
[上課內容]	<p>(一)資本主義、股東主義、利害關係人主義</p> <p>(二)董事會</p> <p>(三)高階主管與薪酬</p> <p>(四)政治關聯性與行政監管</p>			

	(五)併購與公司治理 (六)法人說明會 (七)會計的功能以及審計的角色
[備註]	

932306001	全球策略與跨國經營(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>全球策略與跨國經營可協助高階管理人員在制定跨國策決策和採取行動時，提供有效與正確的分析，尤其對跨國企業經營之特性、趨勢與行為有充分之瞭解。本課程透過個案討論，介紹一些與全球策略與跨國經營相關之基本概念，並輔以管理實務文章討論，希望培養學生站在全球企業的角度來提升策略制定和決策分析之能力。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。故個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。故在這樣的教學過程中，老師扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法以及其假設前提。過去的教學經驗顯示，個案教學的效益和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>為符合上述的定位與目標，本課程結構設計上區分為以下幾個主要部份：</p> <p>第一部份：全球產業分析、產業生命週期、競爭分析。 本單元主要是藉由案例的討論，透過全球產業分析，學習如何找到「好的產業」，與如何找到「好的時機點」進入產業，藉以釐清不同時間點的「競爭策略主軸」；當找到「好的產業」，與「好的時機點」進入該產業後，接下來要問：「誰是我的競爭者」？他們的競爭行為為有哪些？我們要如何應對競爭者所採取的競爭行為；</p> <p>第二部份：地區優勢 vs. 全球優勢、跨國經營管理 本單元希望從企業進入國際市場的案例，探討企業國際進入策略所考慮的因素，以及進入模式選擇等議題，以協助企業擬訂國際化之策略與國際經營管理；此外，本單元亦協助企業瞭解在跨國經營時所面臨的經驗與挑戰；</p> <p>第三部份：新興地區市場之跨國營運管理：以中國為例 近年來，新興地區(以中國為例)市場快速成長，許多跨國企業積極進入新興市場，但新興市場與跨國企業的母國的營運模式與管理方式可能不甚相似，企業如何能成功地進入這些地區市場以及所面臨的挑戰，是本單元所探討的重點；此外，本單元亦會探討跨國營運管理中所面臨的組織與管理制度之問題；</p> <p>第四部份：跨國合作 & 全球策略聯盟 旨在藉由案例的討論，瞭解在全球化的時代裡，愈來愈多企業透過策略聯盟或異業結盟方式進入國際市場，本單元亦協助學員瞭解跨國合作與策略聯盟對企業戰略的重要</p>			

	性，並對策略聯盟之管理進行介紹。
[備註]	

932469001	策略領導與執行力(群修)	2 學分	營管碩一、營管碩二	2 小時
[課程目標]	<p>總經理或執行長(CEO)為公司最高決策者，肩負企業經營成敗之責，除須具備足夠的策略視野，以在多變的環境中，找到新的定位外；更應培養適切的管理邏輯與技能，以帶領組織突破重圍。本課程乃針對總經理之職位需要，發展相關學習議題與活動，冀望學員能熟稔總經理所需之管理技能與策略邏輯。此外，展望未來，各項新興科技發展對經營模式的影響加劇，鏈結雙邊與多邊市場，建構平台生態圈，成為未來經營不可避免的挑戰，故本課程特安排相關學習模組，探討平台經營與轉型的議題，以協助學員能洞悉未來經營趨勢的發展。</p> <p>與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者服務公司的經營現狀也許不盡相同。尤其是今年的課程採用了許多經典的失敗案例，例如：Kodak, P&G 2005，甚至是登聖母峰的意外。但個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。在這樣的教學過程中，老師當然扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。過去的教學經驗顯示，個案教學的成功和學生的事前準備與當下參與密不可分。</p>			
[上課內容]	<p>為符合上述的定位與目標，本課程結構設計上區分為以下幾個主要部份：</p> <p>第一部份：總經理角色與職責 本單元主要是藉由成功案例的討論，分析與探討總經理的角色與職責(Roles and Responsibilities)，以協助學員省思自身工作的表現，與公司管理制度的完整性，藉以思索未來改進之道；</p> <p>第二部份：新經濟之經營模式探討 旨在介紹新經濟浪潮下，新興經營模式的探討與創新獲利模式分析，包含：平台、共享經濟等議題，並據此能掌握未來發展的契機；</p> <p>第三部份：策略轉型與組織調整 本單元希望以總經理的角度與視角，探討組織設計與轉型思維，包含組織設計、分割整合等議題，以協助組織戰略的達成與綜效創造；</p> <p>第四部份：組織慣性與領導者決策盲點突破 本單元主要是希望分別從組織面與個人決策面，探討總經理在決策過程，所應扮演的角色，以及如何帶領組織克服慣性思維，成功轉型與變革。</p>			
[備註]				

6. 課程檢核表

國立政治大學 商學院

經營管理碩士 全球台商班 (畢業學分數 40 學分)

姓名：_____

學號：_____

先修課程(6 學分)(不計入畢業學分)				必修課程 (28 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
管理會計	2	___	<input type="checkbox"/>	領導與團隊	2	___	<input type="checkbox"/>
經濟分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	策略人才管理	2	___	<input type="checkbox"/>
商業資料分析與管理決策	2	___	<input type="checkbox"/>	財務管理	2	___	<input type="checkbox"/>
				策略管理	2	___	<input type="checkbox"/>
				國際投資組合策略專題	2	___	<input type="checkbox"/>
				全球策略與跨國經營	2	___	<input type="checkbox"/>
				公司治理	2	___	<input type="checkbox"/>
選修課程(12 學分)				策略行銷：全球觀點	2	___	<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		區域競爭優勢與跨國營運模式(1)	2	___	<input type="checkbox"/>
				區域競爭優勢與跨國營運模式(2)	2	___	<input type="checkbox"/>
1. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	區域競爭優勢與跨國營運模式(3)	2	___	<input type="checkbox"/>
2. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	區域競爭優勢與跨國營運模式(4)	2	___	<input type="checkbox"/>
3. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	區域競爭優勢與跨國營運模式(5)	2	___	<input type="checkbox"/>
4. _____	___	___	<input type="checkbox"/>	區域競爭優勢與跨國營運模式(6)	2	___	<input type="checkbox"/>
5. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				
6. _____	___	___	<input type="checkbox"/>				

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 全球台商班 修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____

總計：

國立政治大學 商學院 經營管理碩士學程 全球台商班 修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

參、商學院專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
唐揆	教授 兼商學院院長	美國普渡大學 葛蘭管理學院博士	數據庫探勘、供應鏈 管理、商業統計	企業管理學系
蔡維奇	教授 兼商學院副院長	美國明尼蘇達大學 工業關係學系博士	人力資源管理、組織 行為、招募甄選、企 業訓練	企業管理學系
彭朱如	教授 兼商學院副院長	國立政治大學 企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療 管理	企業管理學系
吳安妮	講座教授	美國喬治華盛頓大學 會計學系博士	作業制成本管理制 度、平衡計分卡、及 智慧資本。	會計學系
蘇瓜藤	教授	美國路易斯安納大學 會計學系博士	企業評價、無形資產 評價、管理會計、財 務報表分析	會計學系
馬秀如	教授	美國阿拉巴馬大學 會計學系博士	公司治理、審計學、 成本會計、內部控制	會計學系
陳明進	教授	美國亞歷桑那大學 會計學系博士	稅法、稅務會計、財 務會計	會計學系
戚務君	教授	國立台灣大學 商學系博士	財務會計	會計學系
王文英	副教授	日本一橋大學 商學系博士	成本與管理會計、財 務會計	會計學系
陳宇紳	副教授	State University of New York at Buffalo 會計學系博士		會計學系
黃家齊	教授兼系主任	台灣大學 商學研究所博士	人力資源管理, 組織 行為, 團隊組合與管 理	企業管理學系
管康彥	教授	美國西北大學 管理學系博士	組織設計與變革、組 織再生、企業改造	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
于卓民	教授	美國密西根大學 企業管理學系博士	國際企業管理、創業 管理	企業管理學系
吳思華	教授	國立政治大學 企業管理學系博士	科技事業經營策略、 產業與競爭分析、知 識管理專題	企業管理學系, 科 技管理與智慧財產 研究所
黃思明	教授	美國加州大學柏克萊分校 企業管理學系博士	企業電子化、電子商 務、資訊管理	企業管理學系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區 企業管理學系博士	行銷管理、消費者行 為、價格促銷、非營 利行銷	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學 人力資源管理學系博士	人力資源管理、工業 關係、組織理論	企業管理學系
巫立宇	教授	國立政治大學 國際貿易學系博士	國際企業、策略管 理、策略行銷、銷售 與顧客關係管理、創 業	企業管理學系
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學 心理學系博士	人力資源管理、組織 行為、測量工具	企業管理學系
張愛華	教授	美國伊利諾大學 企業管理學系博士	行銷策略、行銷研 究、電子商務、科技 行銷、品牌管理	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學香檳校區 教育學類博士	人力資源管理、企業 社會責任、領導、非 營利組織	企業管理學系
李易諭	副教授	美國堪薩斯州立大學 工業工程學系博士	精實企業、營運管 理、品質管理與六標 準差、多準則決策	企業管理學系
黃國峯	副教授	英國倫敦大學 其他商學及管理學類博士	策略管理、科技管 理、國際企業	企業管理學系
陳威光	教授	美國紐約州立大學 經濟學系博士	衍生性商品、風險管 理	金融學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
周行一	教授 校長	美國印第安納大學 商學系博士	投資學、風險管理、 國際金融、創業財務 管理	財務管理學系
李志宏	教授	美國路易斯安那州立大學 財務金融學系博士	市場微結構、公司理 財、投資學、金融機 構經營與風管	財務管理學系
張元晨	教授	英國蘭卡斯特大學 財務管理學系博士	國際財管、外匯匯率 及變動率的預測、公 司治理	財務管理學系
周冠男	教授	美國愛荷華大學 財務金融學系博士	投資學，市場微結 構，行為財務學	財務管理學系
湛可南	教授	美國伊利諾大學香檳校區 財務系博士	財務管理，投資學	財務管理學系
吳啟銘	副教授	美國密西西比州立大學 財務金融學系博士	企業評價，財務管理， 個人理財，投資組合 管理	財務管理學系
陳嫻如	副教授	美國休士頓大學 財務金融學系博士	Corporate Finance, M&As	財務管理學系
邱志聖	教授	美國密西根州立大學 行銷學系博士	策略行銷、消費者滿 意與忠誠、行銷研 究、品牌管理	國際經營與貿易學 系
郭炳伸	教授	美國羅澈斯特大學 經濟學系博士	國際金融理論與實 證、計量經濟學	國際經營與貿易學 系
譚丹琪	教授	美國伊利諾大學香檳校區 企業管理學系博士	國際企業管理	國際經營與貿易學 系
郭維裕	教授	英國劍橋大學 經濟學系博士	財務管理、財務經濟 學	國際經營與貿易學 系
陳建維	副教授	英國華威大學 商學系博士	行銷管理、國際行銷 管理、新產品發展與 管理	國際經營與貿易學 系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
溫偉任	助理教授	美國威斯康辛大學 經濟學系博士	產業經濟學、個體經濟理論、文化經濟學	國際經營與貿易學系
黃正忠	副教授	私立中原大學 化學工程系博士	產業永續發展策略、 廢棄物熱處理技術	
楊建民	教授	美國德州大學 管理科學系所博士	資訊管理、電子商務、 創新創業經營策略、 智慧型系統、社會網路資本	資訊管理學系
苑守慈	教授	美國奧勒崗州立大學 電腦科學博士	服務科學、服務設計、 電子商務	資訊管理學系
季延平	副教授	美國馬利蘭大學 管理博士	企業程序再造工程、 管理資訊系統、會計 資訊系統	資訊管理學系
尚孝純	副教授	澳洲墨爾本大學 資訊系統博士	企業模式創新，企業 系統管理，企業流程 管理，變革管理	資訊管理學系
張士傑	教授	美國威斯康辛大學麥迪遜校區 統計學系博士	精算科學與風險管理	風險管理與保險學系
王儷玲	教授	美國天普大學 風險管理與保險學系博士	風險管理、保險財務 會計、退休金、社會 保險、年金保險	風險管理與保險學系
蔡政憲	教授	美國喬治亞州立大學 風險管理與保險學系博士	保險財務管理	風險管理與保險學系
林建智	副教授	英國倫敦大學 法律學系博士	保險法規、保險理論、 再保險、金融監理	風險管理與保險學系
謝明華	副教授	美國史丹福大學 作業研究博士	保險監理、風險管理、 衍生性金融商品、 蒙地卡羅模擬。	風險管理與保險學系
彭金隆	副教授	國立政治大學 企業管理學系博士	銀行保險 金融控股 公司 保險監理法規 與制度	風險管理與保險學系
余清祥	教授	美國威斯康辛大學 統計學系博士	統計計算、人口統計、 賽局理論、空間 統計	統計學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
鄭宇庭	副教授	美國明尼蘇達大學 統計學系博士	抽樣方法、資料採 礦、多變量分析、市 場調查、商業智慧、 巨量資料	統計學系
洪英超	教授	美國密西根大學 統計學系博士	應用機率、統計計 算、隨機處理網路、 格蘭傑因果關係、過 程監控管制、作業研 究	統計學系
鄭宗記	教授 兼統計學系系主任	倫敦政經學院 統計學系博士	穩健迴歸分析、長期 追蹤資料分析、類別 資料分析	統計學系
邱奕嘉	教授 兼 EMBA 執行長	國立交通大學 科技管理研究所博士	策略管理、科技管理	科技管理與智慧財 產研究所
馮震宇	教授	美國康乃爾大學 法律學系博士	智慧財產權法（包括 專利法、商標法、著 作權法、營業秘密 法）、科技法、網路 法、技術移轉及授 權、商事法、公司法、 證券交易法	科技管理與智慧財 產研究所
蕭瑞麟	教授	英國華威大學 資訊管理學系博士	科技創新、知識管 理、組織創新、質性 研究、行動研究	科技管理與智慧財 產研究所
溫肇東	教授	美國以色列理工學院 都市與環境管理博士	科技與人文、新事業 發展、創業管理專題	科技管理與智慧財 產研究所
葉匡時	教授	卡內基美侖大學 公共政策研究所、組織理論與政 策分析研究所博士		科技管理與智慧財 產研究所
鄭至甫	副教授	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管 理、決策分析	科技管理與智慧財 產研究所
許牧彥	助理教授	美國賓州大學 企業與公共政策博士	科技經濟學、綠色創 新管理、各國科技政 策	科技管理與智慧財 產研究所
張瑜倩	助理教授	英國倫敦大學國王學院 管理學研究所博士	藝術行銷；藝術組織 創新；博物館管理；文 化創意產業	科技管理與智慧財 產研究所

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

